

<<财智时代>>

图书基本信息

书名：<<财智时代>>

13位ISBN编号：9787010059921

10位ISBN编号：7010059926

出版时间：2007-5

出版时间：人民

作者：王志纲

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我从来都认为自己是一个不愿意管人，也不愿意被别人管的人；我从来不曾想过自己有朝一日既能过上体面的生活，又丝毫无损于知识的尊严；我从来相信一支笔可以抵得上千军万马，文化的力量将始终超越于物质之上……但市场改变了这一切。

一切都是从七八年前下海的那一刻开始的。

七八年的时间，我从当年的“独行侠”渐渐地带出了一个团队——一个靠知识生存和寻找自我的团队；从一个信奉“穷则独善其身，达则兼济天下”的知识分子变成了一个在市场经济的惊涛骇浪里不断冲浪的人；从一个自命“铁肩担道义，妙手著文章”、喜好纵论风云的新华社记者，变成了一个发现问题更敏锐、分析问题更深刻、解决问题更有效的边缘人；从一个名副其实的体制内的“圈养动物”变成了一个货真价实的“野生动物”。

一句话，脱胎换骨。

这本书，就是这些年来脱胎换骨的精神结晶。

知识分子下海，靠脑袋吃饭是历史的必然。

中国的顾问咨询业萌芽于混沌、无序的市场经济之中，鱼龙混杂，泥沙俱下，在一条没有航标的河流上，在沧海桑田般巨变的社会转型期，每天都有很多全新的问题等待着人们去解决。

我和我的团队就像一支冰山抢险队，更像一群远洋的水手，在烟波浩渺的大海上，在潮起潮落的风口浪尖上，很多人以为我们被风浪吞没了、消失了，可没多久这条船又从波谷冲到波峰，又回到了人们的视野，一次次的消失，一次次的出现，而每一次的出现又到达了一个新的高度。

此刻，当我重新检阅这些文字的时候，不禁一次次地感受到，正是在实践中不断打磨出来的理论，是古老的东方智慧，是科学的方法论和哲学观，使我们挺立潮头而不至于迷失方向，并且生命力越来越强。

当我们用这些理论武器去帮助企业成长、去整合各种资源的时候，这种长期磨炼出来的独特视野和思维方式，使我们在从必然王国通往自由王国的大路上，终于蹬出了一条属于自己的足迹，形成了一套自认为同西方的顾问咨询公司相比也不会感到惭愧的理论体系、方法论和哲学观。

这些年来，高速运转的每一个日日夜夜，空中飞人式的行旅生活，全神贯注的思考和探索，台前幕后的刀光剑影，让我感慨万千。

正是这种极其紧张而刺激的生活方式，才孕育出了今天这二十多万字的结晶。

当我静下心来回望走过的路程的时候，不禁浮想联翩，连自己都觉得有些震撼和惊讶了。

我扪心自问：究竟是什么力量使我和我的团队一路爬高山、涉险滩走到了今天？我想，也许正是一贯坚守的“只问耕耘、不问收获”的精神，也许正是对于团队“既是公司、也不是公司”的独特定位，才使我们一不小心蹬出了一条有中国特色的顾问咨询业的新路，找到了一种更符合中国国情、更经得起实践考验的东方策划业和东方哲学相结合的奥妙与神韵。

可喜的是，这种奥妙和神韵已被许多企业家所接受，在他们获得了巨大的物质财富的同时，我们也得到了社会和市场的认可。

我们发现，我们所追求的“创建有中国特色的商业思想库”的梦想不是空中楼阁，也不会遥不可及，而是正在一天天地变成现实。

站在中国的舞台上，我们可以充满自信地同西方著名的顾问咨询公司进行平等的对话和交流。

天道酬勤。

这些年的路没有白走，市场的回报和思想日趋成熟使我们感到深深的幸福。

我们感谢大地的恩情，感谢风云激荡的时代给我们提供了实践的机会，感谢不断“洗牌”、复杂纷呈的世界使我们每天都面临着新的挑战，感谢经济理论、马克思主义哲学观和古老的东方文化，感谢所有过去的经历使我们能够厚积薄发，泰然地应对这一切。

通过这本书，我相信你读到的不只是一个知识分子的人生体验，更是一个知识分子团队、一个致力于探索有中国特色的商业思想库团队的身影。

他们渴望在没有路的地方走出路来，并且把这个过程中的所感、所思、所沉淀的精神财富奉献给每一个不懈追求的人。

如果你是个企业家，我相信当你看完这本书的时候，在自己的事业中会少走弯路，因为这里沉淀了数百个成功案例的精华；如果你是个准备在市场经济的海洋中搏击或正在冲浪的知识分子，你会从中找到新的航标和方向，从而找到自身和市场更有效的对接点；如果你是个理论研究者，你也可以看到在学和术的中间，还有一个承上启下、奥妙无穷的道；如果你希望自己的人生更加丰富，你也将会从中看到一种差异化生存的美，一种超越于仕途和经商之外的第三种生存，人生尽管有限，但你完全可以去寻找一种永恒的活法。

当然，如果你还是一个读过《谋事在人》或者《三志纲工作室策划文库》的人，那么你将会发现，这本书是在一个更高的层面和更广阔的视野上，展现了一幅更为丰富多彩、更为耐人寻味的画卷，你将会或多或少地看到一些对中国的社会、经济、文化、历史和我们这个时代的独特看法，感受到一个长期浸润在市场经济最前沿而又不失其本色的知识分子的真正灵魂。

## <<财智时代>>

### 内容概要

为什么叫财智时代？

财智时代是相对于西方知识经济时代的中国式解读。

西方所谓知识经济时代，在农业文明、工业文明和后工业文明并存的中国，恐怕财智时代才是其更为形象贴切的表达方式。

它既非纯粹的知识经济社会，也不同于往昔财为主、智为仆的所谓财富时代，而是一个财智平等、以财求智、以智生财、智财相融的特别时期——财智时代。

作为中国顾问咨询业的拓荒者，作者在书中沉淀了上百个企业成败的案例精华，精彩呈现了王志纲工作室思维的轨迹、探索的历程、生存的状况、工作的方法，它将告诉你怎样避开商海暗礁和险滩。这同时也是一部中国版的人生规划指南，它将告诉你如何认识社会的奥秘，怎样把握成功的玄机……

## 作者简介

王志纲，中国著名战略咨询专家。  
贵州生人，毕业于兰州大学。  
曾在社科院从事经济理论研究3年，曾任新华社记者10年。  
1994年10月从新华社下海，成为独立策划人并创办王志纲工作室。

他领导的王志纲工作室作为中国本土最具影响力的战略策划研究机构和民间商业思想库，一直处于行业的领跑地位。

现在北京、上海、深圳设有常驻机构和专业咨询团队。  
自1994年创办以来已经积累了上百个成功案例，出版了10本专业著作。

王志纲现任广东私企商会首席顾问、浙商研究会学术顾问以及四川成都、安徽黄山、云南丽江、浙江绍兴、福建厦门、重庆等多个城市发展的战略顾问。

<<财智时代>>

书籍目录

总序 原版作者序言 第一篇 走进财智时代 财智时代宣言 站在时代的壶口瀑布上 我们还是策划人 我们的探索与价值 财智时代——知识经济时代的市场化解读方式 知识经济的标准和两翼 中国人向来不缺智慧 中西智业的关系 我们的策划方法 知识创造财富 思路决定出路 观念也是生产力 智慧与网络嫁接 迎接财智时代的挑战 我们正进入财智时代 财智时代催生了中国策划业 中国策划业的变化 知识的五个层次 挑战与机遇 我们的“三大法宝” 我看网络经济 知识改变命运 网络经济初探 我的试验田 走进财智时代——我们的探索与实践 策划面临一个转折点 何谓财智时代 我们的实践与思考 客户究竟从我们这里得到了什么 社会为什么对策划服务需求如此之大 中国策划之我见 穿越时空的对话——关于中西顾问咨询业的讨论 第二篇 兵法与剑法 第三篇 策划就是生活 第四篇 “食脑”者自白 原版作者后记

## 章节摘录

在静静的日内瓦湖畔，距离世界经济论坛总部不远的地方，矗立着一幢并不很起眼的别墅，导游悄悄地告诉我们：“那儿就是论坛创办者施瓦布先生的家。”

据说年过六旬的施瓦布，至今仍每周到日内瓦大学给年轻人上一堂经营方针课，功成名就之后，他依然保持着多年的简朴和淡泊，唯一的业余爱好是收藏古董《圣经》。

本想多打听一些有关施氏的情况，但遗憾的是他的故事好像不多，事实上，他的名字已经和达沃斯论坛紧紧地联系在一起了。

纵观其人其事，似乎很难找到一个确切的词来概括他的一生和事业，或者说他是一个很难定位的人。

当施瓦布30年前带着梦想来到小镇的时候，他还只是个刚刚从美国哈佛大学毕业不久的学生，转眼30年后，当初的一次关于欧洲企业管理问题的讨论会竟变成了今天的世界级盛会，可谓功德圆满，名利双收。

回顾施瓦布的人生轨迹，支撑其成功的奥秘在哪里呢？一方面，施瓦布首先是一个学者，但又不仅仅是一个学者，严格地说，他是一个边缘性学者。

论在某一方面的专门研究，我想远甚于他的大有人在，以至于我在访问著名的洛桑国际管理学院说起施瓦布时，高傲的教授们多表现出一种不屑的神情：“不就是个会议商人嘛！”的确，如果从专业著述上讲，尽管施瓦布也非等闲之辈，但在这方面获得的荣耀和影响并不大。

然而放眼更宏观的天地，那些终年深陷于象牙塔中的一流教授们，就对历史的贡献而言，又有几个能比得上施瓦布呢？埋首学问的人应该不止一个，但世界经济论坛只有一个，施瓦布也只有一个。

诚然，在学术上，洛桑学院的教授们可能更有发言权，但让我们看看施瓦布不多的几行简历：他先后就读过4所大学，获得机械工程学博士、公共管理学硕士以及经济学博士3个学位，又对企业有实际的了解和认识。

因此，他的视野当然更广阔，头脑也更敏锐，社会性更强。

正因为施瓦布不属于已有的任何一个行当，才得以冒着风险去做一番新的事业。

令人敬佩和感到庆幸的是，他成功了。

由此我不禁想起与其相映成趣的美国人尤伯罗斯，并非体育出身也非经院出身的他，不要政府一分补贴，成功地筹办了1984年的洛杉矶奥运会，从此改写了奥运会不赚钱的历史。

正如施瓦布成功后的低调一样，尤伯罗斯总是带着几分自嘲说：“我是一个三流大学生，三流半的中学生。”

或许在许多传统人士的眼里，他们的成功有很多偶然的成分，但偶然背后，恰恰揭示了一个很有意思的现象：在历史的长河中，在社会由量变发展到质变的前夜，时势造英雄，这些人大多游离在一种传统意义上的边缘状态，正是利用这种多元视野和通识之才，当机遇来临时，他们能够以超凡的胆魄和驾驭力做出开创性的事业，从而为后人搭建起一个全新的平台和道路。

而那些安分守己、自以为专攻和掌握了世俗真理的人，却早已无影无踪了，这真是“尔曹身与名俱灭，不废江河万古流”。

但从另一方面，洛桑学院教授的话也没讲错，施瓦布是一个学者，更是一个高明的商人，正如尤伯罗斯成功地把体育文化和商业结合起来一样，施瓦布也把讨论、交流与商业嫁接在了一起。

一旦这些看起来跟利润毫不相干的领域与商业联姻，往往自身的能量和影响更大，也走得更远。

可以说，施瓦布的成功之处在于他的整合力和创造力。

与其说他是个“会议商人”，不如说他是一个前所未有的经纪人。

今天凡出席达沃斯论坛的，都是世界政治经济文化浪尖上的人物，这些人经营着世界，而施瓦布却利用一个舞台，也在经营着他们。

更为巧妙的是，尽管论坛总部宣称自己是个非赢利机构，但达沃斯6天会议，主办者收入上千万美金，小镇收入近1亿美金，简直是座金矿了。

我的一位朋友曾不无揶揄地说：“我算明白什么叫非赢利了，就是把挣来的钱花得一分不剩呀。”

我想这其间的奥秘，恐怕同样是洛桑学院的教授们所不屑于研究的吧。

## &lt;&lt;财智时代&gt;&gt;

然而罗马不是一天建成的，不安分和敢于冒险本身并不一定意味着成功。

我相信亦学亦商的施瓦布能有今天，一定经历了千辛万苦。

30年前，当他来到小镇达沃斯时，迎接他的不会是热情的拥抱，可能更多的是不理解和冷眼旁观。

30年后，他给小镇带来了新的生机，小镇也成全了他。

另外，探究施瓦布的成功因素，除了基本的学术水平、超前的商业头脑，似乎还有一项更宝贵的东西——性格禀赋。

他的精神里流淌着日耳曼民族的血，天生的严谨和执著铸就了其坚韧不拔的性格。

性格决定命运，思路决定出路，正是施瓦布一生的真实写照。

也许当年有同样想法的人不止施瓦布一个人，但30年下来只有施瓦布硕果仅存。

抛开客观上的条件不谈，从主观上讲，首先施瓦布不是一个功利心很强的人，如果他一开始就把论坛定位成一个挣钱的机构，我想不会有今天的世界经济论坛。

中国有句古话叫做“将欲取之，必先予之”，正因为施瓦布耐得住寂寞，始终坚持自己的服务使命，为追求功利的人提供了一个非功利的天地，最终才也得到了自己的回报，是大功利。

更难能可贵的是，施瓦布有长线意识，区区一个会议锲30年而不舍，日积月累，厚积薄发，结果论坛的门槛越办越高，规模越办越大，而他本人也从当年的一个发起者和服务者，走到前台成了一个舞龙的人、一个出色的外交家。

生活的辩证法总是这般简单而又无处不在，往往越是急功近利的人越得不到想要的，而越是一步一个脚印、无所贪求的人，越容易达到连自己都不曾想过的境界。

反观今天的中国，每天不知有多少一夜成名的人，又有多少一夜沉寂的人。

奇迹般地崛起，泡沫般地消失，这样的戏剧无时无刻不在现实中上演，几乎成了时代的一条定律。

在汲汲于成功的道路上，有多少禁得住风吹雨打的英雄，又有多少像施瓦布这样能笑到最后的人。

这也许是我们这个浮躁的时代所共有的特征，只不过在转型期的中国更为集中罢了。

但我还是宁愿少一些泡沫，少几个风云人物，多一些汗水，多几个踏实实干的人。

只问耕耘，不问收获，也许我们会收获更多。

P156-158

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>