

<<农村传播学研究方法初探>>

图书基本信息

书名：<<农村传播学研究方法初探>>

13位ISBN编号：9787010068886

10位ISBN编号：7010068887

出版时间：2008-4

出版时间：方晓红、等 人民出版社 (2008-04出版)

作者：方晓红

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村传播学研究方法初探>>

内容概要

本课题从某种意义上来说是首吃螃蟹者，因此，在研究的过程中也就难免存在着遗憾与不足：首先，本成果虽然构建了媒介对农功能的评价指标体系的大体框架，但其中部分指标的设立与赋值还有待在使用过程中逐步完善，有待媒体业界、后来研究者的检验与补充；其次，本研究中提出的“受众阈值”模型，还应当进一步深入研究，从理论及使用方面，进一步强化其科学性，验证其普适性；第三，本成果囿于时间、精力所限，所选择的文本对象相对集中，假以时日，则当考虑扩大研究对象，以期更准确地测评指标体系的测量方式。

由于本课题所涉及的面广量大，因此，主持人除确立大纲、筹划全书体例，并撰写全书的重要部分外，其余部分交由课题组的其他成员和主持人的研究生，他们分头执笔第一稿，主持人则完成第二稿、统稿并定稿的工作。

<<农村传播学研究方法初探>>

作者简介

方晓红，博士，新闻学博士后。

曾就读、就职于武汉大学、河海大学、复旦大学，现任南京师范大学新闻与传播学院院长，博士生导师。

教育部新闻学教学指导委员会委员，中国新闻教育学会理事，中国新闻史学会理事，江苏记者协会常务理事。

江苏省新闻学重点学科带头人。

获湖北省、江苏省哲学社会科学优秀成果奖各一项，其他类别奖项共八项。

主攻媒介与农村社会发展研究。

出版有《大众传媒与农村》专著，本书为作者主持的第二个“媒介与农村社会发展”的国家项目的成果。

主持国家级项目两项、主持或参加省级项目五项，横向课题十余项。

曾独自撰写或参与撰写新闻学、文学专著、教材、辞书共计15部以及数十篇论文。

<<农村传播学研究方法初探>>

书籍目录

前言序言上编 指标体系研究导论“三农”问题：中国之痛一、“三农”：立国之本二、“三农”问题：中国之痛第一章 媒介功能之于“三农”一、中国视界中的媒介功能二、媒介功能之于“三农”第二章 指标体系的研究路径、原则、作用及测量对象一、媒介对“三农”作用的指标体系的研究路径二、指标体系建立的作用三、建立指标体系时遵循的基本原则四、指标体系的功能第三章 媒介对“三农”作用的指标体系概述一、有关模型的说明二、指标体系介绍三、指标体系的测量对象及方法第四章 媒介资源拟合指数模型建立及推导一、“拟合指数”模型的研究目的和现实意义二、“拟合指数”模型建立过程中的难点及解决思路第五章 悖指数模型的建立及推导一、悖指数模型的研究目的和现实意义二、悖指数模型建立过程中的研究思路三、悖指数模型的具体应用和分析解释第六章 指标体系中受众阈值模型的建立与推导一、受众阈值的理论来源二、受众阈值中的满意度和期待值三、满意度与期待值的关系四、分析模型的建构五、评价模型（受众阈值模型）的建构六、关于模型的补充说明下编 媒介涉农报道研究第七章 信息传递水平之有效信息一、农民与媒介信息传播二、有效信息界定及指标的设定依据三、议程设置在很大程度上决定着集合信息的效用四、媒介有效信息传播个案研究五、受众信息需求及评价决定媒介信息效用的实现第八章 观念传播水平是衡量媒介对三农作用的重要指标第九章 对《人民日报》观念传播中受众适宜度的检测附录一 我国“对农电视频道”现状概览 附录二 走出电视媒介服务“三农”的困境 附录三 电视“对农频道”评价指标参考 后记

<<农村传播学研究方法初探>>

章节摘录

导论“三农”问题：中国之痛一、“三农”：立国之本华夏民族，自古以农为本。黄河流域磁山裴李岗、长江流域河姆渡等文化遗迹中出土的石铲、石斧、磨盘、骨耜以及人工栽培的稻谷遗存，默默陈列着农业在中华文明萌芽之初所承载的角色；而国人对“炎黄”、“炎帝”即“神农氏”的景仰之情，更向世人昭示了我国的农本之源。几千年来，中国一直是一个典型的农业社会，历朝皆以农业作为立国之本。以农耕文明为特质的社会按照自身的逻辑演绎和发展。而历代诗人也为我们留下了当时社会的见证：如“鹅湖山下稻粱肥，豚栅鸡栖对掩扉。”“昼出耘田夜绩麻，村庄儿女各当家。”“童孙未解供耕织，也傍桑阴学种瓜。”“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”等脍炙人口的诗句，皆能将我们带入昔日简单、淳朴的小农经济场景中。所谓“仓廩实而知礼节”，正是在这种自然经济的摇篮里，中华文明得以久经历练。而农本思想也随之深入人心。早在《尚书》、《国语》等先秦著作中，便有重农思想的萌芽。最先明确提出“农本”观念的有法家李悝、商鞅等人。在《商君书》中已有“本”业与“末”业的明确划分。儒家思想的集大成者荀子则一方面继承儒家重农传统，一方面吸取法家的“农本”思想，提出“强本而节用，则天不能贫”的命题。而到了西汉前期，当社会上出现“背本趋末”的现象时，著名的思想家、文学家贾谊更是在著名的《论积贮疏》中予以了严厉抨击：“今背本而趋末，食者甚众，是天下之大残也；淫侈之俗，日月以长，是天下之大贼也。残贼公行，莫之或止；大命将泛，莫之振救。”可见，农本思想在我国由来已久。在历史的长河中，伴随着文明的累积，中国古老的农本社会曲折前行。到了近代，随着国门被动的开启，资本主义国家不断向中国倾销棉、麦等农产品，中国农业经济遭受了空前沉重的打击。当国家主权风雨飘零之际，当中国农村社会集体呈现衰落凋敝的景象之时，一大批爱国人士及农业专家深谙农本的重要性，开始探求兴农救国的道路。

<<农村传播学研究方法初探>>

编辑推荐

《农村传播学研究方法初探》由人民出版社出版。

<<农村传播学研究方法初探>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>