

<<旅游产业生态管理系统构建研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游产业生态管理系统构建研究>>

13位ISBN编号：9787010095257

10位ISBN编号：7010095256

出版时间：2011-5

出版时间：人民出版社

作者：安应民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游产业生态管理系统构建研究>>

### 内容概要

由安应民等人编著的《旅游产业生态管理系统构建研究》是教育部人文社会科学研究基金项目成果。

《旅游产业生态管理系统构建研究》结合数学方法和产业生态模型就旅游产业活动对旅游产业生态系统的多重影响进行了深入分析,从制度、组织、技术创新等角度对实现旅游产业生态管理系统良性运行,优化旅游产业结构,建立科学规范、功能完备、有效运行的旅游产业生态系统提出了建设性意见。

# <<旅游产业生态管理系统构建研究>>

## 书籍目录

- 前言
- 第一篇 关于旅游产业生态管理系统构建的几个问题
  - 一、为什么要构建旅游产业生态管理系统
  - 二、旅游产业生态管理系统的基本概念与构建思路
  - 三、旅游产业生态管理系统的基本框架与研究内容
- 第二篇 旅游产业生态管理系统模型构建及其运行
  - 一、生态系统与产业生态系统
  - 二、旅游产业生态系统的概念分析
  - 三、旅游产业生态管理系统模型构建
  - 四、旅游产业生态管理系统的运行
- 第三篇 旅游产业生态管理系统政策支撑体系的构建
  - 一、旅游产业政策支撑体系的基本问题
  - 二、旅游产业政策支撑体系的主要内容
  - 三、旅游产业政策支撑体系的发展创新
- 第四篇 旅游产业生态管理系统市场体系及其预警系统研究
  - 一、旅游市场主体与客体系统
  - 二、旅游市场需求与供给系统
  - 三、旅游价格形成与调节体系
  - 四、旅游市场体系
  - 五、市场容量与运行预警系统
  - 六、旅游市场信息管理系统
  - 七、旅游市场环境优化机制
- 第五篇 基于博弈论的旅游产业生态系统利益相关者分析
  - 一、理论缘起与概念界定
  - 二、旅游企业之间的价格博弈
  - 三、旅游企业与旅游者之间的博弈
  - 四、当地政府与旅游企业之间的博弈
  - 五、社区与当地政府的博弈
  - 六、旅游产业中利益相关者的利益实现分析
  - 七、基本结论
- 第六篇 旅游产业生态管理系统协调机制与协调结构研究
  - 一、问题的提出
  - 二、协调、协调机制和协调结构
  - 三、旅游产业生态管理系统协调机制和协调结构的构建
  - 四、旅游产业协调结构存在的主要问题及其治理：以海南为例
  - 五、基本结论
- 第七篇 旅游产业生态管理系统与自然生态环境系统的有效协调
  - 一、旅游产业生态管理系统与自然生态环境系统有效协调的理论基础——社会—经济—自然复合生态系统理论
  - 二、旅游产业生态管理系统与自然生态环境系统有效协调的途径
  - 三、旅游产业生态管理系统与自然生态环境系统有效协调的定量评估与信息公开
- 第八篇 旅游产业生态管理系统与经济生态环境系统的有效协调
  - 一、旅游经济与国民经济系统
  - 二、旅游经济生态化与旅游产业生态系统
  - 三、旅游产业生态管理系统与经济生态环境系统的有效协调

## <<旅游产业生态管理系统构建研究>>

### 第九篇 旅游产业生态管理系统与社会生态环境系统的协调

- 一、旅游产业生态管理系统与社会生态环境系统协调理论
- 二、旅游产业生态管理系统与政府系统的协调
- 三、旅游产业生态管理系统与科技系统的协调
- 四、旅游产业生态管理系统与教育系统的协调
- 五、旅游产业生态管理系统与社会文化系统的协调
- 六、旅游产业生态管理系统与社会生态环境系统协调的评价
- 七、基本结论

主要参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：一般来说，旅游产业生态系统中的相关企业都是独立的经济实体，任何企业都不会为了其他合作伙伴的利益而牺牲自己的利益，因为自身利益最大化是所有合作伙伴组建这一产业生态系统的强大动力，获取系统的剩余利润是系统内所有企业追求的目标，而合作伙伴能否获取剩余利润是旅游产业生态系统能否长期稳定运行的关键。

因此，旅游产业生态管理系统对利益分配的总原则是利益均衡，具体应考虑四项基本原则。

一是剩余利润合理原则。

即系统内相关企业所获取的收益必须大于或等于加盟这一产业生态系统之前的收益，即必须获取旅游产业生态系统的剩余利润，否则企业就不会加入这一产业生态系统。

二是付出与收益相对称原则。

即所有在产业生态系统的企业，如果某个企业投入的资源（包括资金、设备和人力资源等）大于另一个企业投入的资源。

无疑其收益应大于另一个企业的收益。

只有这样，企业之间的基本利益才能保证，才不会影响各个企业参与和投入的积极性，否则，产业生态系统的运行将是不稳定的。

三是风险与利益相对称原则。

也就是企业承担多大的风险就应该获得相应的剩余利润。

为此，在制定利益分配方案时，不仅要认真考虑各个企业投入的资源，还必须充分考虑各个企业所承担的风险及其程度。

对承担风险大的企业应给予相应的风险补偿，以保护和调动承担风险大的企业的积极性。

四是综合优化原则。

即在综合考虑上述三个原则的基础上，制定合适的权重，选择合适的方法来确定最优化收益分配方案。

事实上，旅游产业生态系统的利益分配是一个非常复杂的问题，既要综合考虑收益、成本、风险的关系，还要充分考虑运作过程中诸多因素如服务质量、信誉、商标、品牌等无形资产的分配。

常用的利益分配方法有平均分配法、投入资源比例分配法、承担风险与投资额比重分配法以及协商谈判分配法等。

2.风险共担机制在旅游产业生态系统中，核心企业和节点企业处于不同的竞争地位，由于它们获取利益的比例是不同的，所以它们对风险的承担程度也是不同的。

一般来说，核心企业通过自身的实力与努力以及契约规定的内容来追求自身利益的最大化，同样节点企业也根据契约规定的责任追求自身利益的最大化，并决定自身的最优化行为。

<<旅游产业生态管理系统构建研究>>

编辑推荐

《旅游产业生态管理系统构建研究》由人民出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>