第一图书网, tushu007.com

<<漫步思想丛林>>

图书基本信息

书名：<<漫步思想丛林>>

13位ISBN编号：9787010056517

10位ISBN编号：701005651X

出版时间：2006-9

出版时间：人民

作者：陈晓剑

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书遴选了中国科学技术大学管理学院“百场报告会”教育项目中的30余场精彩演讲。
演讲人包括诺贝尔经济学奖获得者马科维茨、中国科学院院士严加安、第三世界科学院院士、中科院可持续发展首席科学家牛文元、台湾成功大学校长高强、国务院发展研究中心战略与经济研究部部长李善同等知名专家、学者以及政府与企业精英。
内容涉及经济、管理、教育教学等多个学科领域的前理论知识与切身实践经验。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序前言特约专稿 哈里·马科维茨：投资组合理论回顾与展望 Portfolio Theory Then and Now/Harry M.Markowitz 大师自述——诺贝尔经济学奖得主哈里·马科维茨中国经济篇 李善同：中国经济和社会发展 程秀生：中国民营经济发展的新阶段 黄泽民：国际货币体系改革方向——兼谈人民币汇率问题战略研究篇 范维澄：关于国家中长期科学和技术发展规划战略研究 路易斯·沃卡罗：战略计划与战略思考比较研究篇 罗伯特·格瑞：中美企业比较研究 菊池敏夫：中日公司治理系统——比较特征与课题领导科学篇 凌文辁：中国领导行为研究与测评 朱立言：领导者与追随者研究 路易斯·沃卡罗：组织中的领导艺术公共管理篇 顾建光：当前公共政策焦点的透析 汪明生：公共管理整合参考架构管理学演进篇 乌家培：与日俱进的经济学和管理学 汪寿阳：管理科学的一些发展趋势 于景元：从综合集成思想到综合集成实践——方法、理论、技术、工程管理实践篇 高强：科技与管理结合提高生产力 徐源：创造并留住顾客——慢鱼吃快鱼科学发展观篇 牛文元：科学发展观催生新型国民核算体系——绿色GDP 陈启涛：安徽的生态省建设 季昆森：循环经济原理与应用苏州经验篇 朱永新：文化：管理之灵魂——以城市管理为案例 潘云官：中新合作苏州工业园的十年发展 赵大生：论新加坡公共管理——模式、制度与借鉴教育教学篇 阵国良：事业与历程 汪寿阳：努力成为一名合格的研究生指导教师 董大海：案例编著与案例教学 朱立言：高等教育与公共行政领导者的校长后记

章节摘录

（五）培育和造就了一批优秀的民营企业和民营企业家　这是民营经济发展所取得的一个很重要的成效。
四川刘永好兄弟的希望集团是全国著名的民营企业，从改革初期从事饲料加工开始到现在，发展成为四个资产均在几十亿元规模的企业集团。
财富积累是一方面，关键是培育了一批适应市场经济条件的民营企业家。
刘永好经营企业有一个特点：一年只有l／3的时间在企业内，其他时间参加一些交流活动。
他所考虑的问题是明年后年可能会有什么机会，然后怎么为这个机会创造条件。
他有这一个超前思维，还经常和学术界、咨询界打交道，而不是考虑今天的企业该怎么管理。
管理的事情交给别人，他只考虑大的经营策略、策划问题。
在事情到了面前了，很多人感到条件没有具备而错失良机时，像新希望集团这样事先有所考虑有所准备的企业就成功了。
这是一个典型的例子。
远大空调、三一重工是另外两个非常典型的例子。
这两个民营企业完全是自己做起来的。
远大空调到现在为止在银行只有存款没有贷款，全部用的是自己的资金。
它依靠的是自己的专有技术，以产品质量和专有技术占领市场，同时在对顾客的服务上考虑周到。
远大空调在观念上也是非常超前的。
加入WTO以后，知识产权问题困扰着很多中国企业，远大空调、三一重工可以在知识产权问题上给我们很多有益的启示。
“比亚迪”是安徽无为人创办的，一开始做手机电池，现在开始介入汽车行业。
它的手机电池做得很成功，已经到世界前几位的水平，但是感觉到光做手机电池发展的空间不够，又转向汽车市场。
汽车行业毕竟实力强的“航空母舰”多得是，在这里要想做出来的话确实要下一番工夫。
但是这种气派这种思路，特别是对一个民营企业来说，在一个小的行业里做到最前面，又能及时想到空间不够，寻求一个更大的发展空间，我觉得这是一个民营企业和民营企业家成功的一个标志。
蚌埠有个中小型民营企业叫吴方汽车空调电磁离合器有限公司，专门制造汽车空调用的电磁离合器，1996年建厂，到现在也就八九年的时间。
但现在国内市场上除了日本系列的汽车之外其他汽车用的都是他家的产品，他们准备今年把日本的汽车空调市场份额拿过来，成为世界市场上此产品的排头兵。
这个企业现在还不是很大的企业，但它的这种思路表明了中国民营企业家的想法正在和国际主流思路靠近。
国际上中小企业的发展就是“小而专”、“小而强”，整个企业规模不大，但在一个产品上占据了绝对的技术优势和市场优势。
这些企业的发展、企业家的成长都为我们下一代民营企业发展、民营经济发展和整个国民经济发展创造了企业基础，创造了企业家这一人力资源。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com