

<<MBA商眼>>

图书基本信息

书名：<<MBA商眼>>

13位ISBN编号：9787010056524

10位ISBN编号：7010056528

出版时间：2006-9

出版时间：人民

作者：陈良高

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA商眼>>

内容概要

商海沉浮，淘尽多少英雄。

真正的弄潮儿，必须练就一双洞察商潮、洞悉商情的慧眼，才能把若隐若现的暗礁、不期而遇的风浪看得清清楚楚，才能把握住变幻无穷的市场风云。

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。

”对相同的经济像，不同的人有不同的见解和观点，有的人视若无睹，有的人却看到了其中隐藏的商业契机和变化的规律，这就是眼光，这就是“商眼”。

商眼看商海、看世界，自有其独到和非凡之处。

有人说，MBA等于学出来的企业家。

那么，受过系统、专门训练的MBA人，更要锤炼一双非同一般的“商眼”。

《MBA商眼》，她是MBA思想的意识流，知识和理想的汇聚在这里激荡奔腾的心河；她是MBA生活的多棱镜，绚烂夺目的五彩在这里拨动学子的才情；她是MBA人才的流行榜，千里良骏的驰骋在这里遭遇伯乐的目光；她是MBA精神的全息像，理念和追求的交迭在这里衍射使命的高尚。

书籍目录

序前言卷首语篇 企业不能遗忘社会责任 责任使人进步 永不消逝的责任 成长的责任MBA商眼 徽商的背影 构造稀缺性 MBA VS ERP 中国对冲基金展望 以激情燃烧事业 呼唤信仰 重读《第五项修炼》 BPR与中国电信 财务管理教我学会 创业期企业品牌战略：巧借东风 关于提升国税系统激励机制实效性的思考 建设海峡西岸产业聚集新高地 浅谈企业贷款筹资时需要注意的问题 关于省农行营销组织结构的若干思考 国企领导职务消费的委托代理机制研究 房地产营销的CS战略 财务管理：给经理人一双慧眼 5W视阈下的企业危机传播应对 制造快乐是旅游产业发展的价值取向 关于知识管理本质的思考 服务企业承诺策略探讨 南刘备和曹操的用人之道想到的 关于人才流动的思考 人力资源管理发展之我见 人性化激励与再生性潜力 财务管理中的人本管理思考MBA教育 创造商业的科学和管理的职业 特色鲜明的专业学位教育 关于MBA国际化的思考 有一种冲动来自电子商务 《市场营销学》的教学体会和设想 MBA会计学教学模式和教学手段的探讨 基于任务的交际法教学 瓶子、石子、沙子和水 从“渔鱼之道”谈学位论文选题 MBA毕业论文写作略谈 如何准备论文答辩 答辩有感 如何提高MBA / MPA学位论文质量 如何编写管理案例 案例在MBA教学中的应用与分析 案例讨论“四忌” 感怀MBA教育 “中华文化对人的陶冶是潜移默化的” 传统文化中的几种理想人格及其对我们的教益 我在美国学MBA MBA到底怎么了 感受美国MBA 中国MBA与中国职业经理人MBA采风 JAC：一颗璀璨的明珠 认识左延安 心的体验新的收获 道路，自己把握 谱写城市凝同的乐章 东华管理之道 IT助力奇瑞 完美体验突破极限 参观淮南潘三矿有感 入学MBA满月之感悟 走过GMC初赛 GMC初赛感想 拓展训练初体验 投入拓展训练培养团队精神 回顾·感悟·畅想MBA职场 我是怎样创办合肥团购网的 我的创业感悟 成功在自己脚下 曾经商海难为水 动并快乐着 都云飞：“平实”的MBA英雄 从MBA学员到职业经理人·MBA人初涉职场的做人与处世 做人是做事的前提 被猎的感觉，你准备好了吗？人生需要设计后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>