第一图书网, tushu007.com

<<全球生产方式演变下的深圳产业转型>>

图书基本信息

书名：<<全球生产方式演变下的深圳产业转型>>

13位ISBN编号：9787010093703

10位ISBN编号：7010093709

出版时间：2010-12

出版时间：人民出版社

作者：王蒲生　等著

页数：444

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

王蒲生、杨君游、李平合著的《全球生产方式演变下的深圳产业转型》从全球产业转型和生产方式演化的视角出发，既对20世纪以来出现的福特制、丰田制和温特制等生产方式的缘起、特点和演变过程作了系统的审视与解析，对当今世界产业转型的全球化、知识化、服务化和生态化四大趋势进行了全面的梳理与研讨，又对美国、日本，韩国、中国香港等国家和地区的产业升级转型的历程与经验进行了回顾、总结及个案分析，特别是着眼于深圳市产业发展转型的历史与现状、优势与劣势、机遇与危机进行了势态分析，提出了深圳产业转型的总体战略，并重点对深圳高新技术产业、文化产业、住宅产业、传统产业及装备制造业的转型的定位与发展战略提出相应的对策。
《全球生产方式演变下的深圳产业转型》是一部具有重要理论意义与实践价值的论著。

作者简介

王蒲生，男，1962年生。
获北京大学博士学位。
现任清华大学深圳研究生院教授，博士生导师，中国发展规划研究中心深圳分部执行主任。
曾担任清华大学文科处副处长，获教育部“普通高等学校科研管理先进个人”称号。
2008年入选深圳市人才驿站——“双百计划”。
主要从事产业与社会发展领域的研究。
已出版《科学活动中的行为规范》等专著3部其中《轿车交通批判》获中国自然辩证法研究会青年优秀成果一等奖，《英国地质调查局的创建与德拉贝奇学派》获“科学时报读书杯”奖。
杨君游，男，1953年生。
获中国社会科学院研究生院博士学位，现任清华大学深圳研究生院社会科学与管理学部副主任、副教授。
1996年入选北京市跨世纪理论人才百人工程。
主要从事文化与产业哲学方面的研究，已出版《众妙之门》（与张岂之合作）、《世界中世纪哲学思想史》等10余部著作，并在《哲学研究》、《中国高等教育》、《高等教育研究》等刊物发表论文20余篇。
李平，男，1973年生。
获南京大学博士学位，现为清华大学深圳研究生院讲师。
主持中国博士后科学基金《循环经济路径的社会选择机制研究》等科研项目，在《科学学研究》、《自然辩证法研究》等刊物发表论文10余篇。

第一图书网, tushu007.com

<<全球生产方式演变下的深圳产业转型>>

书籍目录

序
前言
第一章　全球生产方式的演变
　第一节　福特制：大规模生产方式
　第二节　丰田制：准时化与精益生产
　第三节　温特制：模块化与大规模定制
　第四节　生产方式进步的条件与相对性
第二章　全球产业转型的总体趋势
　第一节　全球化
　第二节　知识化
　第三节　服务化
　第四节　生态化
第三章　国际产业转型的历程和经验
　第一节　引领国际趋势的美国产业转型
　第二节　追赶超越式的日本产业转型
　第三节　信息技术推动的印度产业转型
　第四节　政府主导下的韩国产业转型
　第五节　凸显服务业的香港产业转型
　第六节　走向多元化的新加坡产业转型
第四章　深圳市产业发展和转型的历史与现状
　第一节　　深圳市经济发展及产业结构的历时变化
　第二节　深圳市三大产业的历时变化及原因
　第三节　深圳市产业转型的势态分析
第五章　人口结构与产业结构比较分析
　第一节　产业结构与人口结构的互动关系
　第二节　深、沪、新、港人口结构现状比较
　第三节　深、沪、新、港产业结构比较
　第四节　深、沪、新产业结构与就业结构互动分析
　第五节　新、港产业结构与人口结构相关性分析
　第六节　深圳市产业结构调整的对策建议
第六章　产业转型中的深圳市科技创新能力
　第一节　科技创新对产业转型的作用机理
　第二节　深圳市科技创新资源现状
　第三节　基于因子分析法的深圳市科技创新能力评估
　第四节　深圳市科技创新对经济发展影响力的灰色关联分析
　第五节　提高深圳市科技创新能力的思路与对策
第七章　基于温特制的深圳市高新技术产业转型
　第一节　温特制下深圳市高新技术产业的发展
　第二节　深圳市高新技术产业的特点
　第三节　深圳市高新技术产业转型的必要性
　第四节　深圳市高新技术产业高端化的问题与对策
第八章　深圳市文化产业的发展与转型
　第一节　文化产业的定义、分类与特点
　第二节　世界文化产业发展的现状与趋势
　第三节　深圳市文化产业的发展现状与创新特色

第四节　深圳市文化产业发展和转型的战略思考
第九章　深圳市住宅产业生产方式的变革
第一节　全球生产方式演变下的住宅产业化
第二节　住宅产业化：从传统到现代的必由之路
第三节　深圳市率先实现住宅产业化的优势与困境
第四节　深圳市住宅产业化的效益评估
第五节　深圳市住宅产业化的公众意向
第六节　深圳市住宅产业化的战略对策与突破口
第十章　产业转型下的深圳市装备制造业发展策略
第一节　深圳市装备制造业的现状分析
第二节　深圳市装备制造业的定位与发展战略
第三节　深圳市装备制造业的发展政策
第十一章　深圳市传统产业转型的共性技术平台构建
第一节　共性技术在提升产业技术体系中的作用
第二节　政府在共性技术平台的建设中的角色
第三节　传统产业共性技术平台的建设模式
第四节　深圳市传统产业共性技术平台案例分析
第十二章　深圳市产业转型的总体战略思考
第一节　深圳市产业转型的全球化维度
第二节　深圳市产业转型?知识化维度
第三节　深圳市产业转型的服务化维度
第四节　深圳市产业转型的生态化维度
参考文献
后记

章节摘录

版权页：插图：大规模定制，是在企业接到客户的订单后，通过对现有的标准化的零部件和模块进行组合装配，规模化地向顾客提供定制产品。
大规模定制还通过向客户提供特殊服务，比如某种特定的形象或者高质量的交货服务，实现产品的差别化。
①大规模定制是温特制在营销环节上的新发展，并在多个产业得到了成功的运用。
实现大规模定制的途径，是建立能配置成多种最终产品和服务的模块化构件。
定制产品和服务的模块化有以下形式：（一）共享构建模块化。
在这种模式中，同一构件被用于多个产品，通过标准化构件的微小调整就能产生多种变型，从而增加产品系列。
在增加品种的同时，利用共享构件模块化，可大大降低成本，加快产品开发速度。
（二）互换构件模块化。
不同的构件与相同的基本产品加以组合，形成与互换构件同样多的新产品，这是共享构件模块化的补充。
有许多企业围绕标准化提供产品定制服务，标准装置是基本产品，定制服务是依附于基本产品的互换构件。
互换构件模块化的关键是发现产品和服务中最易定制的部分，并将其分解成能方便无缝地重新整合的构件。
构件应有很多品种以适应不同客户的需求，并能为客户提供更高的价值。
（三）量裁式模块化。
对不同客户进行精确测量，类似量体裁衣，裁剪出符合每个顾客测量值的每一构件，然后将这些构件焊接到一起。
量裁式模块化可大量定制适合个性化的产品，顾客不必作出妥协，完全可以为追求舒适而接受个性化的产品。

编辑推荐

《全球生产方式演变下的深圳产业转型》：深圳社会科学文库

第一图书网, tushu007.com
<<全球生产方式演变下的深圳产业转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com