

<<创业投资激励理论与期权管理研究>>

图书基本信息

书名：<<创业投资激励理论与期权管理研究>>

13位ISBN编号：9787010069579

10位ISBN编号：7010069573

出版时间：2008-3

出版单位：人民出版社

作者：田增瑞

页数：295

译者：田增瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业投资激励理论与期权管理研究>>

内容概要

《创业投资激励理论与期权管理研究》提出解决创业投资中代理问题的激励与约束机制需要考虑三个方面：报酬、控制权和信誉，为此构建了包括三要素的创业投资激励与约束机制的一般研究框架。

创业项目的价值管理需要创新的研究，作者分析了创业投资中实物期权之间的关联作用，提出创业项目投资随着时间推移而应有策略转移，可利用实物期权和DCF相结合方法来评估市场进入策略价值的决策方法，指出创业企业价值评估与证券设计之间存在一种耦合关系，并对创业投资收益回收的方式及时机决策进行了分析和案例研究。

作者简介

田增瑞，东华大学管理学院副教授，金融系主任，创新与创业投资研究所所长。毕业于西安交通大学，先后获工学硕士和管理学博士学位，曾在复旦大学管理学院从事博士后研究工作。主要研究领域为创业投资与资本市场，曾主持和参与国家级课题多项，在权威与核心杂志上发表了数十篇有关创业投资的论文，为多个大中型企业做过管理咨询、投资咨询工作。

<<创业投资激励理论与期权管理研究>>

书籍目录

序言导论第1部分 创业投资激励理论与期权理论述评第1章 创业投资激励与约束理论述评第2章 期权与评估理论述评第2部分 创业投资激励与约束机制第3章 创业投资激励与约束机制的内涵及特征第4章 创业投资的报酬机制第5章 创业投资的控制权机制第6章 创业投资的信誉机制第7章 中国创业投资激励与约束机制的构建第3部分 创业价值的期权管理：第8章 创业期权及其管理价值第9章 创业实物期权的关联性分析第10章 项目投资组合决策的分析框架第11章 市场进入策略的实物期权分析法第4部分 创业企业价值评估与投资收益回收第12章 创业企业价值评估与证券设计研究第13章 中美创业企业价值评估方法的比较与分析第14章 创业投资收益回收的激励、方式与时机选择第15章 上市公司并购创业企业的双赢机制分析第16章 中国创业投资的演进规律与发展态势研究第5部分 案例研究与总结展望第17章 案例研究第18章 总结与展望参考文献

章节摘录

第1章 创业投资激励与约束理论述评 高能激励与有效约束有可能使创业投资者和创业企业家取得高收益，并控制创业投资的高风险。

可以说，激励与约束理论是创业投资理论中的一个核心问题。

本章对国内外学术界有关创业投资激励与约束理论进行了全面的分析、总结和评价，以便为本文所研究的问题提供理论基础和指导。

1.1 国外创业投资激励与约束理论研究述评 目前国外对于创业投资激励与约束理论的研究主要是按组织分契约进行研究，第一种是在创业投资者和投资者之间从项目的责任中如何安排补偿的契约；第二种是如何安排创业投资者和创业者之间的契约，通过契约安排达到对创业投资者和创业者的激励与约束，而在对创业者的激励中以可转换优先股与阶段性投资的研究为主。

1.1.1对创业投资者的激励与约束研究 美国学者Sahlman (1990)对有限合伙制创业基金进行了透彻的分析，认为投资者和创业投资者之间基金契约的关键特征，是解决了契约合伙人之间根源于信息不对称的利益冲突问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>