

<<外商投资税收激励与政策调整>>

图书基本信息

书名：<<外商投资税收激励与政策调整>>

13位ISBN编号：9787010066653

10位ISBN编号：7010066655

出版时间：2007-12

出版单位：人民出版社

作者：刘建民

页数：202

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外商投资税收激励与政策调整>>

### 内容概要

本书根据外商投资税收激励政策调整的需要，结合作者多年来教学实践积累和科研成果，对外商投资税收激励政策的理论和实践，从理论研究实证分析和政策探讨三个方面进行了研究。

首先，主要分析了税收激励影响外商投资的内在机理，其次，主要针对中国税收激励对外商投资规模结构税收贡献相异性进行检验，最后，选取了韩国香港、新加坡与印度等四国（地区），找出可供中国借鉴的经验，剖析中国现行外商投资税收激励政策的缺陷，提出了我国涉外税收政策调整的建议。

本书提出，我国涉外税收政策调整应该在“两税合一”的大方向下，以服务于我国引资战略目标为基本宗旨，以提高利用外资质量为核心，建立引资质量导向型外商投资税收激励政策体系。

本书可作为从事财经专业教学研究与管理人员及其他相关专业人员的参考用书。

## <<外商投资税收激励与政策调整>>

### 作者简介

刘建民，男，1964年5月出生，湖南湘乡人，经济学博士。

1984年至今先后任职于湖南财经学院财政系、财政会计系、科研处和湖南大学计划财务处、会计学院。

现任湖南大学计划财务处处长，会计学院教授、财政学专业硕士生指导教师，MPAcc指导教师，政治与公共管理学院MPA指导教师，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选。

主要研究领域为税收理论与政策、税收筹划、高校财务管理。

主持完成和在研国家、省部级课题13项，先后在《光明日报》、《财政研究》、《税务研究》等全国公开报刊发表专业学术论文80余篇，主编出版专著、教材10部，荣获省部级科研成果奖6项。

## &lt;&lt;外商投资税收激励与政策调整&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 1.1 选题背景 1.2 文献综述 1.3 本书的逻辑框架及主要创新点 1.3.1 本书的逻辑框架 1.3.2 本书的主要创新点第2章 外商投资动因与税收激励 2.1 外商投资动因组合 2.1.1 对外投资理论的发展脉络 2.1.2 国家鼓励企业对外投资的动因分析 2.1.3 企业实施对外投资的动因分析 2.2 税收激励在外商投资动因中的作用 2.2.1 税收激励的涵义及工具 2.2.2 税收激励对FDI的影响 2.3 不同类型企业对外投资的动因差异第3章 我国外商投资税收激励政策的沿革 3.1 我国吸引外商(直接)投资沿革及现状 3.1.1 我国吸引外商投资的历史沿革 3.1.2 我国利用外资的现状 3.2 中国外商投资税收激励政策的沿革 3.2.1 第一阶段(1978—1982年) 3.2.2 第二阶段(1983~1991年) 3.2.3 第三阶段(1992年以来) 3.3 我国现行涉外所得税制第4章 外商投资税收激励的效应分析 4.1 FDI税收政策的评判标准和外资规模效应 4.1.1 FDI税收政策效应的评判标准 4.1.2 税收激励的外资规模效应 4.2 税收激励政策的效应分析：基于流转税和所得税的视角 4.2.1 税收激励政策的收入效应分析 4.2.2 税收激励政策的资源配置效应分析 4.3 针对两类外资税收激励的效应分析 4.3.1 基于市场导向型FDI的分析 4.3.2 基于出口加工型FDI的分析 4.4 外商投资税收激励的正负效应分析 4.4.1 外商投资税收激励的正效应分析 4.4.2 外商投资税收激励的负效应分析 4.5 外商投资税收激励效应的客观差异性 4.5.1 外商投资税收激励效应差异因跨国公司性质不同而不同 4.5.2 外商投资税收激励效应差异因激励工具不同而不同 4.5.3 外商投资税收激励效应因母国税制的不同而不同 4.6 税收竞争的效应分析 4.6.1 外商投资税收竞争的动因——一个简单的博弈分析 4.6.2 东道国实施税收竞争的作用分析 第5章 外商投资税收激励政策的国际比较 5.1 四国(地区)鼓励外商投资税收激励政策的共性分析 5.1.1 低税率优惠 5.1.2 税收减免 5.2 四国(地区)鼓励外商投资税收激励政策的差异分析 5.2.1 香港与新加坡税收激励政策的比较 5.2.2 韩国与印度税收激励政策的比较 5.3 四国(地区)的税收激励政策对国民经济产生的影响 5.3.1 四国(地区)吸引FDI政策的效果比较 5.3.2 FDI流入对四国(地区)产业发展的影响第6章 中国外商投资税收激励的实证分析第7章 中国外商投资税收激励政策存在的主要问题第8章 中国涉外税收政策调整结论参考文献后记

## <<外商投资税收激励与政策调整>>

### 章节摘录

阿第1章 导论1.1 选题背景许多发展中国家在其经济发展过程中都把吸引和吸收外国直接投资（FDI）作为该国经济发展的一项重要战略。

据最新发布的《2005年世界投资报告》显示，2004年，外国直接投资的全球流动在经历下滑以后首次出现反弹，外国直接投资流入总额为6480亿美元，比2003年增长2%，而流入发展中国家的外国直接投资强劲上升40%，达到2330亿美元。

这说明，在经济全球化的潮流中，外国直接投资对各国社会经济发展的影响日益扩大，尤其是对发展中国家。

正因为如此，如何正确处理吸收外国直接投资与发展本国经济的关系，制定和执行有效的吸收外资战略，就成为世界各国，特别是发展中国家在世界经济一体化大潮中面临的严峻挑战。

改革开放以来，我国陆续制定了一系列以吸引外资为目的的税收政策，建立了专门针对外资的税制体系框架，外资在促进我国固定资本形成、技术进步和管理水平提高、产业结构调整与升级、就业机会扩大与就业质量提高、市场经济体制的构建与完善等方面发挥了重要作用，其已成为我国名副其实的经济增长的发动机。

自1992年起，中国就成为利用外资最多的发展中国家，2004年中国以610亿美元的外国直接投资流入继续位居发展中国家之首。

1983-1999年期间，中国经济总量（GDP）对外商直接投资总量的综合弹性比为0.121，按照市场汇率计算，中国引进外商直接投资的存量占GDP的比重已经上升到34%，大大超过全球22%平均水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>