

<<秘书与公共关系>>

图书基本信息

书名：<<秘书与公共关系>>

13位ISBN编号：9787010062082

10位ISBN编号：7010062080

出版时间：2007-12

出版时间：人民

作者：中国高等教育学会秘书学专业委员会组 编

页数：258

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<秘书与公共关系>>

内容概要

本书力图将公共关系的理论与实践同秘书的工作职能统一起来，把相关内容整合成一门新的课程。此举虽有引玉、创新之愿，但不敢妄言教材体例成熟。作者将拙作公布于专家和读者面前，意在请教与探讨。全书共分六章，从历史发展和现实应用的角度介绍了秘书与公共关系的有机契合、公共关系的基本理论、秘书公共关系的职能以及对象、类型、原则、程序、方法、技巧、危机处理、秘书公关素质等方面内容。本书以“引例”作为陈说启始，以“实例”作为每章的结尾，旨在强调理论学习的实用性和目的性。

<<秘书与公共关系>>

书籍目录

前言第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的涵义 第二节 公共关系的历史沿革 第三节 公共关系的
功能第二章 公共关系的三大要素 第一节 公共关系的主体 第二节 公共关系的客体 第三节 公共
关系媒介第三章 公共关系的程序和方法 第一节 公共关系工作的一般程序 第二节 内部公共关系处
理方法 第三节 外部公共关系处理方法第四章 秘书常用公关技巧 第一节 沟通协调 第二节 组织策
划 第三节 涉外公共关系第五章 秘书危机公关处理 第一节 常见危机类型 第二节 危机处理的一般
程序 第三节 危机处理中的秘书公关技巧第六章 秘书公关人才的培养 第一节 秘书的公关意识培养
第二节 秘书的公关形象建设 第三节 秘书的公关能力体系建构参考书目编者的话

章节摘录

第一章 公共关系概述： 第三节 公共关系的功能： 一、引例 世界小姐大赛

2005年12月6日，第53届世界小姐大赛在中国热带海洋旅游城市三亚成功举办。

由于三亚此次公共关系活动的成功推行，整个活动也被评为“2003年十大公共关系事件”之一。

“世界小姐”大赛背景介绍：“世界小姐大赛”是由英国莫利先生于1951年创办的世界小姐评选发展而来，是目前历史最悠久、影响最广泛的选美比赛。

世界小姐比赛更一直秉承“健康、美丽、爱心”的宗旨，在世界各地做了大量的慈善事业。

莫利先生去世后，其夫人（Julia）继承了这一美好的事业。

“世界小姐”大赛的影响：全球电视观众达20亿人，网上投票的网友过亿。

“世界小姐”评选活动以独特的方式吸引着世界各地媒体和受众的注意，赛事创办50多年来，其影响力和知名度越来越大。

在某种意义上讲，传媒对一年一度的“世界小姐”评选的狂热程度甚至超过了世界杯和奥运会。

据测算，2001年举行的第51届“世界小姐”比赛，全球通过卫星电视收看评选活动的观众已达20亿人之多。

世界各国的报纸杂志都争相跟踪报道长达一个月的总决赛花絮和赛事活动，并以显著的版面报道“世界小姐”的评选结果。

据不完全统计，全世界参与网上投票的网友过亿人。

“世界小姐”大赛的意义：“世界小姐”大赛之所以如此受到世界各国的关注，是因为“世界小姐”大赛体现的强大的公共关系职能，可以提升城市知名度和美誉度，有利于开展世界文化交流。

鉴于“世界小姐”评选活动的巨大公共关系职能，世界上许多城市都在积极申办“世界小姐”赛事，以求借助这一知名的国际文化盛典，来扩大自身的影响和知名度，促进当地旅游、经济、文化和社会的发展。

.....

<<秘书与公共关系>>

编辑推荐

<<秘书与公共关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>