

图书基本信息

书名：<<深圳企业实施“走出去”战略研究>>

13位ISBN编号：9787010090931

10位ISBN编号：7010090939

出版时间：2010-8

出版时间：人民出版社

作者：查振祥

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从广义上讲，在人类历史长河中，改革开放是社会发展和历史前进的一种基本方式，是人类文明演进的一种基本逻辑，也是一个国家和民族兴旺发达的决定性因素。

一方面，古今中外，国运的兴衰、地域的起落，莫不与改革开放息息相关。

另一方面，从历史上看，各国的改革开放在实际推进中却不是一帆风顺的，力量的博弈、利益的冲突、思想的碰撞往往伴随着改革开放的始终，流血斗争在各国历史上也并不罕见。

改革开放的实际成效并不会实现理想的“帕累托最优”或“帕累托改进”。

就当事者而言，对改革开放的正误判断并不像后人在历史分析中提出的因果关系那样确定无疑。

因此，透过复杂的枝蔓，洞察必然的主流，坚定必胜的信念，对改革开放来说就显得至关重要和难能可贵。

改革开放是深圳的生命动力，是深圳成长和发展的常态，是深圳迎接挑战、突破困局、实现飞跃的基本途径。

改革开放铸造、发展了深圳特区，形成了深圳特区的品格秉性、价值内涵和运动程式，培育了深圳的城市机能和整体结构。

<<深圳企业实施“走出去”战略研究>>

内容概要

本书主要内容包括：应对经济全球化战略的历史性选择、深圳企业向境外拓展的历程、模式和经验、深圳企业向国内拓展的战略研究等。

书籍目录

第一章 应对经济全球化战略的历史性选择 第一节 实施“走出去”战略是应对经济全球化的重大举措 一、“走出去”：经济全球化的新趋势 二、“走出去”：经济全球化的新机遇 三、“走出去”：经济全球化的新挑战 第二节 深圳实施“走出去”战略的两大基础 一、高科技产业——深圳实施“走出去”战略的产业基础 二、资本市场——构建引入国际资本的桥梁第二章 深圳企业向境外拓展的历程、模式和经验 第一节 深圳企业向境外拓展的不同阶段、不同类型和总体规模 第二节 深圳企业向境外拓展的模式 一、海外工程承包和劳务合作——华为、中兴“走出去”模式 二、境外投资设厂——康佳集团、能源集团“走出去”模式 三、境外收购兼并——中集集团“走出去”模式 四、投资境外企业股权——创新投公司“走出去”模式 五、试办离岸业务和机构——招商银行“走出去”模式 六、在境外设立研究机构——华为、中兴“走出去”模式 第三节 深圳企业向境外拓展的制约因素 第四节 深圳企业向境外拓展的成功经验 一、打造“走出去”的基础 二、寻求“走出去”的最佳盈利模式 三、承诺、信任和尊重海外文化 四、发挥企业群体作用，打造“走出去”服务平台 五、健全政府服务体系 六、完善财政、金融、税收政策 七、为金融企业“走出去”提供支持 八、培育和引导中介服务机构快速向国际化水平发展 九、鼓励企业积极进行境内外上市活动 十、加强国际运营方面的人才引进和培育工作第三章 深圳企业向国内拓展的战略研究 第一节 深圳企业向内地拓展的时间和空间布局 一、深圳企业向内地拓展的两个历史阶段 二、深圳企业向国内拓展的空间布局 第二节 深圳各个行业的优势企业在国内的布局 一、深圳工业企业在国内的布局 二、深圳金融业企业在国内的布局 三、深圳房地产企业在国内的布局 四、深圳商业企业在国内的布局 第三节 深圳企业向国内拓展的动因 一、土地资源不足：制约深圳企业发展的物理空间 二、市场容量有限：制约深圳企业的经营规模 三、成本水平提升：制约深圳企业赢利空间 四、智力资源缺乏：制约深圳企业竞争力 五、追求新的利润增长点第四章 深港合作——深圳走向世界的通道第五章 打造国际供应链体系的重要节点第六章 总部经济：深圳企业“走出去”的发展架构第七章 打造企业品牌，形成发展模式（上）第八章 打造企业品牌，形成发展模式（下）主要参考文献

章节摘录

在新加坡，该国经济发展局发起和推动了全球投资者计划，境外投资者投资数额达到一定条件后，可申请永久居留权、多次出入境签证、观光证和商业入境证等。

对资本所得税、销货税、加值税、教育税等税目，新加坡目前尚无课征计划。

印度尼西亚近年逐步放宽了对外商投资的控制，取消限制措施，简化外商投资申请的批准手续，缩短申请批准时间。

越南不仅正积极改善投资环境，而且各省都制定了一些吸引外资的特殊对策。

如越南老街省规定中国投资企业除享受国家优惠政策外，还可享受以下特别优惠：免收土地租用费，补助500%-100%的土地拆迁费；减免营业税、进口税；等等。

为鼓励中国的投资，马来西亚近期制定了不少优惠政策，特别鼓励先进的机械设备进口，中国企业可获法定收入100%免税10年等优惠政策。

三、“走出去”：经济全球化的新挑战 为着经济全球化的发展，我们也正面临前所未有的挑战，实施“走出去”战略是应对挑战的重要途径，势在必行。

我国企业的实力特别是技术实力与国外企业比较差距较大，2008年世界500强企业中，中国只有29家，而美国有153家，日本64家，2008年中国500强的营业收入29921亿美元，净利润总额为1884亿美元，资产总额为81720亿美元，分别相当于2008年世界500强企业同类指标的12.67%、11.85%和7.79%，中国企业缺乏核心技术和创新，落后于世界水平；只有“走出去”，才能得到世界市场的洗礼，提升实力。

我国地大物博，但由于人口众多，导致资源相对短缺。

主要表现为自然资源和人力资源的短缺，我国劳动力资源量大，但整体水平低，结构失衡；只有通过“走出去”，才能利用国外资源为我所用，缓解资源短缺的矛盾和压力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>