

<<哈佛战略管理决策分析及经典案例>>

图书基本信息

书名：<<哈佛战略管理决策分析及经典案例>>

13位ISBN编号：9787010056043

10位ISBN编号：7010056048

出版时间：2006-6

出版时间：第1版 (2006年6月1日)

作者：盘和林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛战略管理决策分析及经典案例>>

内容概要

本书的案例范围覆盖了哈佛商学院战略管理教程的经典案例内容，它以精心提炼的战略研究框架为基础，深入分析了50家公司战略管理与经营的精彩实例，阐述了在实践中运用战略的精妙之处。书中介绍了IBM、迪斯尼、日本电气、沃尔玛、摩托罗拉等世界著名企业和成功企业的战略思维及运用的成败经验。

战略管理是企业管理领域最接近高级实务的主题。

战略决策不但思考层面广，而且影响深远，所考虑的因素极其复杂，决策过程也极为动态。

因此，战略管理所包含的观念也十分丰富，引人入胜，却也难以有效学习。

有鉴于此，本书不但提供完整的观念框架，作为思考分析的指引，而且还尽可能通过放大相关的战略管理知识容量，为读者创造可读价值，使读者能掌握战略思考与决策的要诀，并从中体会到战略管理观念在应用上的绝妙之处。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>