

<< 《金融学》学习指导 >>

图书基本信息

书名：<< 《金融学》学习指导 >>

13位ISBN编号：9787010086538

10位ISBN编号：7010086532

出版时间：2009-12

出版单位：人民出版社

作者：徐筱雯 主编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《金融学》学习指导>>

内容概要

为了适应21世纪和加入WTO对金融人才的需求，培养既掌握扎实的金融基础理论又敢于进行实践、探索的专业人才，南京财经大学金融学院、南京财经大学金融研究中心在人民出版社的大力支持下，特别组织了一批长期奋斗在金融学教学、科研第一线的教师，精心编写了《金融学》教材。

该教材作为21世纪高校金融学核心课程系列教材，在使用中得到了广大师生的普遍好评，为了进一步方便学生理解掌握金融学，我们在教材的基础上精心编写了《(金融学)学习指导》一书。

《(金融学)学习指导》首先对《金融学》每章节的内容进行了总结，以帮助学生把握《金融学》这门课的主要内容；随后在此基础上按掌握、理解、了解三个层次提出了每章的学习要求，以明确学习的重点和难点；最后本书每章编写了大量有针对性的习题以帮助学生巩固所学的知识。

习题题型包括填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、计算题、简答题等七种。

在习题内容上，结合学习要求，层次分明，既侧重于对基础理论知识的考查，也注重对知识运用能力的考查。

各章练习题之后还配有详尽的答案。

此外，考虑到不少同学考研深造的需要，本书还收集、整理了近年来与金融学相关的考研试题。

《(金融学)学习指导》体系完整、内容丰富，既可配合卞志村教授主编的《金融学》教材的学习使用，又可作为简易本供初学者学习，金融学单独使用。

<< 《金融学》学习指导 >>

书籍目录

第一章 货币与货币制度 一、内容摘要 1.1 货币的起源与发展 1.2 货币的职能 1.3 货币的本质 1.4 货币制度及其演变 二、学习目标 三、习题 四、参考答案第二章 信用 一、内容摘要 2.1 信用概述 2.2 信用发展的形态 2.3 信用的形式 2.4 信用工具 二、学习目标 三、习题 四、参考答案第三章 利息与利息率 一、内容摘要 3.1 利息及其本质 3.2 利率及其种类 3.3 利率水平的决定 3.4 利率的功能 3.5 利率的风险结构与期限结构 二、学习目标 三、习题 四、参考答案第四章 金融市场 一、内容摘要 4.1 金融市场及其构成要素 4.2 货币市场 4.3 资本市场 4.4 外汇市场 4.5 黄金市场 二、学习目标 三、习题 四、参考答案第五章 金融机构 一、内容摘要 5.1 金融机构的产生与分类 5.2 银行金融机构 5.3 非银行金融机构 二、学习目标 三、习题 四、参考答案第六章 商业银行 一、内容摘要第七章 中央银行第八章 货币需求第九章 货币供给第十章 通货膨胀和通货紧缩第十一章 货币政策第十二章 金融监管第十三章 金融创新与金融发展附录 硕士研究生入学考试试题及答案选编

章节摘录

(六) 问答题 1.答案要点：信用是以偿还为条件的价值运动的特殊形式。

要准确把握信用的经济学内涵，需从以下三个方面来理解：(1) 信用是一种特殊的价值运动形式；(2) 信用是以支付利息为条件的借贷行为；(3) 信用是从属于商品货币经济的范畴。

信用的基本职能主要有：(1) 集中和积聚社会资金；(2) 分配和再分配社会资金；(3) 节约流通费用；(4) 促进利润率的平均化；(5) 调节经济运行；(6) 提供和创造信用流通工具。

2.答案要点：借贷资本是在职能资本运动的基础上产生、并为其周转服务的资本，它有着许多不同于职能资本的特点。

主要包括：(1) 借贷资本是作为资本的商品，即资本商品；(2) 借贷资本是一种所有权资本，而与职能资本相区别；(3) 借贷资本的运动表现为与职能资本运动相脱离的特殊运动形式；(4) 借贷资本是最富有拜物教性质的资本形式。

3.答案要点：商业信用是企业之间以商品形式提供的信用，典型的商业信用是企业以商品形式提供给另一个企业的信用，即通常所说的赊销。

特点包括：(1) 其主体是厂商；(2) 其客体是商品资本；(3) 商业信用和产业资本的动态相一致。局限性包括：(1) 规模的限制；(2) 方向的限制；(3) 期限的限制；(4) 商业信用容易形成社会债务链。

4.答案要点：银行信用是指金融机构（包括银行和非银行金融机构）以货币形态向社会和个人所提供的信用。

(1) 银行信用是一种间接信用；(2) 银行信用是以货币形态提供的信用；(3) 银行信用期限灵活，既可以提供短期信用，也可以提供长期信用；(4) 银行信用具有广泛的接受性；(5) 银行信用的可控性强。

5.答案要点：信用工具是以一定格式发行和流通的，借以证明债权债务关系或所有权关系的合法凭证。

其特点有：(1) 期限性；(2) 流动性；(3) 风险性；(4) 收益性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>