

<<展示艺术教育>>

图书基本信息

书名：<<展示艺术教育>>

13位ISBN编号：9787010072586

10位ISBN编号：7010072582

出版时间：2008-10

出版时间：人民出版社

作者：王鹤

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示艺术教育>>

内容概要

展示艺术批评是我们生活中十分常见的现象，但没有引起人们足够的重视，如果从大学生做起，进行展示艺术批评教育，从而使整个社会的中坚力量能够拥有更强的批评眼光、境界和能力，无疑有助于展示艺术更快更健康地在我们的社会中发展。

本书第七章展示艺术批评教育正是在设计批评的基础上，结合展示艺术的自身特点，初步，总结了展示艺术批评的批评者和批评对象，并介绍了展示艺术批评的方式方法和评价标准等内容。

展示审美教育是展示艺术教育中的重要一环，本书在第八章中着力于探究展示艺术中的美存在于何处，主要从方式美、功能美、材质美、空间美、文化美、情趣美等六大方面入手，目的在于帮助读者形成展示艺术审美的正确方法，掌握足够的审美技能，形成客观的审美态度。

展示艺术是一项属于未来的艺术。

全球化的发展，人类社会间的产品、观念、技术、智力资源和人力资源势必将更自由地流动，以达到资源配置的最佳化，这就带来了对更多展示活动、更高展示水平的巨大需求，例如德国这样的发达国家早已在展示艺术上取得了巨大的成就，使会展业这门“无烟”工业为国民经济贡献巨大，也为“德国制造”走向世界立下汗马功劳。

正处在经济快速发展时期的中国，更应该对会展业和展示艺术引起重视。

希望这本《展示艺术教育》能够为专业展示设计人才培养一支后备军，提高当代大学生的审美能力，在全社会中形成一种正确欣赏与评价展示艺术的氛围；更希望这本书能够令读者喜欢，能够充实艺术教育的殿堂，为中国艺术教育的发展尽一份微薄的力量。

<<展示艺术教育>>

书籍目录

前言第一章 展示艺术概论第一节 展示艺术基本知识一、展览会二、科普与文化展示三、商业展示
第二节 展示艺术的特性一、展示艺术的经济属性二、展示艺术的科技属性三、展示艺术的人文属性
四、展示艺术的教育属性五、展示艺术的批评属性第三节 展示艺术的发展趋势一、集约化二、全面
化三、虚拟化第二章 展示艺术教育概论第一节 展示艺术教育溯源一、专业设计教育二、非专业艺
术教育第二节 展示艺术教育的要素一、展示艺术史二、展示艺术批评三、展示艺术创造四、展示美
学第三节 展示艺术教育的结构一、教育者二、受教育者三、教育渠道第四节 展示艺术教育的特点
一、信息总量大二、涵盖范围广三、文理科皆宜第五节 展示艺术教育的功能一、审美功能二、非审
美功能第六节 展示艺术教育的效应一、个体效应二、社会效应.....第三章 展示艺术发展简史教育
第四章 展示艺术的知识结构第五章 展示艺术总体设计第六章 展示艺术分类设计第七章 展示艺
术批评教育第八章 展示艺术审美教育图片索引主要参考文献后记

章节摘录

第一章 展示艺术概论 第一节 展示艺术基本知识 展示艺术需要各种展示活动做载体，得到公认的展示活动与场所主要包括博览会，如世界博览会、综合性展会和专业性展会。

另一方面是科普展示和文化展示。

科普展示中包括博物馆、科技馆等与社会知识传播和社会教育密切相关的展示场所；文化展示主要是艺术展、画展等活动和美术馆等展示场所。

最后一方面，是以销售为目的的商业展示空间，包括百货商场、专卖店、超级市场等。

一、展览会 各种目的、形式的展览会，可包括展览会、博览会和展销会。

这些都是展示艺术的重要载体，也是展示设计师发挥才干的舞台。

在各种展览会中有以宣传本国成就、促进世界交流为目的的非贸易性博览会，也有以开拓市场、促进贸易为主要目的的贸易性博览会。

前者中最出名的就是世界博览会，后者又分为综合性博览会和专业性博览会。

相对来说，博览会规模较大，展览会规模较小一些，展览会往往只是展示行为，不在现场卖商品，在发给参展商的手册上都明文规定不得在场内零售商品。

如果在展览的同时也销售产品，这种展会就属于展销会。

展销会规模不一，参观人数众多，现场交易气氛热烈，将展示和贸易紧紧结合在一起。

(一) 世界博览会 1. 世界博览会的发展 世界博览会是人类现代文明的一个重要象征，是各国家、各民族展示自己社会、经济、政治、科技、文化等各方面成就的舞台。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>