

<<中国跨国公司成长研究>>

图书基本信息

书名：<<中国跨国公司成长研究>>

13位ISBN编号：9787010082721

10位ISBN编号：7010082723

出版时间：2009-9

出版时间：人民出版社

作者：杨清 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国跨国公司成长研究>>

内容概要

《中国跨国公司成长研究》主要内容包括：跨国公司理论及评析、中国跨国公司的成长条件分析、中国跨国公司成长点分析、中国跨国公司成长的基础与路径研究、中国企业跨国直接投资状况、能力、意向的问卷调查分析等等。

<<中国跨国公司成长研究>>

书籍目录

1 绪论1.1 研究的基本问题1.2 研究状况综述1.3 本书的结构及创新之处2 跨国公司理论及评析2.1 跨国公司主流理论2.1.1 垄断优势理论2.1.2 内部化理论2.1.3 国际生产折中理论2.1.4 产品生命周期理论2.1.5 比较优势投资论2.2 有关的FDI学说2.2.1 垄断优势论的发展2.2.2 FDI动因说2.2.3 投资诱发要素组合理论2.2.4 货币区域优势理论2.2.5 战略选择权理论2.2.6 跨国公司战略联盟理论2.3 发展中国家的FDI理论2.3.1 发展阶段论2.3.2 小规模生产技术理论2.3.3 技术地方化理论2.3.4 技术创新和产业升级理论2.4 对FDI理论的整体评述及思考3 中国跨国公司的成长条件分析3.1 中国跨国公司的发展过程及状况3.1.1 中国跨国公司发展的阶段3.1.2 中国企业跨国直接投资的基本状况3.1.3 中国跨国公司成长的基本特点3.2 中国跨国公司成长的客观条件分析3.3 中国跨国公司成长的企业条件分析4 中国跨国公司成长点分析4.1 成长点1：具有垄断优势的企业4.2 成长点2：企业集群4.3 成长点3：具有经营特色的中小型企业4.4 成长点4：具有边际产业特征的企业5 中国跨国公司成长的基础与路径研究5.1 中国跨国公司成长的基础论5.2 中国跨国公司成长的阶段论5.3 产业转移极限论：中国跨国公司成长与产业结构问题.....6 中国跨国公司成长与宏观影响因素及相关宏观经济变量的关系分析7 中国企业跨国直接投资状况、能力、意向的问卷调查分析附录参考文献后记

<<中国跨国公司成长研究>>

章节摘录

1 绪论 1.1 研究的基本问题 本书以中国跨国公司(TNC)为研究对象,力图探讨中国跨国公司成长的有关问题。

本书中的中国跨国公司是指在中国大陆之外区域进行直接投资并控制其生产经营的中国企业。这是二个相对而言非常宽松的定义,与邓宁(John H.Dunning)教授20世纪70年代的关于跨国公司的定义基本一致。

本书研究的是中国大陆的跨国公司,港、澳、台地区的跨国公司当然也是中国的跨国公司,但不属本书的研究范围。

虽然主观上大陆在港、澳等地投资的企业不在考察范围,但所用资料却难以将这部分企业划出,好在这并不影响本书的分析。

本书以制造业的跨国行为为研究对象,这是由于,一方面,制造业的企业具有较完整和典型的所有权优势和内部化优势的效果,这符合跨国公司的客观实际,也与跨国公司研究惯例一致;另一方面,我国2005年的对外直接投资中,流向制造业的比重首次超过资源类行业,占对外直接投资总额的29%,达11.78亿美元,通过对我国制造业跨国公司成长的研究,可以较全面深入地认识中国跨国公司成长的一般问题。

<<中国跨国公司成长研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>