

#### 图书基本信息

书名：<< R & D 资源约束下中国自主创新能力提升的路径选择 >>

13位ISBN编号：9787010101767

10位ISBN编号：7010101760

出版时间：2011-9

出版时间：人民出版社

作者：李平

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《R&D资源约束下中国自主创新能力提升的路径选择》内容紧紧围绕在R&D资源约束条件下中国如何提升自主创新能力这一核心问题展开，全书共十章，分为四部分，分别是：（1）自主创新的理论与政策实践。

（2）国际技术扩散对我国自主创新及技术进步的影响。

（3）内生需求因素刺激自主创新能力提升。

（4）环渤海地区创新路径的研究及政策建议。

《R&D资源约束下中国自主创新能力提升的路径选择》研究在理论上丰富和发展了一国、尤其是发展中国家的自主创新理论。

重点剖析了通过国际技术扩散溢出的国外R&D资源对我国自主创新能力提升的影响机制，并分析我国利用国外R&D资本的影响因素；此外，还着力从内生需求角度探究其对自主创新的促进作用，为提升我国的自主创新能力提供理论上的支持。

在实践上，《R&D资源约束下中国自主创新能力提升的路径选择》研究为我国以及次区域的创新道路选择提供了有力的政策依据。

通过对不同层次经济区域的实证研究，即检验国际技术扩散、各内生需求因素对一定经济区域自主创新能力的影 响、作用，为国家创新政策的实施提供了政策支持。

## 作者简介

李平，男，1969年2月出生于浙江省宁波市。

1987至1997年于南开大学经济学院国际经济与贸易学系攻读学士、硕士和博士学位。

1995至1997年在日本立教大学经济学部国际经营专业攻读博士后期课程，并于1999年在英国SUSSEX大学SEI做访问学者，完成经济学博士后研究工作。

李平教授现任山东理工大学经济学院院长，教授、博士生导师，山东省突出贡献中青年专家，西班牙ESIC商学院客座教授。

主要社会兼职有：中国世界经济学会常务理事，中国亚洲太平洋学会常务理事，山东省世界经济学会副会长兼秘书长，山东省对外经济学会副会长，山东省产业经济研究基地首席专家等。

迄今为止共主持国家社科基金3项、国家软科学2项、国家教育部课题2项、省社科基金3项、省软科学2项、省自然科学基金1项、其他省部级项目2项、国际合作项目2项；在《中国社会科学》、《世界经济》、《中国软科学》等学术期刊上共发表论文160余篇，在三联书店等出版社共出版专著20余部；获得山东省社会科学优秀成果一等奖1项、二等奖3项、“安子介国际贸易学术研究奖”3项。

主讲的《国际经济学》荣获“国家双语示范课程”称号。

书籍目录

第一部分 自主创新的理论与政策实践

第一章 自主创新的理论成果

第一节 技术创新的供给因素

一、研发投入

二、技术扩散与技术创新

第二节 技术创新的需求因素

一、国内市场消费需求

二、有效需求的重要因素：收入差距

三、出口

第三节 技术创新效率的影响因素

一、人力资本和知识产权保护

二、工资

三、市场结构

第三章 自主创新的政策实践

第二部分 国际技术扩散的机制及影响因素分析

第三章 国际技术扩散及其影响因素的机制分析

第四章 国际技术扩散及其影响因素的数理分析

第五章 国际技术扩散及其影响因素的实证分析

第三部分 内生需求：机制及影响因素分析

第六章 需求引致创新理论的机制与影响因素

第七章 内生需求理论模型

第八章 需求引致创新及影响因素的实证分析

第四部分 典型区域研究及对中国自主创新政策制度的建议

第九章 环渤海经济圈的自主创新路径选择

第十章 全面提升中国自主创新能力的政策建议

参考文献

附表

## 章节摘录

版权页：插图：进口中间品并将其应用到本国生产中产生的学习效应会受到一些限制。

一方面，新产品或新工艺所需的知识只是部分地包含在产品当中，有时即使通过逆向工程也不能获得全部的技术知识（Bresman等，1999；Madhok和Osegowitsch，2000），通过观察产品蓝图、专利或其他形式的知识并不能获取关键技术，多数技术诀窍的获得需要经验的积累或直接向外国学习；另一方面，国外技术所有者为避免技术吸收国同类产品成为其产品的潜在竞争者，也会采取积极措施尽可能降低技术扩散的规模和速度。

尽管存在这些限制，从进口国产业链来看，国内供应商为扩大国内市场份额，会尽可能地通过逆向工程等方式积极地模仿利用外国技术，取代国外中间品进口，因此国内与中间品进口竞争的下游厂商更具有获取外国技术的动机。

另外，出于交易成本等方面的原因，国内生产者也更倾向于使用国内供应商的产品，从而间接支持和直接帮助当地供应商获取相关技术。

（2）国际技术贸易国际技术贸易既是国际贸易的一个重要组成，也是国际技术转让的主要形式之一，其主要方式包括许可证贸易、咨询服务和技术服务、合作生产。

国际技术贸易是技术知识在国际间转移和扩散的最为直接的方式，其产生的技术溢出效应对技术引进国的技术创新具有重要意义。

它不仅对技术引进国的技术存量具有积极有效的影响，同时由于引进国的市场需求状况、人力资本、生产设备等诸方面与输出国之间可能存在着的较大差距，因此会刺激引进国的二次创新或适应性创新。

编辑推荐

《R&D资源约束下中国自主创新能力提升的路径选择》由人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>