

<<媒介改变生活>>

图书基本信息

书名：<<媒介改变生活>>

13位ISBN编号：9787010054711

10位ISBN编号：7010054711

出版时间：2006-3

出版时间：人民出版

作者：王慧琳

页数：265

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介改变生活>>

### 内容概要

此专著的特色主要表现在：第一，在于采用比较系统的定量研究方法对我国大学生接触大众传媒各个环节进行了比较系统的调查分析，获得大量的实证资料，填补了有关体育传播学、学校体育和大学生这一群体研究空白。

第二，运用定量与定性研究相结合的方法，对大众传媒对大学生的影响进行了比较深入的研究，获得了一些新的发现，有篮球学校体育学和传播学学科在我国相关研究的深入和推广。

第三，作为一项长期研究计划的先期部分，本书的研究为今后的进一步研究打下了基础，并且展示了有可能建立“我国体育信息传播模式”的前景。

第四，人微言轻在我国正处在全面建设小康社会、大力发展大学教育的时期中的一项研究，本书也对于有关如何进一步促进学校体育的继续和全面发展，提示大众传播这样一种现代文明最有力的传播工具，在大学生体育生活中扮演怎样的角色，如何加强和改进其功能以及具体的政策和工作，提出了一些意见的和建议。

## &lt;&lt;媒介改变生活&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 媒介与体育研究 第一节 研究概述 第二节 研究目的、任务与方法第二章 体育传播的要素分析 第一节 受众——大学生 第二节 大众传播媒介和体育传播的内容——体育信息 第三节 传播者——体育传播工作者 第四节 体育传播的过程 第五节 体育传播的效果第三章 大学生对体育传媒的需要 第一节 媒介需要的理论 第二节 大学生对不同体育传媒的不同需要 第三节 不同大学生的体育传媒需要 第四节 大学生的体育兴趣程度与媒介需要的关系第四章 大学生体育传媒接触行为和体育信息意识状况 第一节 大学生日常生活中的媒体介入 第二节 大众传媒体育信息在大学生中的扩散过程 第三节 大学生接触体育传媒的频率 第四节 大学生接触体育传媒的时间 第五节 大学生接触体育传媒的情形 第六节 大学生对体育传媒的消费情况 第七节 大学生对媒介的拥有情况 第八节 大学生的体育信息意识状况第五章 大学生对体育传媒内容的偏好与评价 第一节 大学生对体育传媒内容的偏好 第二节 大学生对体育传媒的评价第六章 大学生体育传媒接触与体育态度和兴趣 第一节 大学生体育传媒接触与大学生体育态度的相关性 第二节 大学生体育传媒接触与大学生体育兴趣的相关性第七章 大学生的体育传媒接触与体育价值观和行为方式发展 第一节 当代大学生体育价值观与行为方式的研究 .....第八章 体育传媒对大学生体育生活的负面影响及对策第九章 大学生体育传媒接触存在的问题与大学生体育传媒建议后记

<<媒介改变生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>