第一图书网, tushu007.com

<<哈佛品牌战略决策分析及经典案 >

图书基本信息

书名：<<哈佛品牌战略决策分析及经典案例>>

13位ISBN编号：9787010055930

10位ISBN编号：7010055939

出版时间：2006-6

出版时间：人民出版社

作者：盘和林

页数：370

译者：盘和林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

品牌不仅是一个名称，一个形象，一个传播的问题，而是企业各种资源的总体反映，可以说，企业的所有经营行为都是可以通过品牌来传播。
品牌不仅是企业产品概念，而且是企业作为的体现。
世界品牌研究室主任吉姆·韦拉克曾经说过：了解国际著名品牌的经营法则，提高品牌管理水平，增强品牌竞争力，应成为企业的当务之急。
21世纪将是名牌争夺天下的世纪，是品牌竞争的时代。
市场竞争是产品质量、技术服务和价格等诸要素的竞争，诸要素的竞争最终要通过品牌竞争来得以实现。
以名牌的经济实力为后盾来分割世界资源、拓展全球市场，将是国际经济运行的一大特点。
当今，企业间的竞争已由单一的商品质量竞争，转向综合经济实力的竞争，而综合实力的竞争，最终是创建强势的品牌。
谁要想成为一个优秀企业家，谁就要懂得并能熟练运用品牌战略管理。

内容概要

目前许多企业正在把相当大的精力放到了培育自身核心品牌和积累品牌价值的工作之上，中国加入WTO后，面对洋品牌的挑战，我们已经进入了一个品牌为王的时代。
《哈佛品牌战略决策分析及经典案例》一书正是基于这一点，分别从：品牌战略决策、品牌形象决策、品牌定位策划决策、品牌创新决策、品牌推广决策、品牌客户服务决策等六个方面，分别阐述世界各地的优秀品牌实践和经典案例。
旨在帮助那些负责品牌事务的人，向他们全面介绍品牌管理决策思路、方法和效果评价，是一本集品牌管理智慧与经典决策的结晶。
全书在收集大量资料、信息的基础上，经过系统地思考、整合和提炼而成。
内容详实，叙述生动，并有相关专家进行点评，极具权威性。
书中以鲜明的观点，详实的理论基础，生动的案例分析，阐述了企业品牌决策分析的基本理论，读来引人人胜，给人以启迪，是一部难得的品牌管理决策经典力作。

书籍目录

丛书序前言第一章 哈佛品牌战略决策案例案例1 微软——精品名牌战略成功的秘诀案例2 迪斯尼——“ 娱乐之王 ”的品牌组合案例3 通用电气——品牌战略领先世界脚步案例4 摩托罗拉——独一无二的品牌经营路线案例5 柯达——百年品牌的发展新战略案例6 欧莱雅——“ 美的联合国 ”的品牌战略案例7 时代华纳——“ 世界级联合 ”打造品牌巨无霸案例8 联邦快递——“ 最佳全球包裹承运商 ”的品牌之路案例9 联想——品牌国际化“ 联想模式 ”案例10 家乐福——品牌全球化战略与中国式发展模式案例11 百威——世界“ 啤酒之王 ”的品牌战略第二章 哈佛品牌形象决策案例案例12 索尼——靠名牌形象打造品牌神话案例13 耐克——品牌精神引领时尚案例14 松下——品睡精神与品牌形象的和谐统一案例15 百事可乐——名人打造名牌形象的典范案例16 诺基亚——“ 以人为本 ”的品牌形象案例17 杜邦——王者风范塑造品牌形象案例18 飞利浦——品牌形象与品牌个性的成功组合案例19 万宝路——借助媒体树立品牌形象案例20 达能——品牌意识成就品牌形象第三章 哈佛品牌定位决策案例第四章 哈佛品牌创新决策案例第五章 哈佛品牌推广决策案例

编辑推荐

收集大量资料、信息的基础上，经过系统地思考、整合和提炼而成。
内容详实，叙述生动，并肩相关专家进行点评，极具权威性。
书中以鲜明的观点，详实的理论基础，生动的案例分析，阐述了企业品牌决策分析的基本理论，读来引人入胜，给人以启迪，是一部惟得的品牌管理决策经典力作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com