

<<社会主义核心价值体系大众化研究>>

图书基本信息

书名：<<社会主义核心价值体系大众化研究>>

13位ISBN编号：9787010110783

10位ISBN编号：7010110786

出版时间：2012-8

出版时间：人民出版社

作者：周玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会主义核心价值体系大众化研究>>

### 内容概要

《社会主义核心价值体系大众化研究》对社会主义核心价值体系大众化的科学内涵、战略意义、有利条件和制约因素、实现前提、关键问题、价值实现、根本保障等方面进行了较为系统的研究，主要观点如下：社会主义核心价值体系的大众化，即是通过社会主义核心价值体系的“通俗化”、“具象化”、“普及化”、“世俗化”（即现实化、生活化、实践化）达到社会主义核心价值体系“化大众”和“大众化”社会主义核心价值体系的目的，使社会主义核心价值体系的科学内容和价值观念为大众认知理解、认同内化和实践外化。

当前，推进社会主义核心价值体系的大众化，既具有有利条件，同时也存在制约因素。

社会主义核心价值体系大众化包含社会主义核心价值体系为大众认知理解、认同内化和实践外化三个相互关联的基本环节。

此外，意识形态的问题不能仅靠对意识形态的改造来解决。

推进社会主义核心价值体系的大众化，还需要在社会基本经济制度、收入分配制度、民主政治制度等方面为其提供根本的制度保障。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>