

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787010053646

10位ISBN编号：7010053642

出版时间：2005-12

出版单位：人民

作者：段从清

页数：236

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

战略一词，原是军事学上的一个术语，其本意是基于对战争全局的分析，判断而作出的筹划和指导，后来演变成为泛指重大的，全局性的，左右胜败的谋划，第二次世界大战后，战略这一书被引入经济学范畴，并逐步出现了“经济发展战略”“企业战略”一类新的概念和新的用语。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概述 第一节 企业战略的基本概念 第二节 企业战略管理的产生和发展 第三节 企业战略管理的内容和过程 第四节 战略思维第二章 企业战略使命的确立 第一节 企业使命的构成 第二节 企业使命的确定 第三节 战略目标的确定第三章 企业战略分析 第一节 企业外部环境分析 第二节 企业内部条件分析 第三节 战略分析方法第四章 企业战略选择 第一节 战略方案 第二节 战略方案的选择第五章 企业战略实施 第一节 战略的组织结构 第二节 战略的资源配置系统 第三节 战略管理中的企业文化第六章 企业战略控制 第一节 战略控制的必要性 第二节 战略控制的基本任务 第三节 战略控制方式的和原则 第四节 战略控制中的关键要素第七章 企业战略管理者 第一节 企业战略管理者的构成 第二节 企业战略管理者的价值观和能力 第三节 企业战略管理者的素质和修养第八章 企业战略联盟 第一节 企业战略联盟概述 第二节 实施战略联盟的基本原则 第三节 战略联盟的限制因素及联盟的终止附录一: 最新企业管理名词解释附录二: 企业战略管理专业术语表主要能考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>