

<<宗教管理学>>

图书基本信息

书名：<<宗教管理学>>

13位ISBN编号：9787010072647

10位ISBN编号：7010072647

出版时间：2008-9

出版时间：人民出版社

作者：杨玉辉 编

页数：525

字数：412000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宗教管理学>>

前言

改革开放以来，世界政治格局发生了重大变化，经济走向全球化，我国经济从计划型转变为社会主义市场经济型，我国的宗教理论和宗教工作也经历了拨乱反正的洗礼，我国的宗教界从落实宗教政策进而完成了新老交替。

在这一变革、中兴、信息化和大规模对外交流的时代，政府在宗教事务管理的实践方面，宗教团体在自我管理的实践方面，都处于全新的环境之中，不断遇到新情况、新问题。

宗教工作适应了新情况，取得了不小的成绩，许多问题也一一解决了。

一些问题还在解决之中。

情况仍在发生变化，新问题还在产生。

在不断地适应新情况、不断地探索解决新问题的办法之中，政府和宗教团体积累了丰富的经验，并对这些经验及时进行总结和理论升华。

这些经验总结和理论升华，有些已经通过国家领导人和宗教领袖的讲话表达了出来，指导着当今宗教管理的实践，有些已经形成法规、政策或教规，在当今宗教管理的实践中实施，并接受实践的检验。

对我国社会转型期30年的伟大实践，进行学术思考，是我国宗教学者义不容辞的时代使命。

杨玉辉教授主编的《宗教管理学》，就是这种思考的成果之一。

<<宗教管理学>>

内容概要

本书是一部运用管理学和宗教学的理论和方法，全面系统地阐述各种宗教管理问题的开创性著作。

全书由宏观宗教管理和微观宗教管理两大部分组成，宏观宗教管理讨论以政府宗教事务管理为核心的社会宗教管理问题，内容涉及宏观宗教管理的基本概念、基本方法、组织机构、管理者，社会宗教政策，宗教组织的社会治理，宗教组织的社会行为规范，宗教组织的慈善公益活动管理等；微观宗教管理阐述宗教组织自身的各种管理问题，内容包括微观宗教管理的基本概念，宗教组织，宗教组织的决策、计划、领导、控制、协调，教职人员与信众的组织管理，宗教组织人员的激励，教产管理、宗教组织的财务管理，宗教活动的管理，宗教组织的事业管理，宗教教育管理，宗教宣传及出版与法物流通管理等。

该书内容丰富全面，结构完整系统，理论联系实际，是一部具有重要理论价值和实践应用价值的宗教管理著作，适合各类宗教管理人员阅读，对予其他人士亦有重要参考价值。

<<宗教管理学>>

作者简介

杨玉辉，生于1958年12月。
中医学本科，宗教学博士，心理学博士后。
长期从事医学、宗教学、科学技术哲学、道教学、管理学的教学和研究工作，同时也研究人体科学、脑科学、意识科学、养生学和宗教管理学，并提出一系列独创的见解和理论。
现已出版《人体科学研究》、《揭开

<<宗教管理学>>

书籍目录

绪篇：宗教管理概说 第一章 宗教管理与宗教管理学 第二章 宗教管理的历史发展 第三章 宗教管理学的现状、方法与意义上篇 宏观宗教管理 第四章 宏观宗教管理的基本概念 第五章 宏观宗教管理的基本方法 第六章 宏观宗教管理的组织机构 第七章 宏观宗教管理者 第八章 社会宗教政策 第九章 宗教组织的社会治理 第十章 宗教组织的社会行为规范 第十一章 宗教组织的慈善公益活动管理下篇 微观宗教管理 第十二章 微观宗教管理的基本概念 第十三章 宗教组织 第十四章 宗教组织听决策 第十五章 宗教组织的计划 第十六章 宗教组织的领导 第十七章 宗教组织的控制 第十八章 宗教组织的协调 第十九章 教职人员与信众的管理 第二十章 宗教组织人员的激励 第二十一章 教产管理参考文献

<<宗教管理学>>

章节摘录

二、宗教管理学（一）宗教管理学的概念如果我们要对宗教管理学下一个定义的话，作者认为这个定义应该这样来下：宗教管理学是研究和探讨人类宗教活动的管理的普遍规律、基本原理和一般方法的学科。

根据这个定义，宗教管理学是一门管理性的学科，属于社会科学的范畴，它所涉及的管理是人类的宗教活动领域，但它并不直接针对宗教活动的具体内容，而只是关注其活动的管理方面；同时它也不是针对特殊宗教的特殊管理，而更多地是关注各种宗教活动中具有普遍性和共性的管理的原理和方法。不过，我们这里的宗教管理学是作为普遍性的宗教管理学，如果是特殊性的宗教管理学，当然就要关注特殊宗教领域的管理问题了，如佛教管理学自然就是研究佛教活动的管理的规律、原理和方法等问题。

（二）宗教管理学的分类人类社会的宗教领域是一个十分庞大的领域，其管理内容也十分复杂，可以划分为许多专业性的领域，相应地，宗教管理学也可以分为许多不同亚学科和分支学科。

其学科可以根据以下的几个标准来进行划分：第一，按管理所涉及的范围和性质分为宏观宗教管理学和微观宗教管理学。

其中宏观宗教管理学主要研究以政府为主体的社会权力机构对社会宗教组织与社会宗教活动的一般管理和规范问题；微观宗教管理学则主要研究各种独立的社会宗教组织自身管理的各种具体问题。

后记

据最新的研究,我国现有各种宗教信徒超过3亿人,正式批准开放的宗教活动场所超过10万处,共有各级社会宗教团体4000余个。

面对如此普遍和众多的信仰者和宗教组织,其管理的好坏不仅关系到宗教本身,更关系到整个社会,在今天更是会影响到和谐社会的建设。

然而,令人遗憾的是,宗教管理一直没有纳入社会管理的范畴之中,长期以来都没有“宗教管理”一说,甚至根本就忌讳谈对宗教的管理。

但很显然,就像任何社会生活都需要管理一样,宗教生活作为社会生活的一个重要领域,也需要管理,否则,宗教生活就必然会出现混乱而无法正常进行,甚至影响到整个社会生活的正常进行。

事实上,在今天,宗教生活不仅需要管理,而且需要按照宗教的特性进行科学化、现代化的管理,而这也正是当前我国宗教管理的薄弱点所在。

根据几年来对宗教管理的考察研究,我们发现,宗教管理虽然也具有所有社会生活管理共同的性质和规律,但也具有它的特殊性,而且比之社会的其他领域,宗教管理所呈现的特殊性更为突出、更为明显。

所以,要搞好宗教管理,就不能仅仅将一般的管理理论和方法运用于宗教领域就成了,还必须了解宗教管理的规律和特点,并按照这些规律和特点来开展管理工作。

<<宗教管理学>>

编辑推荐

《宗教管理学》是一部运用管理学和宗教学的理论和方法，全面系统地阐述各种宗教管理问题的开创性著作。

《宗教管理学》内容丰富全面，结构完整系统，理论联系实际，是一部具有重要理论价值和实践应用价值的宗教管理著作，适合各类宗教管理人员阅读，对于其他人士亦有重要参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>