

<<信息力>>

图书基本信息

书名：<<信息力>>

13位ISBN编号：9787010054124

10位ISBN编号：7010054126

出版时间：2006-2

出版时间：人民出版社

作者：孙聚成

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息力>>

### 内容概要

一个国家的传媒随着国家发展而发展，大众传媒在某个时期的影响范围、结构组成、价值取向都可以看为特定社会政治变革的证据。

大众传播媒介在社会变迁和国家发展中的功能和作用具体体现在哪些方面，一直是新闻传播理论关注的热点。

孙聚成博士的学术专著《信息力——新闻传播与国家发展》，在总结实践经验的基础上，对新闻传播参与国家发展的重大战略问题做出了清晰的回答。

我国新闻事业的发展需要一大批立足社会实践，献身理论研究的人才，这也是我国新闻事业繁荣昌盛的重要标志，相信《信息力——新闻传播与国家发展》一书的出版，将会极大拓展我国发展传播学的研究视野，填补我国在发展传播学学术研究中的空白。

#### 作者简介

孙聚成，中国人民大学新闻学博士，主要研究方向为新闻理论、政治传播等，出版有学术专著《新闻发言人制度导论》、《传媒核心竞争力》等，主编有《新闻发布与新闻发言人实务》等大型新闻传播专业用书。

现任职于中央级新闻媒体《中华儿女》杂志社。

## 书籍目录

序言 —— 发展传播的新视野第1章 绪论 1.1 理论来源与本体:一种历史的范畴 1.2 理论参与的实践:一种实证的范畴 1.3 理论的中国语境:一种现实的范畴上编 新闻传播与国家发展理论概论 第2章 新闻传播与国家发展理论的历史脉络 2.1 创新扩散:一种主导范式的确立 2.2 现代化语境:新闻传播与发展话语 2.3 批判与反思:对传播促进国家发展理论的批判 2.4 全球化与认同:新世界体系中的新闻传播与国家发展理论 第3章 新闻传播与国家发展理论的学术地形图 3.1 新闻传播功能的演变与扩张 3.2 代表人物与他们的基本主张 3.3 新闻传播与国家发展理论的学源与结构 第4章 主导范式的转变、终结与延续 4.1 主导范式的衰微 4.2 并非理论本身的失败 4.3 经验、教训与价值 4.4 国际范围的最新研究综述 第5章 理论实践的世界视野:权力、自由与发展 5.1 全球范围发展传播实践综述 5.2 新闻传播与国家发展:以印度为例 5.3 新闻传播与国家发展:以阿根廷为例 5.4 新闻传播与国家发展新议程的论争下编 新闻传播与当代中国国家发展研究 第6章 科学发展观的传媒话语建构 6.1 科学发展观与传媒的新闻价值取向 6.2 科学发展观与媒体舆论场的调控 6.3 以人为本传播理念的演讲:对河南省艾滋病防治报道的分析 第7章 大众传播媒介与农村现代化进程 7.1 新闻传播在农村现代化过程中的作用..... 参考书目和参考文献后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>