

<<中国企业“走出去”发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业“走出去”发展报告>>

13位ISBN编号：9787010075501

10位ISBN编号：7010075506

出版时间：2008-12

出版时间：人民出版社

作者：中国国际贸易促进委员会 编

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业“走出去”发展报告>>

前言

改革开放30年来,我国积极参与经济全球化进程,大力开展对外贸易,吸引外商投资,加快与国际市场融合,对外开放水平不断提高。

2007年我国商品进出口总额达到21738亿美元,居世界第三位,利用外资835.21亿美元,居世界第五位。

我国已经成为一个贸易大国、利用外资大国。

然而,随着经济全球化深入发展,我国面临的国际经济环境也发生了剧烈变化,世界各国、各地区之间的经济相互依存关系和国际分工不断深化,国际产业转移出现了新趋势。

如何抓住这个机遇,积极参与国际竞争,成为提高我国企业国际竞争力,转变经济发展方式的关键。

同时,近年来我国对外贸易顺差不断加大,外资大规模流入,而对外投资相对较少,使得我国的国际收支很不平衡,外汇储备达到了近2万亿美元,贸易摩擦亦不断加剧,因此我们有必要采取多方面措施,逐步改变国际收支不平衡的局面,保持国民经济平稳较快发展。

<<中国企业“走出去”发展报告>>

内容概要

中国国际贸易促进委员会“走出去促进计划”的系列重要成果之一。
全书对“走出去”战略的提出进行了总体回顾，全面分析了我国推动企业“走出去”发展的政策体系，研究了全球外国直接投资的发展趋势，汇集了亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲几十个国家的投资政策法规，分析了这些国家的投资环境，介绍了中国企业“走出去”发展的总体概况。

<<中国企业“走出去”发展报告>>

作者简介

中国国际贸易促进委员会（China Council for the Promotion of International Trade 简写CCPIT）简称中国贸促会，是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国民间对外经贸组织。其宗旨是：遵循中华人民共和国的法律和政府的政策，开展促进对外贸易、利用外资、引进外国先进技术及各种形式的中外经济技术合作等活动，促进中国同世界各国、各地区之间的贸易和经济关系的发展，增进中国同世界各国人民以及经贸界之间的了解与友谊。

经中国政府批准，中国贸促会组建了中国国际商会（China Chamber of International Commerce，简写CCOIC）。

中国贸促会、中国国际商会已同200多个国家和地区工商企业界建立了广泛经贸联系，与300多个对口组织签订了合作协议，还同一些国家商会建立了联合商会，并在16个国家和地区设有驻外代表处。

在国内，中国贸促会、中国国际商会建立了50个地方分会、600多个支会和县级国际商会，还在机械、电子、轻工、纺织、农业、汽车、石化、商业、冶金、航空、航天、化工、建材、通用产业、供销合作、建设、粮食、矿业、煤炭、物流等部门建立了20个行业分会，并对中国对外服务工作行业协会予以指导，全国会员企业近7万家。

中国贸促会、中国国际商会及其所属业务部门已经加入了包括世界知识产权组织、国际保护工业产权协会、国际许可证贸易工作者协会、国际海事委员会、国际博览会联盟、国际商事仲裁机构联合会、太平洋盆地经济理事会、国际商会等国际组织。

<<中国企业“走出去”发展报告>>

书籍目录

第一章 中国企业“走出去”战略形成及政策推动体系分析第二章 全球外国直接投资发展趋势分析第三章 亚洲、非洲投资环境分析第一节 香港投资环境及相关政策第二节 澳门投资环境及相关政策第三节 日本投资环境及相关政策第四节 韩国投资环境及相关政策第五节 阿联酋投资环境及相关政策第六节 新加坡投资环境及相关政策第七节 越南投资环境及相关政策第八节 印度投资环境及相关政策第九节 坦桑尼亚投资环境及相关政策第十节 埃及投资环境及相关政策第四章 欧洲投资环境分析第一节 法国投资环境及相关政策第二节 比利时投资环境及相关政策第三节 英国投资环境及相关政策第四节 德国投资环境及相关政策第五节 俄罗斯投资环境及相关政策第六节 意大利投资环境及相关政策第五章 美洲、大洋洲投资环境分析第一节 美国投资环境及相关政策第二节 加拿大投资环境及相关政策第三节 墨西哥投资环境及相关政策第四节 澳大利亚投资环境及相关政策第六章 中国企业“走出去”发展概况第一节 中国企业“走出去”概况第二节 中国企业“走出去”案例分析第三节 中国企业对外直接投资意向调查分析

章节摘录

第一章 中国企业“走出去”战略形成及政策推动体系分析 在世纪之交，党中央总揽全局，根据国内外发展新形势提出了“走出去”战略。

该战略的提出标志着以“引进来”为主的中国改革开放进入了崭新阶段。

“走出去”战略又称国际化经营战略，是中国企业充分利用国内外“两个市场、两种资源”，通过对外直接投资、对外工程承包、对外劳务合作等形式积极参与国际竞争，实现我国经济可持续发展的现代化强国战略。

在“走出去”与“引进来”并重的战略框架下，我国全方位、宽领域、多层次的对外开放格局正在形成。

对“走出去”战略的形成、发展进行系统认识，将有利于“走出去”战略的深入实施，有利于回答“怎么走出去”、“走到哪里去”等问题。

一、“走出去”战略的形成过程 从下面两图可以看出，我国年批准海外投资的变化趋势主要以1997年为分水岭。

1997年之前，海外投资企业数和海外投资年批准量基本呈缓慢增长甚至负增长趋势；1997年之后，二者呈明显的增加趋势。

这种变化趋势反映了我国“走出去”政策体系的基本变化。

“走出去”战略的形成经历了“九五”计划前的探索、“九五”计划期的雏形、“十五”计划期的正式提出到“十一五”计划期的全面落实这样一个过程。

<<中国企业“走出去”发展报告>>

编辑推荐

对于中国实施“走出去”战略提供了一定的参考，对于有意走出国门，开展对外投资的中国企业具有很强的指导作用，能为海内外工商界提供更好的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>