

<<媒体融合与融合新闻>>

图书基本信息

书名：<<媒体融合与融合新闻>>

13位ISBN编号：9787010110288

10位ISBN编号：701011028X

出版时间：2012-7

出版时间：人民出版社

作者：蔡雯

页数：157

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体融合与融合新闻>>

内容概要

蔡雯编写的《媒体融合与融合新闻》是新华新媒体研究系列丛书之一。

全书共分六章，内容包括：新媒体时代媒体融合的动因分析；融合进程中新闻传播的变化；从报道案例看新闻传播模式变革；融合进程中的媒介组织重构；新闻工作者在媒介融合中面临的挑战；“公民新闻”对媒体的挑战及应对策略。

<<媒体融合与融合新闻>>

书籍目录

第一章 媒体为什么会走向融合？

——新媒体时代媒体融合的动因分析

一、什么是“媒体融合”？

——概念溯源与多元视角

二、媒体为什么能融合？

——数字技术与网络技术为融合铺平道路

三、媒体为什么要融合？

——经济动因与政治动因的共同驱动

第二章 媒体融合如何影响了新闻传播？

——融合进程中新闻传播的变化

一、“多媒体”“全媒体”“跨媒体”……？

——新媒体时代的新闻载体变化

二、谁是竞争对手？

——新媒体时代新闻传播环境的改变

三、什么是新媒体时代的“新闻”？

——融合对新闻传播活动的影响

第三章 “融合新闻”是什么？

——从报道案例看新闻传播模式变革

一、媒体融合之后怎样报道新闻？

——美国“坦帕新闻中心”的实验

二、什么是“融合新闻”？

——西方学者的研究成果评介

三、中国的“融合新闻”实验——佛山传媒集团的一次报道尝试

四、媒体融合对新闻资源开发有什么影响？

——“融合新闻”引发的思考之一

五、如何以媒体融合实现报道创新？

——“融合新闻”引发的思考之二

第四章 如何改造新闻编辑部？

——融合进程中的媒介组织重构

一、从“报网互动”走向“报网一体”——融合进程中变化着的媒体组织

二、如何改造新闻编辑部？

——中外媒体新闻编辑部的变革举措

三、“滚动新闻部”——广州日报社推进报网融合的核心部门

四、“全媒体新闻中心”——《烟台日报》媒体集团推行“全媒体战略”的实验平台

五、西方传统媒体转型策略——对英国三家著名媒体的调查与分析

第五章 “全能型”还是“专家型”？

——新闻工作者在媒介融合中面临的挑战

一、媒体融合需要什么样的新闻记者？

——观察、对话与思考

二、谁是“超级团队”的领队？

——媒体融合对新闻编辑的新要求

三、如何培养新型的新闻人才？

——中外新闻院校的教育改革试验

第六章 如何面对“公民报道者”？

——“公民新闻”对媒体的挑战及应对策略

<<媒体融合与融合新闻>>

- 一、“人人都是记者”——新媒体时代的新闻传播新景观
 - 二、从“公共新闻”到“公民新闻”——美国新闻传播的一段历史解读
 - 三、“公民新闻”是什么？
——业界与学界的思考
 - 四、新闻媒体如何面对“公民报道者”？
——挑战、机遇与对策
- 结语：有待探索的融合之路
后记

<<媒体融合与融合新闻>>

章节摘录

版权页：插图：关于“跨媒体”，实际是从另一个角度对“全媒体”的媒体集团发展战略及新闻传播活动的描述，还是以郑强对《烟台日报》传媒集团的战略表述为例，他引用了道琼斯公司的“波纹”信息资源管理理念为据：“一个新闻事件发生，就像一块石头投到水里，会产生很多波纹，一个波纹一个波纹地扩散开，影响面会迅速放大。

道琼斯可以把这个新闻通过道琼斯通讯社、《华尔街日报》网络版、CNBC电视频道、道琼斯广播、《华尔街日报》等七种不同的媒体卖七次。

传统报业同样也可以通过新闻信息的多形态呈现、多渠道发行、多终端阅读，实现多次售卖，继而获取更大、更多的增值机会，获得游说广告商更大的筹码，通过一次售卖赚取比原来单一介质更大的收益。

‘波纹’理论说明，即便是在新媒体时代，传统报业仍然是传播新闻事件的一个‘波纹’，只不过这道‘波纹’距离新闻事件中心比较远（最近的应该是手机报）。

传统报业抛弃报刊孤立地研究新媒体没有意义。

基于此，《烟台日报》传媒集团的产业架构也做了相应调整，初步形成了包括纸质报、手机报、多媒体数字报、电子纸移动报、户外视屏等比较完备的全媒体产品方阵。

在发展战略上，集团以报刊出版为主业，核心业务、成长业务、新兴业务梯次配置。

第一部分是核心业务，即主打本地市场的三张日报《烟台日报》《烟台晚报》和《今晨6点》；第二部分是成长业务，包括主打全国市场的报刊和DM直投广告、创意策划；第三部分是新兴业务，即基于网络传输手段的新媒体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>