

<<电子商务中消费者权益的法律保护>>

图书基本信息

书名：<<电子商务中消费者权益的法律保护>>

13位ISBN编号：9787010086965

10位ISBN编号：7010086966

出版时间：2010-3

出版时间：人民

作者：赵秋雁

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代市场经济关系的特点是现代化、社会化和国际化，经济法正是适应现代社会经济的客观需要而产生，而且随着经济全球化的进程逐步发展与完善。

消费者是经济法的核心主体，在科技迅速发展的时代，消费服务不断推陈出新，消费者与生产经营者在有关商品的原理、性能、品质、使用方法等方面的信息越来越不对称，消费者在商品交换中往往处于弱势地位，因此，消费者的权益保护问题是经济法研究的一个重要问题。

网络经济对消费者权益保护制度造成了巨大冲击，如何优化网络消费环境、规范网络秩序、切实保护消费者的合法权益，是一个具有重要理论价值和实践意义的课题。

当前，消费者权益保护问题已成为制约包括中国在内的许多国家经济和社会可持续发展的瓶颈，加强对该领域及相关制度的研究，刻不容缓。

作为法律的研究者和实践者，秋雁博士早在1997年就开始关注电子商务立法，并开展科学研究，参加北京市经济法学会1998年、1999年年会提交的论文《网上银行的法律问题研究》荣获学术论文二等奖，她的论文和发言得到与会者的高度评价。

<<电子商务中消费者权益的法律保护>>

内容概要

网络经济的蓬勃发展拓宽了消费市场，增大了消费信息量，给消费者带来了福音，但是，由于目前网上交易双方非面对面直接交流，尤其是交易安全存在一定隐患等因素的影响，网上购物的发展受到很大的限制，又不可避免地使消费关系复杂化，并增大了消费者的合法权益受侵害的可能性。然而，纵观国际立法和各国国内立法，笔者发现，尽管国际上和各国国内的电子商务相关立法很多，但是，关于网络消费者权益保护的专门立法却寥寥无几，而且内容主要集中于数据保护、身份确认和电子支付等方面。

笔者作为消费者，同时作为法律学习者，深刻认识到消费者权益保护制度在网络经济的法律制度中的重要地位和作用，因此，以“电子商务中消费者权益的法律保护：国际比较研究”为题，选取B2c作为探讨的立足点，研究网络经济环境下消费者权益的法律保护问题。

消费者权益保护应当秉承何种原则，体现何种精神，是贯穿整个立法活动的精髓和衡量立法实效的标准，这成为消费者权益保护的首要问题。

这里至少应当回答三个重要问题：传统经济和网络经济条件下消费者享有的保护是否同等？

网络经济中是否还需秉承特别保护原则？

解决消费者问题是否主要依靠国家政府为主导制定并贯彻的消费者保护政策？

作者简介

赵秋雁，女，1975年出生于黑龙江省北安市，1994-2005年于中国人民大学法学院，获经济法学学士、硕士和博士学位。

2009-2010年美国哥伦比亚大学法学院气候变化法研究中心访问学者。

现任北京师范大学经济与工商管理学院副教授，院长助理，兼任北京市京师律师事务所律师。

主要研究方向：经济法、国际商法和电子商务法。

近年来，担任国家精品课程“国际贸易”主讲人之一；两次合作获得北京市教育教学成果二等奖

（2005年，2009年）；合著《中国能源法学》，参撰《经济法学》、《环境资源法》、《中外财政法律制度比较研究》等多部著作教材，在《法学杂志》、《当代经济科学》、《国际经济合作》等学术刊物发表学术论文十余篇，其中，论文《论涉外经济法的地位和作用》获13省市法学会第24次经济法学术研讨会“中国经济法三十年”学术论文三等奖，论文《网上银行的法律问题与对策初探》获北京市法学会经济法学1998、1999年会学术论文二等奖。

书籍目录

序言内容摘要Abstract导论第一章 网络经济对消费者权益保护制度的冲击 第一节 网络经济对消费者权益保护制度的全面冲击 第二节 国内外因应网络经济冲击的立法现状第二章 网上消费者权益保护的基本原则 第一节 同等保护原则 第二节 特别保护原则 第三节 综合保护原则第三章 网上消费法律关系的主体制度 第一节 网上消费法律关系主体制度概述 第二节 网上消费法律关系主体制度的建设第四章 网上消费法律关系的客体制度 第一节 网上消费法律关系客体制度概述 第二节 在线交付客体制度的建设第五章 消费者的权利与经营者的义务 第一节 消费者的权利与经营者的义务概述 第二节 网络隐私安全权 第三节 在线信息知情权 第四节 自主选择权 第五节 公平交易权 第六节 无因退货权第六章 网上消费的争议解决 第一节 网上消费的争议解决机制 第二节 消费者原地管辖权第七章 电子商务中消费者权益法律保护的立法趋势与展望 第一节 电子商务中消费者权益法律保护的立法趋势 第二节 消费者权益保护法修订建议稿参考文献后记

章节摘录

网络经济的蓬勃发展拓宽了消费市场，增大了消费信息量，增加了市场透明度，给消费者带来了福音，但同时，由于网上交易双方非面对面直接交流、服务水平较低、价格尚缺乏竞争力，尤其是交易安全存在一定的隐患等因素的影响，网上购物的发展受到很大的限制，而且不可避免地使消费关系复杂化，并增大了消费者的合法权益受侵害的可能性。

实际产品与图片宣传相差甚远；商品质量难以保证，甚至可能是“三无”产品；发生问题后退换商品难；购买假冒伪劣商品前去索赔，却被网站以率先发布有格式声明为由拒绝赔偿等现象比比皆是，严重侵害了消费者的根本利益。

“据中国消费者协会和全国30个省、自治区、直辖市消费者协会（委员会）的统计汇总，2008年全国消协组织共受理消费者投诉638477件，比2007年下降2.8%，从消费者申诉举报量和关注的程度来看，互联网投诉呈持续上升趋势，比2007年上升12.3%，其中质量问题投诉上升9.1%，营销合同问题投诉上升44.1%”。

“全球性的网络环境对每一个国家或其法律制度解决电子商务中消费者保护问题的能力提出了挑战”。

作为消费者，同时作为法律学习者，笔者深刻认识到消费者权益保护制度在网络经济的法律制度中的重要地位和作用。

后记

回首撰写《电子商务中消费者权益的法律保护：国际比较研究》的日子，感慨万千，这是一段快乐、艰苦而难忘的岁月。

最初是在1999年，提交给北京市经济法学会的年会论文《网上银行的法律问题与对策初探》，得到了与会法学专家的认可和好评，并获得二等奖，这给予我极大的鼓舞和信心。

2002年，在导师刘文华教授的肯定、鼓励与指导下，选定“电子商务法”作为博士论文研究方向。

无疑，我进入了一个极富挑战性的法学、经济学和网络技术的交叉领域，开始了艰苦的跋涉。

论题的研究与论文的写作几乎占据了我攻读博士三年的全部生活，我始终怀着浓厚的兴趣搜集、学习和消化各种资料，对思考论题、伏案写作和反复修改论文几近痴迷。

2003年4月至2004年12月，我主持了北京师范大学青年教师社会科学研究基金项目《中国电子商务政策法律环境研究》。

2005年，我的博士论文《电子商务中消费者权益的法律保护》得到史际春教授任专家组长的专家答辩组的高度评价，并顺利取得博士学位。

期间，相继发表了《电子商务立法与国家经济安全》、《电子商务法的立法精神》、《行业自律与政府管理的经济法学分析——电子商务活动与电子商务立法》、《网络隐私权保护模式的构建》、

《WTO规则与中国个人信用征信立法的价值取向》。

编辑推荐

《电子商务中消费者权益的法律保护:国际比较研究》：世界经济重点学科建设丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>