

<<中国企业家的职业化市场化>>

图书基本信息

书名：<<中国企业家的职业化市场化>>

13位ISBN编号：9787010105543

10位ISBN编号：7010105545

出版时间：2012-1

出版时间：人民出版社

作者：杨朝仁

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业家的职业化市场化>>

内容概要

《中国企业家的职业化市场化》的研究基于学界已有的研究成果鉴定上，享受到诸多学者的辛勤劳动果实，在研究过程中所引用、参考的文献，我们尽可能注明和附录，在此对作者们致以谢意。

《中国企业家的职业化市场化》是国家社科基金项目，该项目研究过程中由于课题组成员同时参与了当地政府的几个调研课题，这些课题的内容与《中国企业家的职业化市场化》联系非常紧密。

在研究过程中，得到了国家社科基金规划办、广东省社科基金规划办以及所在单位有关领导、工作人员和同事们的关切和支持，使我们备感国家社科基金课题的社会影响力，以及作为课题承担者的责任和荣幸，在此对以上的同志们表示敬意和感谢。

<<中国企业家的职业化市场化>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 课题研究的背景和意义第二节 研究的思路、企业家概念含义和本书结构安排
第二章 西方企业制度变迁与企业家职业化第一节 西方企业制度变迁过程及其原动力第二节 西方企业制度变迁进程中的企业家职业化第三节 西方企业家职业化的制度供给及其启示意义第四节 现代西方国有企业人事制度及其启示意义第三章 我国国有企业制度变迁与企业家职业化第一节 从国营企业制度到现代企业制度：国有企业制度变迁第二节 国有企业性质及其对企业家职业化的影响第三节 国有企业企业家职业化成长的机制需求与机制优化第四章 我国民营企业的发展与民营企业企业家职业化第一节 我国民营企业的发展历程与民营企业家的特征第二节 中国民营企业企业家职业化的机制需求与优化第三节 深圳市民营企业家职业化与市场化发展状况调研报告第五章 企业家的职业素质与测评方法第一节 企业家的角色定位与职业素质标准第二节 职业化企业家评价标准系统第三节 企业家测评理论与方法第六章 企业家的市场化第一节 市场化是企业家走向职业化的必由之路第二节 我国企业家市场的建设第三节 西方国家企业家市场第四节 企业家市场化与“党管人才”的实现形式第七章 企业家激励监督机制第一节 企业家激励监督理论

<<中国企业家的职业化市场化>>

章节摘录

不能成型。

由上可见，我国传统计划经济体制下的国有国营企业制度对企业治理的影响是负面的，因为在这样的制度下企业丧失了作为企业而存在的基本内涵，但我们不得不承认，这一时期的国有国营企业的治理也呈现了其鲜明的特点，甚至可以说是独一无二的。

首先，从治理的主体来看，改革前的国有企业治理主体是十分单一的，可以说是党政不分，政企不分，党组织实际上是国有企业治理的唯一主体，从而使治理结构的主体呈现高度的政治化特色。

其次，从治理的客体来看，改革前的国有企业基本上都是充当计划体制之下的“算盘珠子”，自身并没有经营自主权，也无须自负盈亏，特别是企业经营者都是国家干部的身份，其在当时的客观社会经济环境中并没有表现出明显的“代理人行为”问题，因而，对企业经营者的激励、约束问题并没有提上议事日程，自然也不会得到重视。

可见，在企业治理主体安排之下，治理客体出现了明显的缺失。

尽管这一时期盛行政治刺激和精神激励，但这些从本质意义上讲，基本都与企业治理无关。

最后，从治理的机制来看，是无所谓内部治理机制和外部治理机制之区别的，所有的国有企业都是依靠国家行政指挥系统来运转，指令性计划和政治控制是企业治理的中枢神经，也是驱动企业运行的两个轮子。

.....

<<中国企业家的职业化市场化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>