

<<红段子现象>>

图书基本信息

书名：<<红段子现象>>

13位ISBN编号：9787010085517

10位ISBN编号：701008551X

出版时间：2009-12

出版时间：人民出版社

作者：谢麟振，倪健中 主编

页数：262

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<红段子现象>>

内容概要

本书为国内第一部专门研究“红段子”的学术理论兼知识普及的著作。

本书以“红段子”这一具体信息产品为个案，以现代传媒理论为基础，以信息技术和服务、文化的传承与创新以及网络创业的新途径为背景，展现了一个信息服务企业如何将主流文化通过产业化的运作，实现信息生产的经济效益与社会效益双赢的创新性探索。

本书主要是通过对以广东移动“红段子”为代表的文化产品及其对全国的影响等重大事件的剖析，探讨在当今网络时代应如何传承传统文化，创新主流文化的传播，净化网络空气，展现中国的文化创新精神。

<<红段子现象>>

书籍目录

前言：一个创新的个案及其普遍意义
第一章 第三波：潮起潮涌“红段子”
一、扶摇直上惊澜起
二、上上下下的精神享受
三、左左右右的正反评论
第二章 源远流长的“段子”
一、“段子”与“段子”的魅力
二、“段子”的历史文化考察
三、“段子”文化的延伸
四、“段子”是中国一种特定时期的文化现象
第三章 “红段子”是空穴来风吗？
一、新媒体传播手段与快餐式视听习惯的无缝融合
二、倡导建设网络文化新生态
三、企业生存和发展智慧的运用
第四章 “红段子”的内在特质
一、文化及其正向度
二、草根性：下里巴式的大众传播
三、从文化创意产品到文化创意产业的进化
四、全民效益下的开放与共享
五、不断衍生与拓展的功能
第五章 “红段子”的文化边疆
一、生活化：“红段子”的滚雪球效应
二、娱乐化：短信的Twitter
三、社会化：“红段子”的长尾
四、经济化：短信的蓝
第六章 不断拓展的内涵、外延和功能
一、概念的不断演进
二、文化产业展现精神价值观的传媒选择
三、“红段子”文化产业方向与国民精神的张扬
结语：让“红段子”告诉未来
主要参考文献跋

<<红段子现象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>