

<<卓越绩效管理范式研究>>

图书基本信息

书名：<<卓越绩效管理范式研究>>

13位ISBN编号：9787010072760

10位ISBN编号：7010072760

出版时间：2008-9

出版时间：人民出版社

作者：张东风 等著

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越绩效管理范式研究>>

前言

追求卓越的绩效管理，是21世纪组织管理的发展趋势。

管理范式就是企业家们用以解决实际问题的、大家能够接受的规则体系。

管理范式的具体形态与整个经济体制、企业组织机制、企业治理结构等诸多制度性因素紧密相关，这些制度性因素是管理范式得以建立的重要基础。

随着经济全球化进程的加快，卓越绩效管理范式(Performance Excellence Management Paradigm, PEMP)目前已成为世界成功企业公认的提升企业竞争力的有效理论和技法，也是我国企业各类组织在新形势下实施科学管理努力的方向。

为了推动我国企业适应经济全球化的形势，树立追求卓越管理的典范，培育我国具有国际竞争力的企业，增强我国产品、服务和企业在国际市场上的竞争力，并最终提升人民群众的生活质量和国家的竞争能力，我们深入研究并凝练出了卓越绩效管理范式的核心理论和技法，用来指导企业不断创新和提高绩效，以获得和保持企业的竞争优势，指导企业创建尊重社会责任和道德的环境，提高企业的可持续发展能力。

自2005年1月，国家标准GB / T19580《卓越绩效评价准则》和GB / z19579《卓越绩效评价准则实施指南》的颁布和实施，越来越多的组织开始接触、理解和着手导入卓越绩效管理范式。

它是在研究全球卓越领先企业的最佳管理实践和最佳管理理论的基础上提出的，是进行企业诊断、管理咨询及提升经营绩效的系统管理范式。

卓越绩效管理范式是当前国际上广泛认同的一种组织综合绩效管理的有效理论、技法 / 工具，该范式源自美国波多里奇奖评审标准，以顾客为导向。

<<卓越绩效管理范式研究>>

内容概要

对于“卓越绩效管理范心理论与技法”的研究，充分考虑了我国企业在追求卓越的路上存在的上述8个方面的问题，在企业薄弱环节中凸显了研究权重，因此，对该范式核心理论与技法把握的实施可帮助组织提高其整体绩效和能力，为组织的所有者、顾客、员工、供方、合作伙伴和社会创造价值，有助于组织获得长期成功，并使各类组织易于在卓越绩效管理实践方面进行沟通和共享，成为一种理解、管理绩效并指导组织进行规划和获得学习机会的工具。

在本课题近十年的研究过程中，查阅了海量的相关资料和国内外名家的专著，走访了国内外几十家导入卓越绩效管理的企业，在实践中汲取了丰富的营养，最后形成了书稿。

《卓越绩效管理范式研究》的主要创新工作如下：一、在研究了美国波多里奇国家质量奖（MBNQA）、欧洲质量奖（EQA）和日本戴明奖的评价准则的基础上，结合《卓越绩效评价准则》国家标准GB/T19580—2004提出了组织如何成功地导入卓越绩效管理范式的思路；解析了卓越绩效管理范式的11个核心价值观。

二、分析了基于价值的领导理论、领导权变理论和领导生命周期理论；提出了企业构建基于卓越绩效管理的卓越领导力的方法；分析了公司治理、公司治理结构、等理论及独立董事制度；提出了中国公司治理的结构机制和效率机制；在研究了企业社会责任、企业伦理理论和企业哲学理论基础提出了组织文化模型、组织承担的社会责任和组织文化的创新思路和方法。

三、研究了西方最新战略管理思想，分析了战略管理核心理论：企业战略变革理论、企业合作竞争理论、复杂理论、动态能力理论。

提出了基于卓越绩效管理的战略管理核心技法（工具）、战略规划与计划技法和创取卓越绩效的总体行动谋划模式。

四、研究了顾客满意与企业价值的理论、组织市场创新、顾客满意（CS）理论，提出了客户关系管理等组织急需掌握的理论和技法。

五、研究了组织的人力资源管理理论、组织的人力资源管理4P模型、组织的人力资源管理核心理论与技法：关键绩效指标KPI、员工满意管理、财务管理创新、组织的基础设施管理、组织的环境管理、组织的信息资源管理、组织的技术资源管理、基于价值链的组织相关方关系管理、组织战略联盟等理论与技法。

提出了一系列基于卓越绩效管理范式的组织资源管理的思路和方法。

六、研究了组织再造、精益质量管理、一体化管理体系、质量管理创新、质量机能展开等理论与技法，提出了一系列基于卓越绩效管理范式的组织过程管理思路和方法。

七、研究了平衡计分卡、标杆管理理论、知识管理与知识产权管理、企业信息管理等基于卓越绩效管理范式的核心理论与技法；提出了一系列组织经营结果及其评价中的核心问题的解决思路和方法。

八、卓越绩效管理范式典型案例研究：研究了中国石油华北石油管理局第一机械厂《创建特色卓越绩效管理，提升企业综合竞争实力案例》的鲜活案例，为导入和创建特色卓越绩效管理范式的企业提供了榜样和标杆。

<<卓越绩效管理范式研究>>

书籍目录

序第一章 导论1.1 本书研究的背景和意义1.2 通往卓越绩效之路--组织如何成功地导入卓越绩效管理1.3 国外质量奖概况分析1.3.1 马尔科姆·波多里奇国家质量奖分析, 1.3.2 欧洲质量奖分析1.3.3 戴明奖分析1.4 卓越绩效管理范式理论与评价分析1.4.1 卓越绩效管理范式内涵1.4.2 “卓越绩效管理范式”的系统视野1.4.3 卓越绩效管理范式的核心价值观解析1.4.4 正确认识卓越绩效管理范式1.5 本书研究的思路与创新工作1.5.1 本书研究的思路与架构1.5.2 本书的主要创新工作第二章 组织的领导、治理与社会责任研究2.1 组织的领导与领导与研究--构建基于卓越绩效模式的卓越领导力2.1.1 基于卓越绩效管理的企业领导力分析2.1.2 领导权变理论分析2.2 组织治理理论研究2.2.1 关于国有企业公司治理问题的思考2.2.2 公司治理研究2.3 组织的社会责任研究2.3.1 企业社会责任研究2.3.2 企业伦理研究第三章 组织的战略、规划与计划管理研究3.1 战略管理理论研究综述3.1.1 组织战略管理--中国企业必须攀登的高峰3.1.2 西方最新战略管理理论和思想研究3.2 战略管理核心理论研究3.2.1 企业战略变革理论分析3.2.2 企业合作竞争理论3.2.3 复杂性理论分析3.2.4 动态能力理论分析3.2.5 企业核心能力理论分析3.3 战略规划与计划技法研究3.3.1 战略规划技法分析3.3.2 企业计划管理技法分析第四章 组织的顾客满意与市场创新研究4.1 顾客满意度与企业绩效的理论研究4.1.1 基于顾客价值的企业可持续发展研究4.1.2 顾客满意度与企业绩效的价值尺度研究4.2 组织的市场创新分析4.3 顾客满意(CS)研究4.3.1 CS经营战略分析4.3.2 顾客满意管理(CSM)研究4.4 客户关系管理(CRM)理论与技法研究第五章 组织的资源管理研究5.1 组织的人力资源管理核心理论研究5.1.1 人力资源管理4P模型分析5.2 员工满意管理与KPI研究5.2.1 关键绩效指标(KPI)研究5.2.2 员工满意管理研究5.3 组织的基础设施、安全与环境管理研究5.3.1 组织的设备设施管理研究5.3.2 组织的环境管理研究--HSE管理体系分析5.4 组织的技术资源管理理论与技法研究5.4.1 组织的研究开发管理--原始创新研究5.4.2 组织的技术创新管理研究第六章 组织的过程管理研究6.1 组织再造理论与技法研究6.1.1 企业再造研究6.1.2 企业战略再造分析6.2 精益生产与敏捷制造研究6.2.1 精益生产(LP)研究6.2.2 企业集成分析--卓越制造的领导6.3 精益质量管理理论与技法研究6.3.1 精益质量管理研究6.3.2 精益质量管理模型分析6.4 整合管理理论与技法研究6.4.1 战略整合分析6.4.2 一体化管理体系分析第七章 测量、分析与改进中的管理范式研究7.1 绩效评价核心理论与技法研究--平衡计分卡(BSC)7.2 标杆管理理论与技法研究7.3 企业经营能力评价研究7.4 知识管理与知识产权管理理论与技法研究7.4.1 知识管理理论流派研究7.4.2 知识管理工具研究7.4.3 企业知识产权管理研究第八章 组织经营结果及其评价中的核心问题研究8.1 顾客与市场的结果分析(120分)8.2 财务结果分析(80分)8.3 资源结果分析(80分)8.4 其他资源结果分析(80分)8.5 卓越绩效评价研究8.5.1 卓越绩效评价要点分析8.5.2 卓越绩效评分过程分析8.5.3 如何进行自我评价第九章 卓越绩效管理范式典范案例研究全国质量奖获奖企业--中国石油华北石油管理局第一机械厂案例研究参考文献后记

<<卓越绩效管理范式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>