

<<社会的经济>>

图书基本信息

书名：<<社会的经济>>

13位ISBN编号：9787010067131

10位ISBN编号：7010067139

出版时间：2008-5

出版时间：人民出版社

作者：N.卢曼

页数：331

字数：285000

译者：余瑞先,郑伊倩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会的经济>>

内容概要

社会学家一般在研究经济问题的时候，对经济学研究的看法更容易是补充性的甚至是“批判性的”。

例如，塔尔科特·帕森斯至今还处在1929年世界经济危机的印象中，他在认真拜读了社会学经典作家的著作之后宣称，经济科学中关于个人功利主义的出发点是能持久的，甚至是完全不现实的。每个行为都有一个文化因素和社会因素。

所以，与阿罗讨论社会性这个个体优先权聚集问题，一开始就错了。

甚至连赫尔穆特·舍尔斯基也谈到对《决策》评价过高的问题。

新近的出版物要求更多地考虑经济的外部因素，更多地考虑把合理性、竞争和冲突的观念置于其中。这可以被概括为经济的“制度化”观点并追溯到一种连经济学家本身都不知道的传统之中，从而与经济学理论问题，尤其与合理的决策以及孕育着矛盾的分配问题联系起来，同时也避免了去涉足另一座科学的殿堂。

本书所收集的论文并非是想对社会学通常的出发点进行批判。

它更不应被理解为是对经济学理论形态的批判。

它只是另辟蹊径——估计人们通过其他别的途径偶尔也会相遇（尽管可能是以某些出人意料的方式），然后才能决定意见是否一致以及运用哪些先行规则。

<<社会的经济>>

书籍目录

译者前言前言第一章 价格第二章 社会的经济作为自我生成系统第三章 市场作为经济系统的内环境第四章 经济系统中的双循环第五章 资本与劳动：区分的问题第六章 稀缺第七章 货币作为交往媒介：关于符号性和恶魔性的一般化第八章 决策行为的社会学观点第九章 媒介与组织第十章 调节的限度注释索引

<<社会的经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>