

<<全球化背景下的中国消费伦理>>

图书基本信息

书名：<<全球化背景下的中国消费伦理>>

13位ISBN编号：9787010108759

10位ISBN编号：7010108757

出版时间：2012-7

出版时间：人民出版社

作者：周中之

页数：293

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化背景下的中国消费伦理>>

内容概要

《全球化背景下的中国消费伦理》以全球化为背景，论述了中西消费伦理思想历史发展的轨迹和特点，揭示了消费主义是金融危机的文化根源。

同时，作者周中之分析了全球化对中国消费伦理观念变革的影响和论证了当代中国消费伦理规范体系的构建，并从人与自然关系和人与人关系两大层面论述了消费伦理在建设节约型社会和和谐社会中的价值。

该书站在当代中国消费伦理研究的前沿，在当代中国消费伦理研究的一系列重大问题研究中提出了不少新观点，是一部有较高学术价值的理论专著。

<<全球化背景下的中国消费伦理>>

书籍目录

前言

第一章 导论

- 一、消费的伦理追问
- 二、当代中国消费伦理观念的变革
- 三、消费伦理研究与中国社会发展

第二章 全球化背景下中西消费伦理思想比较

- 一、全球化及其对中国消费伦理观念的影响
- 二、中西消费伦理思想发展轨迹比较
- 三、中西消费伦理思想人性基础比较
- 四、中西消费伦理思想评价视角比较

第三章 全球化背景下消费主义的伦理批判

- 一、消费主义是金融危机的文化根源
- 二、消费主义的伦理批判
- 三、消费主义的辩证分析

第四章 当代中国消费伦理规范体系

- 一、消费伦理规范体系的特点
- 二、当代中国消费伦理原则
- 三、当代中国消费伦理规范

第五章 消费伦理与节约型社会

- 一、节约内涵的现代解读
- 二、节约型社会的建设与现实选择
- 三、低碳经济与消费伦理观念的变革

第六章 消费伦理与社会和谐

- 一、消费伦理在社会和谐中的价值
- 二、奢侈的科学分析
- 三、财富消费与慈善伦理

第七章 消费与广告伦理

- 一、广告与伦理的关系
- 二、广告的社会伦理责任
- 三、广告活动的伦理评价

第八章 消费的自由与消费的社会责任

- 一、消费的自由与社会责任
- 二、消费者的社会责任与公共卫生安全
- 三、社会公正与消费者的社会责任

第九章 消费伦理与青年道德教育

- 一、当代青年消费观的特点及其道德教育
- 二、大众文化消费与青年思想道德教育

第十章 中国传统消费伦理思想述评

- 一、中国传统消费伦理思想的发端
- 二、春秋战国时期的消费伦理思想
- 三、汉至宋元时期的消费伦理思想
- 四、明清时期的消费伦理思想

第十一章 西方消费伦理思想述评

- 一、西方古代消费伦理思想
- 二、西方近现代消费伦理思想

<<全球化背景下的中国消费伦理>>

主要参考文献

附件

作者发表的消费伦理论文一览表

后记

<<全球化背景下的中国消费伦理>>

章节摘录

版权页：在当代中国改革开放的历史进程中，围绕着“经济建设为中心”的指导方针，邓小平在消费与生产的关系上，明确提出了消费“要适度”。

在20世纪80年代，由于当时中国生产力很落后，适度消费的含义更多的是要解决高消费的问题。

但在金融危机后的当代中国，生产力水平有了跨越式发展，适度消费是要鼓励消费。

落实邓小平消费“要适度”的思想，必须与时俱进，在不同的历史条件下把握其不同的内容。

度是质和量的统一。

适度消费意味着消费不仅要有与生产力发展相适应的“量”，而且意味着在生产力发展的情况下，必须有新的“质”，即消费内涵的新理解。

鼓励消费一是要鼓励占用资源少的消费方式。

消费的增长，会对生态环境造成压力。

占用资源少的消费方式，有利于实现人与自然的和谐。

二是要提高消费的效率，即在同样的消费量情况下，达到更大的消费效果。

例如，消费中的节约，人们常常把它与减少消费中的绝对量联系起来，但是现代生活中的节约还有新的含义，即在同样花费的情况下，达到更大的消费效果。

4.加强消费伦理观念教育，并将它作为应对金融危机的基础性工作 在金融危机中，消费问题在社会发展中的重要性日益凸显。

消费主义是金融危机产生的文化根源，消费需求又是走出金融危机的“瓶颈”。

值得注意的是，对于消费问题的理解，人们更多的是从经济角度思考的。

在消费教育中，往往把它落实到技术层面，落实到解决理财问题上，这是不够的。

在现代生活中，消费中的文化含量比过去大大增加了，人的消费行为在更大程度上受到伦理观念的影响。

消费伦理观念通过人的消费行为，通过消费的社会风尚，对社会的发展产生重大影响。

加强消费伦理观念教育，是一项应对金融危机的基础性工作。

消费伦理观念教育要有针对性，对于不同地区、不同年龄的人们应有不同的教育内容，不同的发展时期也应有不同的重点。

在克服金融危机时期，消费伦理观念在价值取向上，应更多地鼓励消费。

而从长远来看，必须强调青年消费伦理观念教育，解决一些青年人消费过度的不良倾向。

在中学政治课中，消费教育是放在经济学内容中进行的，消费伦理观念的内容不多。

在大学的思想道德修养与法律基础课中，几乎没有单独讲述消费伦理观念的内容。

而社会的发展需要解决生产和消费的关系问题，必须在全社会特别是青年人之间普及健康的消费伦理观念，以有利于减少或避免金融危机等情况的发生。

<<全球化背景下的中国消费伦理>>

编辑推荐

《全球化背景下的中国消费伦理》由人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>