

<<企业柔性管理>>

图书基本信息

书名：<<企业柔性管理>>

13位ISBN编号：9787010071688

10位ISBN编号：7010071683

出版时间：2008-9

出版时间：人民出版社

作者：安应民

页数：573

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业柔性管理>>

前言

柔性管理从本质上说是一种对“稳定和变化”同时进行管理的新战略。柔性管理理念的确立，以思维方式从线性到非线性的转变为前提。线性思维的特征是历时性，而非线性思维的特征是共时性，也就是同步转型。柔性管理以“人性化”为标志，强调跳跃和变化、速度和反应、灵敏与弹性，注重平等和尊重、创造和直觉、主动和企业精神、远见和价值控制，它依据信息共享、虚拟整合、竞争性合作、差异性互补、虚拟实践社团等，实现知识由隐到显的转化，创造企业的竞争优势。因此，柔性管理是企业在已有先进生产技术和规范管理的基础上，经过系统思考，改变心智模型，提高学习能力，实现自我超越，主动地适应外部环境的变化来实现经营管理状态的变化，为用户提供质量优良、价格适中的产品和服务。具体而言，企业柔性管理涉及以下几个关键性问题：首先，以满足顾客的需求和偏好为经营导向。

传统企业的观念是：供给创造需求。
只要能生产，就会有顾客购买，企业就有利润，利润由市场和生产能力决定。

<<企业柔性管理>>

内容概要

《企业柔性管理获取竞争优势的工具》对企业柔性管理问题从企业的战略、资源、生产、财务、人力资源、时间控制以及营销与市场开发、技术开发等方面进行了系统、深入的研究。学术思想新颖，有助于构建企业柔性管理的学科体系，对企业的生产经营管理也具有直接的指导作用。

柔性管理从本质上说是一种对“稳定和变化”同时进行管理的新战略，柔性管理理念的确立，以思维方式从线性到非线性的转变为前提。

企业柔性管理是企业管理学科研究的一个全新领域，是对“稳定和变化”同时进行管理的新战略，它以思维方式从线性到非线性的转变为前提，以“人性化”为标志，强调企业的速度和反应，灵敏与弹性，注重平等和尊重，员工的主动性和创造性，依据信息共享、虚拟整合、竞争性合作、差异性互补等来持续地创造和不断地获取企业的竞争优势。

<<企业柔性管理>>

作者简介

安应民，教授，博士生导师，海南大学政治与公共管理学院院长，瑞士日内瓦大学访问学者，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

长期从事企业管理和人力资源管理专业的研究和教学工作，曾先后承担国家社科基金项目、教育部人文社会科学基金项目等各类项目20多项；发表论文120多篇，出版著作17部，获省部级科研成果奖9项。

现为国家社科基金管理学科通讯评审专家，国家自然科学基金管理学科通讯评审专家，国家留学基金委管理学科评审专家，国务院学位办管理学科通讯评审专家，中组部测评中心命题专家。

<<企业柔性管理>>

书籍目录

前言第1篇 企业柔性管理导论一、企业管理理论的演变与发展二、柔性化与柔性管理三、企业柔性管理的表现形式与发展趋势四、企业柔性管理的学科属性与地位第2篇 企业战略柔性管理一、企业战略柔性管理的提出二、柔性化与战略柔性的理论背景及研究现状分析三、战略柔性与企业优势绩效研究四、战略柔性与企业优势绩效营造关系分析五、企业战略柔性体系的构建与增强途径第3篇 企业资源的柔性管理一、企业资源柔性管理的基本问题二、企业投入要素的柔性管理三、企业环境的柔性管理四、企业投资的柔性管理五、企业信息资源的柔性管理六、企业资本运营的柔性管理第4篇 企业生产运作的柔性管理一、企业生产运作从刚性向柔性的演变二、企业生产运作柔性化的表现形式三、企业生产运作柔性化的管理方式四、企业生产运作柔性化的创新与发展趋势第5篇 企业财务活动的柔性管理一、企业财务管理柔性化的演变及其必要性二、企业财务管理柔性化的理论创新三、企业财务管理柔性化的方式选择四、企业财务管理柔性化的发展趋势第6篇 企业人力资源的柔性管理一、企业人力资源管理柔性化的历史演变二、企业人力资源管理柔性化的理论创新三、企业人力资源管理柔性化的表现形式四、企业人力资源管理柔性化的发展趋势第7篇 企业时间运作的柔性管理一、企业时间运作管理的柔性化趋势二、企业时间运作管理柔性的理论创新三、企业时间运作管理柔性的行业选择四、企业时间运作管理柔性的方式选择第8篇 企业营销与市场开发的柔性管理一、企业营销与市场开发柔性管理的基本概念二、客户关系管理三、企业市场营销柔性管理的创新四、企业柔性营销管理的发展趋势第9篇 企业技术与产品开发的柔性管理第10篇 心理契约与企业知识型员工流失的柔性管理后记

<<企业柔性管理>>

章节摘录

柔性管理从本质上说是一种对“稳定和变化”同时进行管理的新战略。

柔性管理理念的确立，以思维方式从线性到非线性的转变为前提，线性思维的特征是历时性，而非线性思维的特征是共时性，也就是同步转型。

柔性管理以“人性化”为标志，强调跳跃和变化、速度和反应、灵敏与弹性，注重平等和尊重、创造和直觉、主动和企业精神、远见和价值控制，它依据信息共享、虚拟整合、竞争性合作、差异性互补、虚拟实践社团等，实现知识由隐到显的转化，创造企业的竞争优势。

因此，柔性管理是企业已有先进生产技术和规范管理的基础上，经过系统思考，改变心智模型，提高学习能力，实现自我超越，主动地适应外部环境的变化来实现经营管理状态的变化，为用户提供质量优良、价格适中的产品和服务。

可以认为，柔性管理是企业发展史上的一场创新管理的革命，对整个世界的影晌非常巨大。

企业管理的实践也越来越明确地表明，柔性管理相对于传统的刚性管理具有非常独特的优势，已日益显现出其经济性与社会性的多种效能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>