

图书基本信息

书名：<<哈佛市场营销决策分析及经典案例>>

13位ISBN编号：9787010056050

10位ISBN编号：7010056056

出版时间：2006-6

出版单位：人民出版社

作者：盘和林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

“哈佛EMBA决策分析及经典案例”系列丛书蔓草了20世纪80年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作，以及被人们反复引用的经典决策。

丛书以哈佛商学院经典决策案例为基础，并在这些案例的基础上，对其具体的决策理念和技巧进行了指导与分析，旨在告诉读者管理就是决策，决策贯穿于管理全过程的道理。

“哈佛EMBA决策分析及经典案例”系列丛书共分5本，每本书重点分析和阐述一个决策。分别从企业战略管理决策、市场营销决策、品牌管理决策、危机管理决策、绩效管理决策等五个方面来系统阐述企业管理与发展过程中的决策理念与技巧。

丛书的目的在于强化经理人在面对决策时的个人独立决策技巧和举一反三的决策衍生理念及方式。每本书提供了50个生动的典型案例，每个案例从决策背景、决策分析、决策行动、决策评价四个方面深入剖析案例精华，使读者感受到全球商业智能和哈佛决策理念，从而能够明白决策的真谛。

本套丛书是工商管理人士、高级营销经理、政府管员、营销讲师和MBA等的决策参考指南；又是案前必备的决策圣经。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>