

<<国内贸易对大国区域产业成长的影响>>

图书基本信息

书名：<<国内贸易对大国区域产业成长的影响研究>>

13位ISBN编号：9787010067063

10位ISBN编号：7010067066

出版时间：2007-12

出版时间：人民

作者：周怀峰

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国内贸易对大国区域产业成长的影响>>

内容概要

1978年以来，中国的外向型经济取得了长足的发展，特别是加入WTO以后，中国经济加速融入世界经济一体化的大潮，在迅速迈向贸易大国、投资目的地大国和制造业生产大国的同时，也逐渐加深了经济的对外依赖，中国的经济安全特别是产业安全问题日益严峻。

基于此背景，本书从国内贸易的角度出发，探究了国内贸易特别是行业内贸易如何影响区域产业成长并逐渐达到产业自立和提高产业竞争力，从而降低产业对外依赖的内在机理。

本书在理论分析之后，根据可观察到的国内行业内贸易影响区域产业成长的事实，剖析了中国国内行业内贸易如何影响区域家电产业成长为全国性产业并基本达到自立等案例，最后总结出国内贸易对区域产业成长的主要影响。

本书认为，贸易需求是产业成长的主要动力，市场需求由国际贸易需求和国内贸易需求组成，在产业成长的过程中不能仅侧重其中的一方面而忽视另一方面的作用。

改革开放以来，中国对外贸易蓬勃发展，但由于各方面的因素限制，国内贸易特别是区际贸易相对于国际贸易而言并不发达，使得很多本来可以在国内实现的贸易机会转向对外贸易，使人们把过多的目光集聚在对外贸易，过分强调国际贸易而相对轻视国内贸易特别是国内（区域）行业内贸易对国内产业成长的作用。

其实，对于大国而言，由于市场容量庞大，市场范围广，因而发达的国内贸易也能够产生类似于国际贸易的静态和动态比较优势效应，从而也能够涵养自立的、有竞争力的产业，国内贸易特别是行业内贸易对产业成长能起到重要的作用。

本书认为，国内贸易竞争可以促使资源配置不断优化，在优胜劣汰的作用下，竞争中获胜的区域产业逐渐演变成为全国性的产业，并逐渐达到自立自强，其机理如下：若存在庞大的国内贸易需求且供给暂时不足，存在多种因素导致各区域选择相同或相似产业，从而形成大量的产业竞争区域。随着进入该产业的区域（企业）增多，在国内市场容量一定或者市场需求增加的速度慢于供给增加的速度，在国内区际贸易自由化进程加速的情况下，生产同类产品的企业为了生存而展开激烈的市场竞争，特别是价格竞争，从而促使该产业利润平均化，使一部分低效率的区域企业无法实现比较优势，无法获得正常利润而失去自我生存能力，企业从该产业退出。

本书认为，产业在一定空间区域初始生成以后，经过国内贸易特别是区际行业内贸易竞争，检验该产业在全国范围内是否具备比较优势，如果初始选择的产业在全国自由的行业内贸易的竞争中无法实现比较优势，该产业的企业就没有自我生存能力，因而该区域的产业无法成长而让位于更有比较优势的其他区域；如果该产业在国内贸易竞争中具备全国范围的比较优势，即在全国市场占有率高，该产业的比较优势将在正反馈机制的作用下自我强化，该产业将在该区域不断地扩张成长。

各区域产业在国内行业内贸易竞争过程中，为了生存，为了谋求更大的市场份额，贸易竞争诱导技术进步和创新，产业技术水平在竞争中得以提高，产业生命周期得以延长，优化了产业组织，提高了产业竞争力。

随着国内贸易的充分发展，各区域优势产业和专业化产业区域得以逐渐形成，并出现优势产业集聚于特定区域的现象，所有的这些都从不同的角度提升了产业竞争力。

这样，区域产业在竞争中获胜后也就越出原先的区域的范围，演变成为全国性的产业，逐步向国外扩张，并逐渐达到自立。

本书经过理论与实证的分析研究后得出的主要结论与基本观点是：国内贸易对大国的产业成长与经济发展有极其重要的推动作用。

对中国转轨时期的情况而言，无论通过何种力量导致的区域产业过度进入，如果国内贸易自由化进程加速，也就可以通过市场竞争的力量驱逐劣势生产者，从而国内贸易竞争决定最终产业区位。

国内贸易竞争是产业走向自立的一条重要通道。

适当保护国内市场仍是国内产业成长的重要条件。

基于国内贸易的产业成长更能降低经济风险。

同时本书还认为：对幅员辽阔、人口众多、国内贸易需求巨大的中国而言，国内贸易仍然是区域产业成长的主要动力，国内贸易竞争是提高区域产业竞争力的一条重要途径，国内贸易竞争有助于推动具

<<国内贸易对大国区域产业成长的影响>>

有竞争力的自立型产业形成，可以为我国产业和企业在国际市场提供竞争力支撑。

<<国内贸易对大国区域产业成长的影响>>

书籍目录

1 引言 1.1 选题目的与意义 1.2 逻辑思路与研究方法 1.2.1 逻辑思路 1.2.2 研究方法 1.3 本书结构与内容安排 1.4 创新之处

2 概念界定与研究文献述评 2.1 基本概念界定 2.1.1 大国、区域与国内贸易 2.1.2 产业与优势产业 2.1.3 产业成长 2.1.4 产业竞争区域 2.2 与主题相关的主要文献简述 2.2.1 贸易与产业成长的关系研究 2.2.2 国内贸易与发展关系研究 2.2.3 区域产业成长的动力机制 2.3 对现有研究文献的简要评价 2.3.1 贸易与产业成长关系研究的缺陷 2.3.2 普遍忽视大国国内贸易对产业成长的作用 2.3.3 中国产业发展的路径选择问题 2.3.4 关于产业成长动力

3 基本假设、理论准备和分析框架构建 3.1 基本假设 3.1.1 区域行为的假设：理性经济人 3.1.2 产业成长环境的假设 3.2 理论准备 3.2.1 比较优势 3.2.2 国内贸易影响产业选择与发展的理论 3.2.3 竞争理论 3.3 分析框架构建 3.3.1 分析框架 3.3.2 对分析框架的简要说明

4 区域产业生成的状态 4.1 区域产业的生成和选择 4.1.1 区域产业的生成模式 4.1.2 产业区位选择 4.1.3 产业选择的基准 4.2 区域产业生成的初始状态 4.2.1 不存在干预下的区域产业生成 4.2.2 区域产业政策作用下的区域产业生成 4.2.3 转轨时期各区域高收益产业选择的状况 4.3 区域产业过度进入的机理 4.3.1 理论模型 4.3.2 关于过度进入和过度竞争问题 4.3.3 区域产业竞争的“囚徒困境” 4.4 区域产业过度进入的结果 4.4.1 区域产业竞争的“公地悲剧” 4.4.2 区域产业过度进入：结构趋同 4.5 本章小结

5 国内贸易推动区域产业演化和优势产业形成

6 国内贸易推动区域优势产业扩张

7 国内贸易影响区域产业成长的案例分析

8 国内贸易影响区域产业成长的理论总结

9 结论与讨论

参考文献附录：相关数据和图表后记

章节摘录

1 引言 1.1 选题目的与意义 世界经济的历史表明, 大国由于国内市场庞大, 并且由于大国效应的存在, 大国不必也不能够像小国那样可以纯粹依靠国际市场来发展经济。大国国内贸易能够激发大国优势, 为充分发挥本国产品的比较优势、规模经济等效应提供了独特而有效的温床和舞台, 因而大国能够在对外贸易依存度较低的情况下培植自立型的优势产业, 从而实现经济的快速发展。

从这个意义上说, 国内贸易是任何大国必须面对的重大课题。

自中华人民共和国成立到1978年的这段时间里, 中国经济以内向型发展战略为特征, 作为最大的发展中国家, 不仅对外贸易很少, 而且在国内实行各省级区域主要依靠各自拥有的要素来维持经济的发展, 区际分工和国内贸易问题也在很大程度上被忽视, 形成了以省级区域为单位的自给自足的局面, 国内市场被分割为许多狭小的封闭性区域市场, 各区域的经济联系主要以垂直纵向行政划拨为主, 各横向的省级区域之间商品和要素的流动被严格限制, 以致国内各个省级区域形成了相对独立封闭的自给型的产业系统。

由于市场范围的限制, 商品贸易被局限在特定的狭小市场范围内, 区域生产比较优势、专业化等无法发挥作用, 国内自由贸易的大国优势经济效应远未得到发挥, 难以获取旨在要素价格均等化的国内资源配置效率。

更为重要的是由于市场被人为分割, 区域间产业缺乏充分竞争, 这严重制约着产品市场的扩大、产业结构的升级和企业规模经济的形成, 难以利用竞争机制优化产业组织, 难以涵养有竞争力的企业和产业, 产业远未达到自立。

改革开放以来, 在实践上, 一方面, 由于强调对外开放和对外贸易, 另一方面由于国内市场分割的制度惯性, 区际贸易在一定程度上受阻, 因此各区域积极寻求对外贸易, 形成较高的区域贸易外向度, 使中国已经从一个几乎封闭的经济体发展成为世界上主要的贸易国, 进出口贸易在短短的20多年内飞速增长(参见本书附录中的表1)。

但我们看到的是中国产品走向世界的同时, 伴随的是“中国威胁论”和新贸易保护主义抬头, 中国与主要贸易伙伴的贸易摩擦不断增多; 中国经济对外依存度特别是外贸依存度不断攀升(参见本书附录中的表2), 一些重要产业(产品)出口依存度更是高得惊人。

……

<<国内贸易对大国区域产业成长的影响>>

编辑推荐

《国内贸易：对大国区域产业成长的影响研究》从国内贸易的角度出发，探究了国内贸易特别是行业内贸易如何影响区域产业成长并逐渐达到产业自立和提高产业竞争力，从而降低产业对外依赖的内在机理。

《国内贸易：对大国区域产业成长的影响研究》在理论分析之后，根据可观察到的国内行业内贸易影响区域产业成长的事实，剖析了中国国内行业内贸易如何影响区域家电产业成长为中国性产业并基本达到自立等案例，最后总结出国内贸易对区域产业成长的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>