

<<文化与文化产业发展新论>>

图书基本信息

书名：<<文化与文化产业发展新论>>

13位ISBN编号：9787010098418

10位ISBN编号：7010098417

出版时间：2011-6

出版时间：人民

作者：范建华

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化与文化产业发展新论>>

内容概要

文化是不同民族在不同时代，依据自己所处的特定地理环境，为适应环境和人类生存发展需要而创造出来的；它是人类社会的思想与行为的结晶。

在不同的地理环境下，由不同的族群体，创造出不同的文化类型，丰富而多元，是人类文明的基本状态。

诚然，我们认同在同一时代不同文化也会呈现出某种先进与落后的反差，但决不能认为族群体间人种学上的高下之分。

为此，只能以平等的心态、尊敬的眼光去感受和认知不同文化，而切忌以“我”为中心，或居高临下，或卑微仰视地去对待“他”文化。

在当下多种文化裂变、衍化、派生、交融的冲突与和解、竞争与共融、固守与创新的特殊时代，在社会进步、经济发展、政治文明诸多社会发展要素里，文化扮演什么角色？

起到什么作用？

文化自身的发展规律如何把握？

人类文明追求的阶段性和终极目标在哪里？

民族文化与世界潮流、传统文明与现代化、时代特征与未来趋向……等等问题，作为一个理论工作者时时困扰着自己。

<<文化与文化产业发展新论>>

作者简介

范建华，男，汉族，1958年10月生，云南富源县人，中共党员，1982年3月毕业于云南师范大学历史系，1994年10月评聘为云南社科院副研究员，现任职云南省文化厅副厅长。受聘为云南大学客座教授，云南艺术学院客座教授，美国哥伦比亚大学美中艺术交流中心特约研究员。

<<文化与文化产业发展新论>>

书籍目录

前言

新思考：文化建设篇

- 1.1 民族文化、生态环境、经济社会协调发展论纲
- 1.2 构建和谐文化体系建设的路径
- 1.3 构建中国特色公共文化服务体系的思考
- 1.4 中国文化“走出去”的战略思考
- 1.5 加强我国文化软实力建设的主要着眼点
- 1.6 知识经济时代的云南民族文化大省建设

新探索：文化产业篇

- 2.1 文化产业的概念之辨与文化产业的核心要素
- 2.2 未来十年中国文化产业发展的趋势与走向
- 2.3 中国文化产业热潮背后的冷思考
- 2.4 文化市场体系建设初探
- 2.5 知识产权制度下的文化产业

新视野：体制改革篇

- 3.1 文化体制改革与政治体制改革的重要关系
- 3.2 文化体制改革、政策环境与文化产业发展
- 3.3 改革与创新——国有文艺演出院团改革的思考
- 3.4 困惑与出路——国有院团体体制改革再思考
- 3.5 三十年中国演出市场发展的流变、困境与趋势

新融合：业态创新篇

- 4.1 文化产业与旅游产业的互动发展
- 4.2 节庆文化与节庆产业的互促共生
- 4.3 民族民间工艺品的产业转化之路
- 4.4 乡村文化产业的特色发展之路
- 4.5 石文化产业的培育思路与路径
- 4.6 茶文化产业的资源开发与利用

新启迪：区域经验篇

- 5.1 探索中国文化产业发展的云南之路
- 5.2 云南文化产业发展的的问题与反思
- 5.3 云南公益性文化事业的问题与建议
- 5.4 民族地区文化产业布局的基本思路

后记

章节摘录

其中人作为劳动力，仍然还是一种特殊的商品。

这种异化状态，是生产方式和生产关系决定的，要消除这种异化状态，必须要不断地调整、改革不适应生产力发展的生产关系、上层建筑的某些方面、环节，促进经济社会的全面协调可持续发展。

因此，建设和谐文化，必须注意文化的发展方向，即坚持先进文化的发展方向。

文化先进不先进，不仅要从文化自身发展的程度来界定，更重要的是从客体对主体，即文化发展成果对人的需求满足程度、人的价值实现程度来确定。

文化和谐不和谐，要看对人的发展是否有益，对人类文明进步是否有利。

同时，要对社会做出合理的制度安排，以和谐的理念、和谐的精神来安排人与人、人与社会、人与自然之间的关系，铲除和谐文化发展的制度障碍、体制障碍和不合理的社会关系障碍，把和谐文化建设在扎实的现实土壤之上，进而真正以和谐的理念对待和处理现实当中的生产关系和交往关系。

四、和谐文化的国际视野 多元文化的并存是世界历史的一个基本事实，世界文化的多样性或者文明的多样性是一个历史现象。

当今时代，世界多极化和经济全球化深入发展，科技进步突飞猛进，各种思想文化相互激荡，国际竞争日趋激烈。

随着市场经济和全球化的深入发展，不同国家、不同民族、不同文化之间的政治、文化交流成为不可阻挡的历史潮流。

全球化为人类创造了核心价值的对话条件，也为民族文化的传承和发展带来空前的压力，一些西方大国总是试图借助其强大的经济、政治、军事力量以及文化产品向他国输出生活方式和价值观念。

改革开放以来，我国经济社会发生了广泛而深刻的变化，社会经济成分、组织方式、就业方式、分配方式和生活方式日益多样化，社会利益结构不断分化，社会利益诉求日益多元化。

同时，西方文化特别是美国文化充斥着中华大地，文化产品裹挟着生活方式和价值观念不断涌入我国，对民族文化带来严重的影响和侵蚀。

从饮食产品到衣着打扮，从节庆活动到文化消费，无不受到西方文化的影响。

祖祖辈辈积累的诚实、朴素、节俭等观念被解构，甚至成为一种反面的价值。

过度消费、奢侈消费风靡国内，炫耀性、超前性的生活方式受到追捧，消费中的攀比心理和等级观念日益严重，催生大批的“房奴”、“卡奴”等群体，极大地败坏社会风气，激化社会矛盾，影响社会和谐。

……

<<文化与文化产业发展新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>