

图书基本信息

书名：<<晚清企业制度思想与实践的历史考察>>

13位ISBN编号：9787010063898

10位ISBN编号：7010063893

出版时间：2007-11

出版单位：人民

作者：严亚明

页数：391

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书就晚清时期企业制度思想与实践活动进行了整体考察，以求探寻晚清企业制度及思想演变的历史轨迹，力图阐释其演进过程中传统因素的影响和现代因素的萌生。

书稿描述了晚清企业制度演进的历史轨迹，分析探讨了通商口岸的西方新式企业的制度特征及其示范效应，指出买办商人通过附股活动熟悉了新的企业组织形式并积累了企业经营管理经验，分析了晚清时期市场经济观念发展的若干表现、企业制度思想与市场经济观念的相互关系，将晚清企业制度思想的发展划分为三个时期，分述了其发轫、展开、推进等三个阶段主要思想主张及演变趋势。

作者简介

严亚明，男，1965年生，汉族，湖北汉川人，历史学博士，副教授，现任教于韩山师范学院，主要从事中国近现代史教学与研究工作。

书籍目录

绪论 一、企业·企业制度·企业制度思想 二、晚清企业制度的研究现状第一章 晚清企业制度演进的历史轨迹 一、通商口岸的西方新式企业及其示范效应 二、近代市场经济观念与企业制度思想第二章 企业创立与资金筹集 一、晚清企业的创立方式 二、晚清企业的创立原则 三、筹集企业资金的思想主张第三章 企业治理与监管 一、洋务企业的治理与监管 二、清末公司制企业的治理与监管第四章 企业产权制度——股权与债权 一、晚清企业的股票与股权 二、晚清企业的官未与债权第五章 企业分配制度——官利与报效 一、晚清企业官利 二、晚清企业与报效制第六章 企业管理实践的反思与探索 一、晚清企业管理弊端的批评反思 二、晚清新企业管理的改革主张第七章 发展股份制与证券市场的思想主张 一、多重视角下发展股份制的思想主张 二、培育证券市场的思想主张第八章 社会群体、企业制度思想与实践 一、社会群体与企业制度思想 二、企业制度思想与实践的相互激荡结语主要参考文献

编辑推荐

要想进一步推进晚清企业制度及思想的研究工作，回忆学术创新的步伐，就必须努力改进、加强对晚清企业制度及思想本身的考察分析，扩大企业个案分析的范围，注重历史人称有关企业制度的思想观念的演变历程，打破单一评价束缚，多角度、全方位地考察晚清企业制度思想的发展轨迹，尝试把人物思想的文本分析、企业章程的文本分析和企业实践活动联系起来考察。

本书就晚清时期企业制度思想与实践活动进行了整体考察，以探寻晚清企业制度及思想演变的历史轨迹，力图阐释其演进过程中传统因素的影响和现代因素的萌生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>