

<<马克思主义政治经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义政治经济学概论>>

13位ISBN编号：9787010098753

10位ISBN编号：7010098751

出版时间：2011-5

出版时间：人民出版社

作者：《马克思主义政治经济学概论》编写组

页数：431

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义政治经济学概论>>

内容概要

马克思主义政治经济学是马克思主义理论体系的重要组成部分，是经济学的基础学科。马克思主义政治经济学深入研究社会经济运动的一般规律，深刻分析资本主义再生产过程及其内在矛盾，科学论证了社会主义必然代替资本主义的历史趋势，总结了社会主义革命、建设和改革的基本经验，形成了中国特色社会主义经济理论，为我们认识当代资本主义和社会主义提供了基本立场、观点和方法，为建设中国特色社会主义提供了科学的理论指导。

<<马克思主义政治经济学概论>>

书籍目录

导论

第一节 马克思主义政治经济学的研究对象

- 一、物质资料生产是政治经济学研究的出发点
- 二、生产关系是马克思主义政治经济学的研究对象
- 三、研究生产关系必须联系生产力和上层建筑

第二节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法

- 一、马克思主义政治经济学的性质
- 二、马克思主义政治经济学的任务
- 三、马克思主义政治经济学的研究方法

第三节 马克思主义政治经济学的创立和发展

- 一、马克思主义政治经济学的创立
- 二、列宁和苏联社会主义建设时期对马克思主义政治经济学的发展
- 三、毛泽东思想对马克思主义政治经济学的贡献
- 四、中国特色社会主义理论体系对马克思主义政治经济学的丰富和发展

第四节 学习马克思主义政治经济学的意义和方法

- 一、为什么要学习马克思主义政治经济学
- 二、怎样学习马克思主义政治经济学

第一篇 商品和货币

第一章 商品

第一节 商品及其内在矛盾

- 一、商品二因素
- 二、生产商品的劳动二重性
- 三、私人劳动和社会劳动
- 四、商品的拜物教性质

第二节 商品价值量

- 一、社会必要劳动时间决定商品价值量
- 二、简单劳动和复杂劳动
- 三、劳动生产率和价值量

第二章 货币

第一节 货币的本质和职能

- 一、货币的起源和本质
- 二、货币的职能

第二节 货币的形式

- 一、货币形式的演化
- 二、货币层次

第三节 货币流通量及其规律

- 一、货币流通量
- 二、纸币流通规律
- 三、通货膨胀和通货紧缩

第三章 市场经济和价值规律

第一节 市场经济

- 一、自然经济和商品经济
- 二、市场经济的基本特征

<<马克思主义政治经济学概论>>

三、市场机制

第二节 价值规律

一、价值规律及其作用

二、价值规律作用的局限

三、时间节约规律

第三节 市场体系和市场秩序

.....

第二篇 资本主义经济

第三篇 社会主义经济

第四篇 经济全球化和对外开放

阅读文献

人名译名对照表

后记

<<马克思主义政治经济学概论>>

章节摘录

版权页： 第二节价值规律 一、价值规律及其作用 商品的价值是由一定数量的货币表现出来的。

表现商品价值的货币额就是商品的价格，价格是价值的货币表现。

在市场上，不同的商品有不同的价格，同一种商品的价格也经常变动。

在价格变动背后有一个规律在起着支配的作用，它通过商品供求关系、商品生产者之间的竞争关系等一系列中介机制，左右着价格变动，调节着资源配置和社会生产。

这个规律就是价值规律。

价值规律是商品经济的基本规律。

其主要内容是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，不同商品的交换按照等价原则进行。

价值规律既是价值决定的规律，又是价值实现的规律；既调节商品生产，又调节商品交换。

价值规律在商品经济中有两项基本作用：第一，微观作用，即激励创新、优胜劣汰。

某个生产者生产某种商品的个别劳动时间形成商品的个别价值，生产这种商品的社会必要劳动时间形成商品的社会价值，而商品是按其社会价值交换的。

在供求一致的条件下，商品按市场价格出售，也就是按其社会价值交换。

在这种情况下，那些劳动生产率高，单位商品包含的个别劳动耗费少，从而商品的个别价值低的生产者，在按社会价值出售商品时可以获得较多的货币收入；而那些劳动生产率低，单位产品包含的个别劳动耗费多，从而商品的个别价值高的生产者，在按社会价值出售商品时只能获得较少的货币收入。

至于那些劳动生产率中等，生产中耗费的个别劳动等于社会必要劳动，从而商品的个别价值与社会价值相等的生产者，则可以获得平均收入。

这种由商品的个别价值与社会价值的差别引起的收入差别，会引发商品生产者之间的竞争。

商品个别价值低于社会价值的生产者，即便将商品出售价格压低到其社会价值之下，只要高于个别价值，就不但能够使自己的个别劳动耗费得到补偿，而且还可以有盈余。

因此，劳动生产率高的生产者，可以通过压价的竞争方式来扩大市场份额，从而将劳动生产率较低、商品个别价值较高的生产者排挤掉。

在这种竞争的压力下，商品个别价值高于社会价值的生产者，会面临破产倒闭的威胁。

所以，商品生产者为了追求更大的利益，为了使自己在竞争中处于有利地位，都力求提高劳动生产率。

为此，就必须不断进行技术创新，改进生产的组织和管理。

这种创新活动，促使社会劳动生产率不断提高，推动了经济发展。

在激烈的竞争中，落后的生产者不可避免地要遭到淘汰，原先由他们掌握的经济资源会转到高效率的生产者手中，整个社会的资源利用效率由此得到提高。

可见，价值规律具有激励创新、优胜劣汰、促进生产力发展的重要作用。

第二，宏观作用，即分配社会劳动、调节资源配置。

人类在生产中需要的劳动力和其他经济资源总是有限的。

这样，就有如何按照社会需要，将有限的劳动力和其他资源合理地分配到社会生产的各个部门的问题，即资源配置问题。

这个问题对于任何社会形态都是存在的，无论自然经济还是商品经济，都不能例外。

而资源配置的核心，就是合理地分配由一定时期劳动人口数量决定的社会总劳动时间。

因为绝大多数自然资源都只有通过人的劳动，才能转化为社会所需要的产品。

如果社会总劳动时间的分配与社会对各种产品的需要量脱节，不仅需要得不到满足，而且会造成社会劳动的浪费。

因此，这种在任何社会形态中都存在的按比例合理分配社会劳动的必要性，是一种经济规律。

在商品经济中，按比例分配社会劳动的规律，是通过价值规律的作用实现的。

这就是马克思所说的：“作为自然形成的社会分工部分而互相全面依赖的私人劳动，不断地被化为它们的社会的比例尺度，这是因为在私人劳动产品的偶然的不断变动的交换比例中，生产这些产品的社

<<马克思主义政治经济学概论>>

会必要劳动时间作为起调节作用的自然规律强制地为自己开辟道路，就像房屋倒在人的头上时重力定律强制地为自己开辟道路一样。

<<马克思主义政治经济学概论>>

编辑推荐

《马克思主义理论研究和建设工程重点教材:马克思主义政治经济学概论》由高等教育出版社出版。

<<马克思主义政治经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>