

<<理解媒介素养>>

图书基本信息

书名：<<理解媒介素养>>

13位ISBN编号：9787010113234

10位ISBN编号：7010113238

出版时间：2012-8

出版时间：人民出版社

作者：张艳秋

页数：293

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理解媒介素养>>

内容概要

作为媒介素养研究的学术专著,《理解媒介素养:起源、范式与路径》既侧重媒介素养的理念挖掘与路径探索,也强调在国际比较视域下反思并建构媒介素养的本土行动。作者秉持历史研究、批判研究和比较研究的方法,主要通过阐述媒介素养与媒介技术、媒介社会、媒介生态、媒介研究、媒介教育、媒介机构、媒介管制、媒介融合等核心概念及研究范式之间的关系,梳理并论证了媒介素养的起源与沿革、范式与理念、路径与实践三大主要问题,是对媒介素养进行的一次基础性、综合性和学理性的论述。

<<理解媒介素养>>

作者简介

张艳秋，中国传媒大学传播研究院副教授、硕士生导师；中国人民大学传播学博士、中国传媒大学国际新闻硕士、英语本科；曾获“加拿大研究特别奖”赴加访学，英国伦敦政治经济学院、澳大利亚新南威尔士大学访问学者；主要研究领域为媒介素养、新媒体与青少年、媒介研究、国际传播等；主编《国际传播策划》等书，国内外发表论文30余篇。

<<理解媒介素养>>

书籍目录

前言

第一章 媒介素养与媒介技术

一、媒介素养的信息观：信息即权力

(一) 信息即生活：有效的生活是和完全充分的信息在一起

(二) 信息即权利：充分占有信息是享有信息附带权利的前提

二、媒介素养的历史观：媒介即讯息

(一) 传播技术：推动历史文明进程的力量

(二) 媒介本质：厘清媒介变迁的历史视角

(三) 媒介四律：消长中的获知与传播能力

三、媒介素养的能力观：素养即能力

(一) 媒介素养：媒介本质与内容解读的博弈

(二) 媒介素养：历史的循环与新概念的涌现

第二章 媒介素养与媒介社会

一、媒介素养的社会观：辩证分析媒介是把双刃剑

二、媒介素养的功能观：客观解读媒介功能的多重性

(一) 守望功能：辨析“真实世界”与“媒介世界”

(二) 教育功能：媒介教化的积极作用与消极影响

(三) 娱乐功能：理解媒介快感与娱乐文本消费

(四) 协调功能：辨识媒介导航的意义与方法

第三章 媒介素养与媒介生态

一、媒介素养的媒介生态观

二、媒介生态下的媒介素养

(一) 多媒介共存，新媒介跃进

(二) 传播全球化，多元文化交互

(三) 媒介运作市场化中的识辨能力

(四) 受众分层中的媒介控制与媒介素养

第四章 媒介素养理念分析

一、媒介素养的字面界定

二、多元素养观

三、媒介素养的历史性

四、媒介素养的概念界定

五、媒介素养与信息素养

六、媒介素养与批判性思维

第五章 媒介素养与媒介研究

一、媒介素养的跨学科性质

二、媒介素养与媒介研究

三、媒介素养与受众研究

(一) 受众研究的两种传统

(二) “从受众出发”的媒介素养研究

(三) 媒介素养研究的两大范式及其受众观

(四) 受众研究范式对媒介素养研究与实践的影响

(五) 媒介素养对受众研究的丰富与发展

第六章 媒介素养与媒介教育

一、媒介教育的性质与价值取向

(一) 什么是媒介教育

<<理解媒介素养>>

- (二) 媒介教育的多元价值取向
- (三) 媒介教育多元价值取向背景分析
- (四) 媒介教育的“新教育”性质
- (五) 反思“保护主义”范式的媒介教育

二、媒介教育的对象、方法与路径

- (一) 对象上：全民教育
- (二) 跨度上：终身教育
- (三) 渠道上：立体教育
- (四) 方法上：体验教育

第七章 媒介素养与媒介机构

第八章 媒介素养与媒介监管

第九章 媒介素养与媒介融合

参考文献

后记

章节摘录

1. “保护”范式 传媒在信息时代的空前发展，意味着人们越来越多地接触并深受传播技术、内容及形式的影响。

不可否认的是，媒介传播对公众产生的负面影响总是首先成为人们所关注的问题焦点，这同时也就成为以“保护”为取向的媒介教育模式的思考原点。

大众媒介的其他负面影响同样促使媒介教育大兴“保护”之风。

一直以来，媒介所引发的负面或消极的影响为社会所关注。

特别是家长、教育者等，非常关注媒介传播对未成年人的影响，尤其是对媒介其在身心成长方面的作用，如在塑造青少年世界观、价值观、道德观等方面的影响，以及在文化养成、教育涵化等方面的巨大作用等等。

换言之，越是承认媒介传播强大效果，越是担心媒介传播的负面功能，公众就越发认可媒介教育保护功能的紧迫意义。

如前面所分析的，传播内容对公众的影响是显而易见的，如媒介传播中普遍存在的意识形态和价值观引导问题，传播内容良莠不齐问题等等。

其中，最为主要的是媒介所创造的“虚拟环境”或“媒介现实”对公众的影响。

传媒通过选择和解释再现给公众的是媒介化的世界。

媒介再现一方面延展了人们对世界的认识，同时深受其限制，因为媒介再现的过程总是充满政治、社会、文化、经济、人为等因素。

当然，除媒介传播内容的影响外，媒介传播这一事实本身在我们生活中的影响同样不容忽视，而我们却对此常常视而不见。

大众媒介的无处不在，使我们几乎漠视了媒介对我们生活的超级主宰与隐形干预。

媒介在影响人们的休闲方式方面表现得尤其明显。

而随着人们生活水平的提高，人们拥有更多的休闲时间，内容丰富、形式多样的休闲活动是更好地享用休闲的前提。

然而，人们把太多的休闲时间花到了看电视、上网等易得的娱乐活动中，忽视了其他也可以带来不同体验的娱乐活动，如户外活动等。

因此，如何不被媒介所牵制或诱惑，理性地消费和使用媒介，也就自然成为“保护主义”倾向媒介教育的另一主要关注点。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>