

<<当下文化景观研究>>

图书基本信息

书名：<<当下文化景观研究>>

13位ISBN编号：9787010062730

10位ISBN编号：7010062730

出版时间：2007-6

出版时间：人民出版社

作者：于文秀等

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当下文化景观研究>>

内容概要

当下新千年大幕已然开启，新世纪的曙光正在绽放，全球化浪潮势不可挡，人类新的生存现实与文化境遇正向我们展开。

未来的世纪人类社会将更是一个由经济、文化为主导模式的社会，因此，在世纪之交之时，对中国所面临的新的文化境遇进行考察与探讨十分必要。

对中国当下文化景观做一宏观透视，大众文化、网络文化和青年亚文化，已成为当下中国社会显性的文化图景，对这些文化景观展开深入的研究，具有重要的理论意义和现实意义。

大众文化已随着市场与传媒的脚步扩散发荣于世界各地，再加之后现代文化的强劲的扩张渗透，大众文化已构成最耀眼的全球化的世俗人文景观。

一位学者曾说，在20世纪这个“大众社会”（Mass Society），大众是通过传媒建构的知识和影像来认知世界，体味他们曾经经历的现实生活。

大众文化作为大众日常文化消费方式，有自己的特点，与主流文化偏重教化性、精英文化注重审美性不同，它偏重娱乐性，表现出更多的形而下的、关注世俗人生、追求消费至上、愉悦至上等特征。

在西方发达社会，学者们大都对大众文化无甚好感，往往有言必诛之之势。

<<当下文化景观研究>>

书籍目录

绪论第1章 大众文化与影视文学 第一节 大众文化的理论景观评析 一、英国传统的精英主义文化理论 二、法兰克福学派的大众文化批判理论 三、大众媒介批判理论 四、约翰·费斯克的快感与意义生产理论 第二节 大众文化境遇下的文学表征 一、大众文化背景与知识分子的文学立场 二、“大众英雄”——王朔现象解读 三、世俗化写作现象——新写实主义文学 四、武侠与言情小说热——以金庸与琼瑶小说为例 第三节 影视与大众文化 一、影视文化的娱乐化与世俗化 二、电视娱乐节目的“大众化”——以“超级女声”为例 三、对贺岁片的文化解读 四、图像的霸权与文学的危机 五、虚浮与贫困——当下文坛检省第2章 网络文化与网络文学 第一节 未来之光与生存困惑——网络与网络文化 一、网络神话 二、寻觅赛伯家园——网络文化的内涵及特征 三、网络生存的文化意蕴 四、对网络文化的忧思 第二节 文学遭遇.com——E时代的网络文学 一、网络文学的界定 二、网络文学的精神特征 三、网络语言的美学特征 四、网络文学的后现代情结 五、网络文学存在的问题 第3章 青年亚文化与青春书写 第一节 当下青年文化概观 一、青年文化的涵义解读 二、青年文化的本质特征 三、后现代主义文化思潮与青年文化 四、中国当代青年文化的整体特征 五、当代青年文化的发展趋势 第二节 当下青年流行文化现象点击 一、“韩流”现象的文化反思 二、“动漫思潮”与“后儿童时代” 三、站在物质与精神天平上的BOBO族 第三节 青年亚文化的文学表征……参考文献后记

<<当下文化景观研究>>

编辑推荐

《当下文化景观研究》研究倾向于把消费文化作为本研究所论三种文化的一个共同背景和总体特征，以此定位可以更好地把握当下社会和文化的本质特征。

<<当下文化景观研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>