

<<中国企业国际化战略>>

图书基本信息

书名：<<中国企业国际化战略>>

13位ISBN编号：9787010057941

10位ISBN编号：701005794X

出版时间：2006-9

出版时间：人民出版社

作者：国务院发展研究中心企业研究所课题组

页数：408

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业国际化战略>>

内容概要

一部来自国家经济研究部门的国际化战略指导性著作，一部走国际化发展之路的中国企业的必读书。

国务院发展研究中心企业研究所2006年重大研究成果，300余家国内大型企业为本书提供调查问卷。

本书课题组试图探索中国企业国际化的背景、动机、路径、目标和绩效，帮助企业了解中国企业国际化战略的内在逻辑，为政府部门决策提供背景资料。

本研究采用了企业战略分析的框架。

国际化是企业重大的战略性措施，我们将企业的国际化行为放在企业总体战略的背景下进行分析。

本研究还扫描了中国企业500强企业的国际化地为。

本研究通过公司网站、报刊杂志各种公开途径收集了500强企业国际化的案例资料，并且对其中200家重点企业进行了问卷调查。

<<中国企业国际化战略>>

书籍目录

序言一：支持企业实施“走出去”的国际化战略
序言二：中国企业国际化经营：初步观察和思考
前言
第一篇 中国企业国际战略的总体特征 一、中国企业国际化的基本特点 二、中国企业500强国际化战略调查报告
第二篇 中国企业国际化战略的基本模式 一、适应中国企业发展战略的24种国际化模式 二、适应中国企业发展战略的11种国际化基本模式 三、适应中国企业资本战略的3种国际化基本模式 四、适应中国企业技术战略的4种国际化基本模式 五、适应中国企业资源和一体化战略的6种国际化基本模式
第三篇 若干行业企业国际化战略 一、能源企业国际化 二、钢铁企业国际化 三、汽车企业国际化 四、家电企业国际化 五、液晶（TFT-LCD）企业国际化 六、通信制造企业国际化 七、电信运营企业国际化
第四篇 企业国际化战略的案例 一、信息制造企业的国际化战略 二、海尔国际化战略 三、联想国际化战略 四、TCL集团国际化战略 五、华为国际化战略
第五篇 日本企业国际化的经验及政策 一、日本企业国际化发展概述：发展历程和现状 二、日本企业国际化经验 三、日本企业国际化政策及其影响
第六篇 企业国际化的政策分析 一、新兴市场的国际经验 二、近年我国境外投资管理体制的改善 三、我国企业国际化的政策走向

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>