

<<三维价值关系>>

图书基本信息

书名：<<三维价值关系>>

13位ISBN编号：9787010093017

10位ISBN编号：7010093016

出版时间：2011-3

出版时间：人民出版社

作者：商学群，李波 著

页数：227

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三维价值关系>>

内容概要

《三维价值关系》是对当前社会现实生活中存在的人的价值关系、商品价值关系、使用价值关系相互作用的探讨性研究。

书中对“人的价值”概念提出了自己的见解。

论述了三种价值关系的基本特性及其相互矛盾与相互关联。

对实践中社会宏观总体及微观个人的三维价值关系相互作用的特征进行了分析。

对现代社会及我国现代化发展的三维价值关系总体结构特征进行了描述。

这些内容对深入地研究价值关系问题以及从价值关系角度研究管理与思想教育问题，有一定的参考作用。

<<三维价值关系>>

作者简介

商学群，1949年生，湖北黄梅人。

现为湖北师范学院哲学专业教授。

先后主持湖北省厅级社科科研课题三项；在《江西社会科学》等中文核心期刊上发表学术论文三十余篇，其中十余篇论文被《中国哲学年鉴》、中国人民大学书报资料中心等其他报刊转载，获省级二等奖~次，市级三等奖一次。

<<三维价值关系>>

书籍目录

自序

第一章 三维价值关系确证

- 一、社会历史生活中三种价值关系相互作用的事实
- 二、对三种价值关系相互作用研究的基本状况
- 三、唯物史观内含三种价值关系的相互作用

第二章 三维价值关系的基本特性及其发展

- 一、使用价值关系的基本特性及其发展
- 二、商品价值关系的基本特性及其发展
- 三、人的价值关系的基本特性及其发展

第三章 三维价值关系的矛盾与内在关联

- 一、人的价值关系与使用价值关系的矛盾及内在关联
- 二、使用价值关系与商品价值关系的矛盾及内在关联
- 三、人的价值关系与商品价值关系的矛盾及内在关联

第四章 三维价值关系相互作用的基本形态及其结构

- 一、具体实践活动是三维价值关系相互作用的基本形态
- 二、具体实践过程三维价值关系相互作用的结构状态
- 三、社会三维价值关系相互作用的网络结构

第五章 三维价值观念的形成变化及基本结构特征

- 一、价值观念形成的特殊性
- 二、使用价值观念的形成变化及基本结构特征
- 三、商品价值观念的形成变化及基本结构特征
- 四、人的价值观念的形成变化及基本结构特征
- 五、三维价值关系观念形成变化及基本结构特征

第六章 现代社会与个人三维价值关系结构及其调整

- 一、现代社会三维价值关系结构总体特征
- 二、现代社会个人三维价值关系结构的形成
- 三、现代社会发展的三维价值关系结构的宏观调整
- 四、具体实践活动中三维价值关系结构微观调适

第七章 中国社会三维价值关系结构总体特征

- 一、中国古代社会三维价值关系结构总体特征
- 二、中国近代社会三维价值关系结构总体特征
- 三、改革开放前中国社会三维价值关系结构总体特征
- 四、改革开放以来中国社会三维价值关系结构总体特征

第八章 中国现代化的发展与三维价值关系

- 一、传统现代化发展的三维价值关系结构的总体特征
- 二、中国现代化发展的三维价值关系结构的总体特征
- 三、统筹兼顾，实事求是地实现人的价值关系

主导下的三维价值关系协调发展

主要参考书目

后记

<<三维价值关系>>

章节摘录

人类社会历史的发展，也是商品价值及价值关系不断展开发展的过程。

在商品价值及价值关系产生的初始阶段，商品价值及价值关系只是作为“中介”发生作用。人们彼此为了换取对方那里，而又是自己生命有机体生存所需要的使用价值，以及自己生产自己所需要使用价值的使用价值，而以商品价值关系作为一个尺度，实现这种交换。

商品价值关系只是在双方实际发生的交换过程中发生这种“中介”作用，对人们生产、生活的其他方面并未发生重大影响。

商品价值及价值关系的积极作用就在于使人们能够互通有无，生产与生活比原来丰富。

在这一阶段，商品价值及价值关系保持着原本内在特性。

货币的产生，使商品价值及价值关系内在基本特性的外在基本表现形态确定了下来。

人们彼此交换各自所需的使用价值，现在要通过于一种特定的使用价值形态——货币交换。

换得货币，然后再用货币换取自己所需要的使用价值。

如果说原来是“使用价值—使用价值”的交换，现在则是“使用价值—货币；货币—使用价值”的交换。

交换中介货币的产生，使原本的交换过程发展为两个相对独立的交换过程。

前一个过程，以获取货币为目标；后一个过程才是获得自己需要的使用价值。

而货币作为所有使用价值交换的共同尺度，意味着换得了货币，就潜在地可以换取任何使用价值，货币成为了所有使用价值的代表，成了社会及个人所有财富的象征。

货币的出现，使原有交换过程发生分裂，以及货币成为所有使用价值的代表，就使得商品价值关系由原本的“纯中介”“纯尺度”关系发展为：商品价值既是“中介”、“尺度”又是“目的”、“财富代表”的关系结构。

人们以自己生产的使用价值换取货币，再用货币换得自己需要的使用价值，这里商品价值仍是作为中介。

<<三维价值关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>