

<<宋代社会生活研究>>

图书基本信息

书名：<<宋代社会生活研究>>

13位ISBN编号：9787010067421

10位ISBN编号：7010067422

出版时间：2007-12

出版时间：人民出版社

作者：汪圣铎

页数：556

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宋代社会生活研究>>

内容概要

本书是作者系统研究宋代社会生活各个侧面的成果。研究的重点在下列四方面：一是对精神文化生活，如宋人公私观，佛教、道教对礼法的渗透，僧人中忠于国家观念的流行及南宋时期的观音崇拜。二是对官员、宗室这两个特殊群体生活状况的考察，以及对宋代特有的妇女享受俸禄这一社会现象的考察。三是对社会医疗卫生、教育、文化娱乐等的分析，包括对医官系统的存在状况及对瘟疫的防范，对童子举给社会造成的影响，其中还有对《神童诗》作者的考察。四是对社会经济生活某些侧面的考察，包括官府经商、财政对商品经济发展的影响，交通设施，物价变化，伪钞、有价证券、金银钱对社会生活的影响等。

<<宋代社会生活研究>>

作者简介

汪圣铎，男，1948年生，现为河北大学宋史研究中心教授，博士生导师。
兼任中国宋史研究会理事、浙江省社会科学重点研究基地南宋史研究中心学术委员会委员、《中国钱币丛书》编委。
主要从事宋史、中国古代经济史、中国历史文献学研究，1993年获国务院颁发的政府特殊津贴，曾任北京经济学院中国古代经济史研究室助教、讲师，中华书局文史室编辑、副编审、编审、编辑室副主任等。
出版专著《两宋财政史》（上、下）、《中国钱币史话》（中国文库丛书）、《宋真宗》、《两京梦华》、《两宋货币史》（上、下）、《两宋货币史料汇编》等，发表学术论文100余篇。
曾获中国钱币学会第一、第二届学术成果“金泉奖”。
《两宋货币史》2004年获河北省第九届社会科学研究优秀成果专著一等奖。

<<宋代社会生活研究>>

书籍目录

《河北大学历史学丛书》出版缘起前言宋儒的公私观宋朝礼与佛教宋朝礼与道教僧人抗金事迹与僧人的忠孝观南宋王朝与观音崇拜宋朝宗室制度研究宋代祠禄制度研究宋朝文官俸禄与差遣宋代官员俸禄和其他颁给分项考析宋朝卖官鬻爵辨析宋代女性享受俸禄研究宋朝医官与防范瘟疫宋代火政研究宋代种花、赏花、簪花与鲜花生意宋代的童子举及《神童诗》南宋学生参政析论宋代滑稽戏与钧容直墨与宋代社会生活宋代官府的回易宋代财政与商品经济发展宋代的递铺北南宋物价比较研究宋王朝的物价管理宋代货币与社会生活后记

<<宋代社会生活研究>>

章节摘录

宋儒的公私观 公私对立问题的讨论，在中国古代起源很早。《周书·周官》记载，周成王曾训诫公卿们，要求他们应“以公灭私”。儒家经典《礼记·礼运》中把“天下为公”作为一种理想境界。战国时期的法家代表作之一的《韩非子》一书中，讨论或涉及公私问题者多达数百处。其中《五蠹》还记载：“古者仓颉之作书也，自环谓之私，背私谓之公。”如所记属实，古代关于公私问题讨论的历史起点或许还可前移，秦以后的各朝各代，关于公私问题的讨论时时见诸史册。如汉代表袁宏《后汉纪·光武皇帝纪》讲过“统体之道在乎至公无私”的话。魏晋时名士嵇康撰《释私论》讨论公私问题。《贞观政要》卷八载唐太宗曾讲：“王者至公无私，故能服天下之心。”但是，同历朝历代相比，宋代人对公私问题的讨论要更频繁、更深入，似有必要专作一析论。

一、宋代国家管理方面关于公私的议论 在宋代政治生活中，关于公私问题的议论颇为经常化，其中最突出者，是包含有“公天下”理念的议论。所谓“公天下”，大抵是先秦儒家“天下为公”论的延伸，但却因时代改变而产生了具体含义的变化。《礼记·礼运》中的“天下为公”论，是把“公天下”与“家天下”加以对立的，同时认为“公天下”优于“家天下”，这种理念对于把“天下”视同自家私产的那些统治者来说，显然是难以接受的。于是在《韩非子》那里，情况发生了质的变化，“公”与“国家”划了等号，君主也就成了“公”的化身。凡是为国效劳、为君主效力，都是为公，凡是违背国家利益、君主利益的行为，都被纳入“为私”的范围。后代儒家学者，大抵吸收或部分吸收了《韩非子》中关于“公”的认识，力图把古人两种不同的公私理念融为一体。

宋初以来，国家政治发生了引人注目的变化，那就是中央集权制和君权的前所未有的加强。这导致国家命运与更多人的命运更紧密、更直接地联系，人们对国家命运的关心程度前所未有的提高，人们对君主行为的关注也提高到前所未有的程度。于是“公天下”的问题也就受到前所未有的关心，其内涵也就充入了前所未有的新内容。

.....

<<宋代社会生活研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>