

<<迈向贸易强国>>

图书基本信息

书名：<<迈向贸易强国>>

13位ISBN编号：9787010056777

10位ISBN编号：7010056773

出版时间：2006-8

出版时间：人民

作者：李钢，李俊著

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迈向贸易强国>>

内容概要

此书分为五篇，第一篇介绍中国外经贸发展战略，勾勒出我国外经贸发展的总体战略，主要介绍相关国家的经验、相关的贸易和投资理论以及我国外经贸领域四大战略的相互关系；第二篇至第五篇分别介绍我国外经贸领域的“市场多元化战略”、“以质取胜战略”、“科技兴贸战略”和“走出去战略”。

对每个具体战略的介绍均从历史发展开始，接着介绍发展现状并做出评介，然后介绍面临的新形势，最后给出调整的思路，以及进一步实施该战略的政策建议。

<<迈向贸易强国>>

作者简介

李钢，1958年出生，北京人，商务部国际贸易经济合作研究院研究部主任，研究员。国务院关税部则委员会专家委员会委员，中国国际贸易学会理事，享受国务院特殊津贴的有突出贡献的专家。

<<迈向贸易强国>>

书籍目录

导论 一、从贸易大国迈向贸易强国 二、对外经济关系的理论与战略 三、对外经济贸易的实施战略
四、对外经济贸易战略的深化与升级第一章 以质取胜战略：走向国际市场的通行证 第一节 以质取胜
战略形成的背景 第二节 以质取胜战略的内涵与战略举措 第三节 以质取胜战略实施的成效 第四节 以
质取胜战略的深化与发展 第五节 进一步推动实施出口商品名牌战略 第六节 实施技术标准战略第二章
市场多元化战略：分散风险持续发展 第一节 市场多元化战略形成的背景 第二节 市场多元化战略与世
界贸易投资格局 第三节 我国市场多元化的发展与现状 第四节 市场多元化的指数与实证分析 第五节
实施市场多元化战略的举措 第六节 市场多元化战略面临的新形势 第七节 市场多元化战略的深化与战
略升级第三章 科技兴贸战略：贸易增长方式转变的根本途径 第一节 科技兴贸战略形成的背景 第二节
科技兴贸战略的内涵与发展 第三节 科技兴贸战略的实施 第四节 从“科技兴贸”到“科技强贸”的
战略升级 第五节 实施“科技强贸”的战略举措第四章 “走出去”战略：跨越贸易竞争的国际投资 第一
节 “走出去”战略形成的背景与内涵 第二节 “走出去”战略的实施：对外直接投资的发展 第三节
中国跨国公司成长与海外并购 第四节 实施“走出去”战略的政策体系 第五节 “走出去”战略实施的
深化与拓展附录 大经贸战略主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>