

<<21世纪人类”健康文化“的建立 >

图书基本信息

书名：<<21世纪人类”健康文化“的建立与战略构想>>

13位ISBN编号：9787010079875

10位ISBN编号：7010079870

出版时间：2009-6

出版时间：人民出版社

作者：何庆

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这部著作是何庆研究员25年来艰苦研究和亲身实践的成果，凝结了她关于我国健康文化建设的深度思考。

尽管我不是研究文化的，但是值此著作付梓之际，作为她的朋友，我愿以微薄之力，从我的专业马克思主义哲学的角度作序，来表达自己的欣慰之情和钦佩之意。

作者在“前言”中，引用了青年马克思《论犹太人问题（一）》中的一段话，即“人，正像他是市民社会的成员一样，被认为是本来意义上的人，与ci.toyen[公民]不同的homme[人]，因为他是具有感性的、单个的、直接存在的人，而政治人只是抽象的、人为的人，寓意的人、法人。

现实的人只有以利己的个体形式出现才可以予以承认，真正的人只有以抽象的citoyen[公民]形式出现才可以予以承认。

” 并由此出发，提出健康文化建设的目的在于培养“抽象的人”。

换句话说，就是真正具有文化的人、普遍的人。

按照马克思的论述，“公民”（citoyen）与一般意义上的“人”（homme）不同。

所谓“人”是指在社会中只追逐自己利益的市民社会的成员，在马克思的语境中是指尔虞我诈、牟取暴利的私人；而公民则是指具有一定共同性和普遍性的政治存在，是超越利己主义的国家公民。

<<21世纪人类“健康文化”的建 >

内容概要

《21世纪人类“健康文化”的建立与战略构想》的内容将围绕“我为什么出生在这个世界上?我对这个世界有什么意义?”两个问题展开讨论。

这是笔者直视人类生存所面临的文化困惑与挑战、资源和环境问题,基于对人与社会整体性和人的主体性之思考,用25年时间对社会科学发展应“以什么样的人为本”的分析和主体的人之根本——唯物属性 的探索。

这一探索,逐渐形成21世纪“健康文化”的建立与战略构想。

这一构想旨在打造健康公民 爱的情怀并视勇于承担责任为爱之表现,探究充满爱和真、善、美的友爱的文明社会的建设途径与方法。

这一探究,使笔者沉潜于多学科并举的多维思考中,并在这思考过程中进行公民思维活动管理的社会实践总结、社会文化管理与文化控制理论的归纳和社会文化的梳理与创新文化内容的整合。

这是一个复杂的调研过程,在推崇唯物史观的国家里其复杂在于经济全球化、经济竞争、文化制胜的今天,创新文化既需要在纷繁复杂的多元文化中,选择一种适应并能支撑和推动社会健康发展与文明进步的“应用文化”,又必须对马克思的学说和中华民族文化进行深入寻究,以找出需要传承、发展、完善与创新的文化内涵。

作者简介

何庆，1961年生，从事文化研究工作二十多年，研究方向为文化研究与文化教育。在微观方面，研究人的存在质量、价值、责任、义务以及目的与意义。在宏观方面，研究“文化国家建设”，包括公民文化和人类文化。2005年曾被北京大学人格与社会心理学研究中心聘为研究员，2007年被清华大学人文学院哲学系道德与宗教研究中心聘为研究员。

书籍目录

序一序二前言第一章 健康文化理论初探第一节 公民思维装备的内容一、健康人生观二、思维活动、心理状态、意识第二节 创立健康公民思维装备的思考第三节 创立健康公民思维装备的哲学根据一、关注点：人的主体性二、拓展点：人与社会的整体性三、拓展内容第四节 健康文化的选择与表述一、健康文化建设途径的选择二、健康文化之表述第二章 健康文化的建立第一节 健康文化法则探究一、关于“健康”二、关于“文化”三、健康文化法则第二节 个人健康文化的建立一、公民正逆文化的选择二、健康人生管理文化三、健康人生管理模式及其导入第三节 家庭健康文化的建立一、关于夫妻二、关于现代子女教育三、关于子女四、家庭健康文化建立的课程设置第四节 社会健康文化的建立第三章 行业健康文化创新范式研究与实践案例第一节 行业健康文化的建立与作用分析示意图第二节 企业健康文化的建立与案例第三节 教育健康文化的建立与案例一、教育健康文化的建立二、教育健康文化建立之途径三、案例第四章 国家人口素质管理与政府行政文化创新建设第一节 国家人口素质管理与社会信用体系的建立第二节 政府管理文化创新建立架构与作用分析第三节 知识公民的运用一、盘活人力资本缩小城乡差别二、知识公民的运用第五章 健康文化与构建社会主义和谐社会第一节 社德文化建设第二节 社风文化建设第三节 社技文化建设第四节 社境文化建设一、政治状态二、经济状态三、文化状态第五节 待研究与实践的若干课题第六节 21世纪人类健康文化战略实施路径示意图健康文化术语表鸣谢主要参考文献后记：文化的力量

章节摘录

健康人生管理文化，建立在公民选择正文化为认识工具之后，由公民道德人格与健康人生管理模式构成。

（一）公民道德人格的建立 健康文化打造健康公民，是通过培养公民丰富的唯物属性为方法，在提高公民素质的过程中促进公民毅力和意志力（抗挫力）的形成，亦是公民自律文化的建立过程。

在公民健康文化建立过程中，采用悟理教学方法，传承和运用民族精神的严谨与勤奋、真与和，以及“非通群经，不足以通一经”等民族文化之精华，打造公民“爱的情怀”，并“视勇于承担责任为爱之表现，且心为子忧，行为民善；视名利为自然，明人生之爱理”的仁人志士的理想人格；养成“有学识、有胆识、真诚勤和、道德自觉”的健康公民，使之投身现实去潜心工作，为自己、为家庭、为组织、为人类造福。

公民道德人格的建立，包括公民思维装备、行为准则和立身根据三个部分的内容。

1.公民思维装备的导入 公民思维装备是公民成就健康人生的基础，公民思维装备的维度，构成了公民思维活动的思维取向。

换言之，思维活动只能在思维装备中、思维取向内进行，所涉及的思维活动、心理状态和意识以及唯物属性是从人的0岁始围培。

因此而打造的公民是具有健康文化素质的公民，简称“健康公民”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>