

<<我国服装区域品牌培植模式的探索与实践>>

图书基本信息

书名：<<我国服装区域品牌培植模式的探索与实践>>

13位ISBN编号：9787010099743

10位ISBN编号：701009974X

出版时间：2011-7

出版时间：人民出版社

作者：曹东岩，陈桂玲 等编著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国服装区域品牌培植模式的探索与实>>

内容概要

近年来，服装区域品牌的建设正成为服装产业转型升级与区域竞争的重要方式，本书以文化创意产业对服装产业的影响为视角，以全新的资料系统剖析纽约、洛杉矶、比利时安特卫普等城市服装区域品牌的发展路径，并特别选取了杭州女装、虎门服装：宁波服装、深圳女装等各具特色的服装区域品牌进行全景描述，同时也将以“时尚之都”建设为目标的上海与北京纳入其中，创新性提出了服装区域品牌的建设要素，并构建了文化创意产业背景下服装区域品牌培植框架图。

本书观点独特，资料翔实，是国内率先对服装区域品牌的培植模式进行论述的著作，可供政府机构、服装行业协会、服装企业经营管理人员阅读参考，也可供高等院校服装专业师生学习参考。

书籍目录

前言

第一章 服装区域品牌概述

第一节 区域品牌概念及内涵分析

一、区域品牌理论的起源和发展

二、区域品牌的内涵

三、区域品牌与产业集群

第二节 服装区域品牌的内涵与发展

一、服装区域品牌的内涵

二、服装产业集群是服装区域品牌的研究基础

三、我国服装区域品牌的发展阶段

四、产业升级与服装区域品牌的发展

第二章 服装创意与转型期中的我国服装产业

第一节 服装产业发展趋势

一、我国服装业的发展历程

二、我国服装产业转型趋势

第二节 服装产业与文化创意产业

一、服装产业面临创意转型

二、文化创意产业的发展

三、服装与文化创意产业的融合

.....

第二章 国外服装区域品牌范例

第四章 中国服装区域品牌发展蓝本

第五章 服装区域品牌之培植模式

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>