

图书基本信息

书名：<<创业辅导-基于创业力提升的研究>>

13位ISBN编号：9787010064772

10位ISBN编号：7010064776

出版时间：1970-1

出版时间：人民

作者：牟惠康

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

21世纪,我国要全面建设小康社会并最终实现现代化,必须激发全社会的创造活力,发展“创业型经济”。

创业实践呼唤创业理论的指导,创业实践期盼创业教育的推动。

作为教育工作者,自1999年起,我即开始了创业教育的尝试与研究,深深感到将创业教育课程化,是各级各类学校推进创业教育、提高创业教育实效的必由之路。

正是出于这样的考虑,我在2004年初主编《创业指导》一书之后,即筹划撰写一部更能揭示创业过程基本规律、对有志创业者更有直接指导意义的著作。

经过三年多的努力,本书终于脱稿,并要付梓出版了。

《创业辅导:基于创业力提升的研究》的形成,是基于对创业者如何提升创业力的深入研究上的。
全书照顾了初始创业者学习的各种需求,突出了创业活动的基本过程。

书籍目录

绪论：创业教育与创业学概述第一章 创业导论第一节 创业概述第二节 创业观第三节 创业者第四节 创业力培养【能力拓展训练一】中小企业采访调查第二章 创业机遇与风险第一节 创业环境第二节 中国的创业政策与法律法规第三节 创业机遇‘第四节 创业风险【能力拓展训练二】尝试决策第三章 创业设计第一节 创业领域第二节 创业目标第三节 企业的组织形式与创业模式第四节 创业计划【能力拓展训练三】企业文书写作第四章 创业资源整合第一节 企业设立第二节 筹集资金第三节 组建团队第四节 把握顾客与市场第五节 生产运作与技术工作【能力拓展训练四】角色模拟与挂职锻炼第五章 成功创业第一节 规范管理第二节 战略谋划与企业文化建设第三节 注重公共关系第四节 推进可持续创业【能力拓展训练五】推销实践主要参考文献

章节摘录

第一章 创业导论 创业不同于经营，也不同于管理，当然也不同于创新和创造。如果要开展创业，了解创业的基本知识是十分必要的。

本章介绍创业的一些基本问题，如创业、创业观、创业者、创业力培养等。

第一节 创业概述 【学习情境】小赵是某大学20世纪80年代的大学生，他毕业后成为中学教师，正当他在学校小有名气的时候，他却义无反顾地选择“下海”，与自己的哥哥一起从事水产养殖。

很多人为他感到可惜，他却说从此会有更大的发展空间。

到了2001年，他拥有了五家成功的公司。

在这个情境中，你能悟出什么是创业、什么是成功吗？

【学习任务】通过本节学习，应该能够： 1．弄清创业的含义； 2．比较创业与创新、创造的异同； 3．明确创业的主要特点； 4．列举并讨论创业的类型； 5．列举并描述创业的构成要素； 6．描述创业过程。

⋯⋯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>