

<<中国农村消费市场发展概论>>

图书基本信息

书名：<<中国农村消费市场发展概论>>

13位ISBN编号：9787010086903

10位ISBN编号：7010086907

出版时间：2010-2

出版时间：人民出版社

作者：严旭阳 编

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农村消费市场发展概论>>

前言

毛泽东同志曾说，农民问题是中国革命的中心问题。事实上，从新中国成立至今60年间，不论是社会主义改造和探索阶段，还是改革开放后的中国特色社会主义建设过程中，“农业、农村、农民”问题一直是中国革命、建设、改革各个历史时期的重大问题，始终关系中国经济和社会的健康发展，关系党和国家事业发展全局。新中国成立后30年，中国经济取得了举世瞩目的成就，但也经历了曲折的发展过程，自十一届三中全会起，中国经济改革最先在农村吹响了号角，由此拉开了中国特色社会主义建设的帷幕。30年的改革开放，使中国农村社会生产力得到极大解放，农民物质文化生活得到极大改善，也使中国成为世界上经济发展速度最快的国家之一。

2008年，由美国次贷危机引发的金融危机席卷全球，中国经济也毫无例外地遭遇了金融风暴的猛烈冲击。

有人认为中国经济出现了周期性拐点，有人质疑经历了30年快速发展之后的中国经济能否继续她的奇迹。

中国经济新的增长点到底在哪里这是摆在我们面前的严峻的现实问题。

中国共产党坚持实事求是的思想路线，从当前中国的实际情况出发，迅速调整了有关经济政策，并于2008年10月作出《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》，指出在当前外需严重萎缩、金融危机的梦魇还没有完全离散的世界经济氛围中，中国经济要保持平稳较快发展，必须把扩大内需作为保增长的根本途径，而进一步拉动内需，就必须推进农村改革发展，必须高度重视农民的消费需求和农村消费市场体系的建设问题。

<<中国农村消费市场发展概论>>

内容概要

通过研究中国农村现代化进程中农民消费理念、消费结构、消费能力的变化，及其对我国工业现代化、城镇化、经济结构和产业结构的影响，《中国农村消费市场发展概论》探讨了在农村不断增长的物质文化需求同农村消费市场发展、农村消费市场规范之间，如何构建协调发展机制着一重大课题。

在保增长、促消费、调结构、推进经济增长方式转换的形势下，把具有巨大潜力的中国农村消费市场作为研究对象，探讨它的发育、发展和运行规律，对于重新认识投资增长型、出口增长型和消费推动型增长模式在我国经济发展进程中的作用，以及如何通过扩大内需和消费来应对金融危机、保持经济平稳快速发展，如何更好地把国内市场 and 国外市场结合起来，在投资、出口、消费“三驾马车”之间实行平稳的战略重点转换，具有参考意义。

<<中国农村消费市场发展概论>>

书籍目录

第一章 农村消费市场的现状研究 第一节 农村消费市场定义 一、农村消费市场的界定 二、农村消费市场的分类 第二节 当前中国农村消费市场的主要特征 一、农村消费市场产品网络逐步建立 二、消费水平呈现多层次性特征 三、农村居民消费结构向发展性和享受性转化 第三节 当前中国农村消费市场存在的问题 一、农村消费市场环境有待完善 二、农村消费市场流通体系有待进一步健全 三、农村消费市场的需求释放尚需时日 四、影响农村居民消费行为的其他不确定性因素 五、结束语

第二章 农村消费市场体系的发展建设 第一节 中国农村消费市场体系概述 一、农村消费市场体系的内涵与构成 二、农村消费市场体系建设的指导思想、原则和总体目标 第二节 中国农村消费市场体系的现状和存在的主要问题 一、中国农村消费市场体系的基本情况 二、中国农村消费市场体系目前存在的主要问题 第三节 进一步建设中国农村消费市场体系 一、发达国家(地区)农村消费市场体系建设的经验 二、进一步建设中国农村消费市场体系

第三章 农民增收的长效机制研究 第一节 中国农民收入增长的现状与存在的问题 一、改革开放30年来农民收入增长的变动趋势 二、中国农民收支构成分析及其变动特点 三、中国农民收入增长存在的问题 第二节 影响农民增收的因素分析 一、政策因素分析 二、制度因素分析 三、经济因素分析 四、其他因素分析 第三节 发达国家农民增收的主要方式及其启示 一、发达国家对农业实施支持和保护政策的主要表现 二、发达国家农业合作经济组织的发展及主要经验 第四节 构筑中国农民增收的长效机制 一、构筑农民增收长效机制的基本思路 二、构建农民增收长效机制的对策措施

第四章 中国农村养老医疗保障制度研究 第一节 中国农村养老医疗保障制度的历史与现状 一、中国农村养老保障制度的历史与现状 二、中国农村医疗保障制度的历史与现状 第二节 中国农村养老医疗保障制度的比较分析 一、中国农村养老保障制度的比较分析 二、中国农村医疗保障制度的比较性分析 第三节 对中国农村养老医疗保障制度的思考与探索 一、中国农村养老保障制度的特殊性与创新探索 二、中国农村医疗保障制度的特殊性与创新探索

第五章 农村流通基础设施建设研究 第一节 农村流通基础设施建设 一、基础设施的内涵 二、基础设施的公共产品属性 三、农村流通基础设施的重要性 四、中国农村流通基础设施的现状与问题 五、原因与对策 第二节 中国农村物流发展现状研究 一、中国农村物流业的现状 二、中国农村物流存在的问题 三、发展现代农村物流的建议 第三节 农村市场信息服务体系建设 一、农村市场信息服务体系的涵义 二、农村市场信息服务体系建设的必要性 三、中国农村市场信息体系建设的目标、内容与主体 四、中国农村市场信息服务体系的现状与问题 五、改进中国农村市场信息服务体系的措施

第六章 农村商业体制改革与现代商业模式研究

第七章 转变农民消费观、引导农民消费研究

第八章 金融信贷支持农村消费市场研究

第九章 我国农村生产资料消费的研究

第十章 农副产品交易流通市场研究

第十一章 农户家庭消费品市场研究

第十二章 农村服务消费市场的研究

第十三章 农村文化消费市场研究

第十四章 农村商业保险消费市场研究

第十五章 农村消费市场监管与消费安全研究

后记

<<中国农村消费市场发展概论>>

章节摘录

相对于城市的消费市场和消费能力，农村在这方面的水平要低很多。面对美国次债危机引发全球金融危机后外需放缓、出口受到挤压的局面，农村消费市场将是未来中国经济增长的主要动力所在。

2004年以来，中国政府连续出台三个以“三农”为主题的“中央一号文件”，国家一系列支农、惠农具体措施的实施给农村消费市场带来可喜变化的同时，一些不能忽视的问题也亟待解决，如消费市场环境有待完善、流通体系有待进一步健全、供需尚未有效对接以及影响农村居民消费行为的一些不确定因素的存在。

如何高效迅捷地解决这些问题，对农村消费市场的拓展乃至整个国家宏观经济的稳定增长都具有全局意义。

农村消费环境差主要表现在基础设施落后和流通体制有待进一步健全两个方面。

长期的城乡分割局面导致农村公共产品十分缺乏。

第二次农业普查数据显示：2006年末，仍然有2265万个住户反映获取饮用水存在困难，占10.3%。

“万村千乡”市场工程建设启动后，《中国统计年鉴》（2008）数据显示：2007年农村发电量为16346041万千瓦时，与2006年相比增长10.2%。

农村交通、通讯、水电等基础设施虽然得到进一步发展，但仍然存在一些问题。

例如部分地区电网设施落后，电压不稳，电价高，电视信号弱，制约了农村居民电器购买欲望；多数地区没有自来水系统，限制了洗衣机使用；交通通讯条件差，相当一部分地区连出行都很不方便，跟上时代的消费更无从谈起。

<<中国农村消费市场发展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>