

<<转型创新>>

图书基本信息

书名：<<转型创新>>

13位ISBN编号：9787010096698

10位ISBN编号：7010096694

出版时间：2011-3

出版时间：人民出版社

作者：郭智渊，苏玉娟 著

页数：384

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型创新>>

### 内容概要

中国煤炭企业处于大调整、大创新时期，对中国煤炭企业创新历史与现实的分析，有助于把握创新的规律性、时代性、社会性。

目前，科技、高碳、环保、人才、安全是制约中国煤炭企业转型创新的“五块短板”，战略、管理、科技、制度、文化、保障等方面的转型创新，有助于从根本上解决“五块短板”，实现中国煤炭企业安全、科学、和谐发展。

本书采用了系统分析法、广义语境分析法、三圈模式分析法、短板理论分析法、归纳法和演绎法。

在国际、历史、现实维度的基础上，概括出中国煤炭企业转型创新的“五块短板”。

在融合管理学、科学学、制度经济学、文化学等学科的基础上，提出中国煤炭企业转型创新的系统，这对中国煤炭企业转型创新具有重要的现实意义和参考价值。

## 作者简介

郭智渊，男，1965年生，内蒙古鄂尔多斯人，太原煤气化集团公司安监局第一副局长，工学硕士，管理学在读博士，教授级高级工程师。

曾在该集团公司下属煤矿担任矿长。

多次被评为全国优秀矿长、山西省优秀青年企业家、太原市功勋企业家、太原市杰出企业家、太原市优秀企业家和集团公司最佳经营者，在《中国煤炭》、《中国矿业》、《煤炭科学技术》等杂志上发表论文多篇。

## &lt;&lt;转型创新&gt;&gt;

## 书籍目录

- 序
- 引言
- 第一篇 转型理论创新
  - 第一章 中国煤炭企业转型创新的背景
    - 第一节 中国煤炭企业转型创新的国际背景
    - 第二节 中国煤炭企业转型创新的历史背景
    - 第三节 中国煤炭企业转型创新的现实背景
  - 第二章 中国煤炭企业转型创新的理论
    - 第一节 企业创新的理论
    - 第二节 中国煤炭企业转型创新的内涵特征及目标
    - 第三节 中国煤炭企业转型创新的原则
    - 第四节 中国煤炭企业转型创新的“三圈”模式
- 第二篇 转型战略创新
  - 第三章 中国煤炭企业转型战略创新的演变
    - 第一节 战略创新的内涵及特征
    - 第二节 中国煤炭企业转型公司战略创新的历程
    - 第三节 中国煤炭企业转型竞争战略创新的历程
    - 第四节 中国煤炭企业转型职能战略创新的历程
    - 第五节 中国煤炭企业转型战略创新的意义
  - 第四章 中国煤炭企业转型战略创新模式
    - 第一节 中国煤炭企业转型战略创新的基础与目标
    - 第二节 中国煤炭企业转型公司战略创新模式
    - 第三节 中国煤炭企业转型竞争战略创新模式
    - 第四节 中国煤炭企业转型职能战略创新模式
- 第三篇 转型管理创新
  - 第五章 中国煤炭企业转型管理创新的演变
    - 第一节 管理创新的内涵及特征
    - 第二节 中国煤炭企业转型管理创新的历程
    - 第三节 中国煤炭企业管理创新的维度
    - 第四节 中国煤炭企业转型管理创新的特征
  - 第六章 中国煤炭企业转型管理创新模式
    - 第一节 中国煤炭企业转型管理创新的原则
    - 第二节 中国煤炭企业以人为本的精细化转型管理创新模式
    - 第三节 中国煤炭企业转型集团化管理创新模式
    - 第四节 中国煤炭企业转型安全管理创新模式
    - 第五节 中国煤炭企业转型知识管理创新模式
- 第四篇 转型科技创新
  - 第七章 中国煤炭企业转型科技创新的历程
    - 第一节 科技创新的内涵及特征
    - 第二节 科技创新与企业转型的关系
- .....
- 第五篇 转型制度创新
- 第六篇 转型文化创新
- 第七篇 转型创新保障
- 结束语

<<转型创新>>

附录 中国煤炭企业转型创新典型案例

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>