

<<国外纳税服务概览>>

图书基本信息

书名：<<国外纳税服务概览>>

13位ISBN编号：9787010095486

10位ISBN编号：7010095485

出版时间：2010-12

出版时间：人民

作者：国家税务总局纳税服务司

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国外纳税服务概览>>

### 内容概要

本书介绍了国外税务行政机关为纳税人服务的做法和工作经验，从为纳税人服务理念的产生发展、纳税人权利的保护、为纳税人服务的方式方法、各国的服务平台建设及其发展趋势、社会化服务发展与管理、服务绩效考核和监督等六方面进行了全面介绍，并对澳大利亚、加拿大、匈牙利、爱尔兰、日本、韩国、南非、英国、美国等九个国家为纳税人服务的情况进行了详细的介绍，资料新鲜翔实，视角独到。

读者可以从中了解西方各国为纳税人服务的全貌，得到纳税服务工作的成功经验，把握世界纳税服务的脉搏。

## &lt;&lt;国外纳税服务概览&gt;&gt;

## 书籍目录

序言上篇	总论	第一章 纳税服务理念	第一节 新公共管理运动及其对税务部门的启发	第二	第二节 税收遵从理论及其对纳税服务的影响	第三节 国际组织及区域经济组织对纳税服务的要求	第四节 各国以纳税人为中心的服务理念的树立	第二章 纳税人权	第一节 纳税人权利保护的	法律基础	第二节 各国纳税人权利比较	第三节 纳税人权利保护的具体措施	第三章 纳税服务的主要内容	第一节 税收宣传	第二节 纳税咨询	第三节 办税服务	第四章 纳税服务平台	第一节 纳税服务平台概述	第二节 办税服务场所建设	第三节 纳税服务热线建设	第四节 税务网站建设	第五章 社会化纳税服务	第一节 社会化纳税服务的产生与发展	第二节 社会化纳税服务的现状	第三节 社会化纳税服务管理面临的挑战和发展趋势	第六章 纳税服务绩效评估	第一节 政府绩效评估产生与发展概述	第二节 纳税服务绩效评估	第三节 纳税人满意度调查	下篇 国别篇 欧洲篇	第一章 英国	第一节 概况	第二节 纳税人权利保护	第三节 纳税服务措施	第四节 纳税服务绩效管理	第二章 爱尔兰	第一节 概况	第二节 纳税服务相关的法律法规	第三节 纳税服务的具体内容	第四节 纳税人满意度调查	第三章 匈牙利	第一节 概况	第二节 2008-2012五年规划	第三节 纳税服务的内容	第四章 美国	第一节 概况	第二节 战略规划	第三节 纳税服务的内容	第四节 社会化纳税服务	第五节 绩效评估	第五章 加拿大	第一节 概况	第二节 纳税人权益保护	第三节 纳税服务的内容	第四节 绩效评估	大洋洲篇	第六章 澳大利亚	第一节 概况	第二节 战略规划及ECMP变革	第三节 纳税人权益保护	第四节 纳税服务的内容	第五节 社会化纳税服务	第六节 绩效考核	亚洲篇	第七章 日本	第一节 国税厅的使命和任务	第二节 纳税服务的具体内容	第三节 国税厅的绩效考评	第八章 韩国	第一节 国税厅概况	第二节 纳税人权益保护	第三节 服务理念	第四节 纳税服务的内容	第五节 税务代理	第六节 监督评估	非洲篇	第九章 南非	第一节 概况	第二节 纳税人权益保护	第三节 纳税服务的具体内容	后记
------	----	------------	-----------------------	----	----------------------	-------------------------	-----------------------	----------	--------------	------	---------------	------------------	---------------	----------	----------	----------	------------	--------------	--------------	--------------	------------	-------------	-------------------	----------------	-------------------------	--------------	-------------------	--------------	--------------	------------	--------	--------	-------------	------------	--------------	---------	--------	-----------------	---------------	--------------	---------	--------	-------------------	-------------	--------	--------	----------	-------------	-------------	----------	---------	--------	-------------	-------------	----------	------	----------	--------	-----------------	-------------	-------------	-------------	----------	-----	--------	---------------	---------------	--------------	--------	-----------	-------------	----------	-------------	----------	----------	-----	--------	--------	-------------	---------------	----

## &lt;&lt;国外纳税服务概览&gt;&gt;

## 章节摘录

3.为了满足不同纳税人的需求，一些国家提供了多种语言服务。

如：爱尔兰税务局网站提供11种语言的注册表格和信息传单，并根据实际要求每年增加语言种类；加拿大税务局会在指定服务点，以两种官方语言提供服务。

如果纳税人认为纳税人的本项权利没有得到尊重，可以投诉到“官方语言专员办公室”。

4.一些国家的特色做法。

如：加拿大税务局为特殊纳税人（如视力残疾人）提供个性化服务，视力有残疾的纳税人可以申请以盲文凸字、大字体、电子文本（CD或磁盘）、磁带或MP3的形式得到涉税出版物和资料；加拿大税务局还经常举办公共信息交流会，这是加拿大税务局与中小企业进行交流的主要形式之一。

2005年—2006年，加拿大税务局在全国范围内共举办了1400多场交流会，与会者达26500余人次；法国税务部门会在公司成立一个月内给纳税人邮寄《纳税手册》，该手册包括一些最基本的纳税程序以及纳税和申报的义务的说明。

税务局还会给纳税人安排一次约见，由负责该公司税务文件的税务雇员与其进行交流。

（二）参与权的保障措施 许多国家重视保护纳税人的参与权，通过互联网、电话、座谈会等多种渠道，倾听纳税人的意见和建议，保证税收立法的科学性、民主性。

一般来讲，越是发达国家，越是法治健全的国家，就越是切实地重视保障纳税人参与权的实现。

为了保障倾听纳税人意见和建议的渠道畅通和使其建议能真正影响到税收立法，税务部门主要重视两方面的建设：一是设立一个收集、管理纳税人意见和建议的部门，二是明确纳税人参与税收立法的程序。

例如，美国联邦税务局内部的“沟通与联络部”在促进纳税人参与立法和税务管理方面发挥了重要作用。

沟通与联络部的职能是通过整合通信、联合行动，使内外利益相关者共享信息，从而确保联邦税务局完成业务战略目标。

从战略规划角度看，它是局长和业务部门的战略工具。

主要工作目标：一是确保与纳税人、议会和利益相关者经常的联络；二是确保高质量的工作环境，营造高效的、自动化的业务流程；三是确保适当地收集、使用和保护有助于完成联邦税务局业务目标的信息。

又如，英国政府对税收政策作重大调整时，一般都要公开征求各方意见，各种有代表性的团体、利益集团、政府部门以及社会精英和普通公众，都有机会发表自己的看法。

来自社会各方的意见建议被收集起来提交给政府财税部门，财税部门会对各种建议进行认真分析评价，在评价各种改革建议时要作一系列考察。

财税部门在认真考虑和吸取社会各方和广大纳税人的意见后，一般会形成政策建议并提交给财政大臣。

根据英国的立法程序，英国最重要的税制改革建议通常是在财政大臣的预算报告中提出的，然后将其纳入财政法案中，经过议会下院和上院讨论通过后，经英国女王批准成为法律。

在这个过程中，来自社会各方和广大纳税人的意见和建议，对形成最终的税收政策、法律起着重要作用。

.....

## <<国外纳税服务概览>>

### 编辑推荐

他山之石，可以攻玉。

积极借鉴世界各国纳税服务工作的成功经验，对于改进和优化我国纳税服务工作，维护纳税人合法权益，具有积极意义。

本书既从服务理念、纳税人权益保护、服务方式方法、服务平台建设等方面分专题对纳税服务工作进行了系统阐述，又分国别对一些国家的纳税服务工作进行了全面介绍。

应该说，这本书的出版将对我们深入了解世界纳税服务的总体情况和发展趋势，改进和完善我国纳税服务工作，提供有益的帮助。

希望，它能够启发广大税务干部职工深入思考，与时俱进地不断开创我国纳税服务工作的新局面。

<<国外纳税服务概览>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>