

<<消费社会学的探索>>

图书基本信息

书名：<<消费社会学的探索>>

13位ISBN编号：9787010094229

10位ISBN编号：7010094225

出版时间：2010-12

出版时间：人民出版社

作者：王宁

页数：458

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费社会学的探索>>

内容概要

消费涉及到每一个人，人们在消费过程中面临着许多与社会和文化有关的问题。随着作者对消费的社会和文化意义方面的认识，以及随着近来国内消费不足和相对过剩经济等问题的出现，作者认为研究消费社会学的时机和环境氛围已经成熟。

本书共分为六篇，分别为中国城市消费变迁、消费与社会分层、集体消费的摄取与生活机遇、消费支持与关系消费、消费与表征、消费控制与消费者策略，内容深入浅出，语言通俗易懂，适用于相关研究的读者阅读参考。

<<消费社会学的探索>>

作者简介

王宁，中山大学社会学与社会工作系教授、博士生导师。

<<消费社会学的探索>>

书籍目录

第一编 中国城市消费变迁

- 1.中国城市消费文化
- 2.消费制度、劳动激励与合法性资源
- 3.国家节假日话语的变迁：从生产到消费

第二编 消费与社会分层

- 4.当代中国社会的消费分层
- 5.社会代与消费动力
- 6.身体流动的差异与建构

第三编 集体消费的摄取与

- 7.教育是消费品吗
- 8.市场转型背景下的单位与社会保障资源获得
- 9.社会代、生活机遇和福利体制的继续

第四编 消费支持与关系消费

- 10.法国2000年：亲属间互助的情况
- 11.住房获得与融资方式
- 12.关系消费与饮酒社交
- 13.面子、阶层与消费

第五编 消费与表征

- 14.制造名人
- 15.建国以来歌曲变迁的社会学分析
- 16.减肥还是不减肥

第六编 消费控制与消费者策略

- 17.旅游的社会形式变迁
- 18.吸烟者的道德生涯：一项法国的调查
- 19.城市中学生的消费与群体社会化

<<消费社会学的探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>