

<<中国食品安全网络舆情发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国食品安全网络舆情发展报告>>

13位ISBN编号：9787010114149

10位ISBN编号：7010114145

出版时间：2013-1

出版时间：人民出版社

作者：吴林海 等著

页数：263

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国食品安全网络舆情发展报告>>

内容概要

《中国食品安全网络舆情发展报告(2012)》编著者吴林海等。

《中国食品安全网络舆情发展报告(2012)》分为理论研究、实证研究两部分：理论研究的重点包括：(1) 食品安全网络舆情的生成机制；(2) 食品安全网络舆情的传播机制；(3) 食品安全舆情的引导机制。

实证研究的主要内容为：(1) 专业人员跟踪本年度的食品安全网络舆情，根据网络舆情的热度筛选出网民关注度高的30-50条舆情进行分析，研究食品安全热点舆情的基本特征，研究食品安全舆情对社会的影响；(2) 选择若干个有代表性的城市展开调查，运用理论、软件，分析调查者对食品安全舆情真实性、政府处理食品安全网络舆论的方式等方面的评价；(3) 为政府提供关于食品安全舆情的公众引导、政府引导食品安全舆情等。

<<中国食品安全网络舆情发展报告>>

书籍目录

序言（刘大椿）

导论

- 一、时代的困惑
- 二、研究的指向
- 三、《报告》的关注
- 四、研究内容
- 五、研究方法
- 六、研究路线
- 七、研究结论

第一章 食品安全网络舆情概述

- 1.1 食品安全网络舆情的内涵
 - 1.1.1 舆情与网络舆情的内涵
 - 1.1.2 食品安全网络舆情的内涵
- 1.2 食品安全网络舆情的构成要素
 - 1.2.1 主体
 - 1.2.2 客体——食品安全公共事件
 - 1.2.3 载体
 - 1.2.4 时空因素
 - 1.2.5 情绪、意愿、态度和意见
 - 1.2.6 构成要素关系
- 1.3 食品安全网络舆情的主要特点
 - 1.3.1 信息不对称性
 - 1.3.2 波及面广泛
 - 1.3.3 极化现象明显
 - 1.3.4 信息混杂
 - 1.3.5 交互分布不均
 - 1.3.6 突发性
 - 1.3.7 即时性突出

第二章 食品安全网络舆情的生成机制

- 2.1 食品安全网络舆情的缘起与生成特征
 - 2.1.1 直接诱因：食品安全事件扎堆出现
 - 2.1.2 现实逻辑：公众不安全感的集体释放
 - 2.1.3 根本原因：网络平台上的碎片化语境
 - 2.1.4 间接原因：监管部门治理不善
 - 2.1.5 隐匿原因：网络霸权悄然滋生
 - 2.1.6 食品安全网络舆情的生成特征
- 2.2 食品安全网络舆情的生成模式
 - 2.2.1 食品安全网络舆情的生成效应

.....

第三章 食品安全网络舆情的传播机制

第四章 食品安全网络舆情的预警与引导机制

第五章 2011年食品安全网络舆情的考察报告

第六章 食品安全网络舆情的公众调查报告

第七章 公众食品安全网络舆情参与度的研究报告

第八章 食品安全网络舆情与公众食品安全恐慌行为的分析报告

<<中国食品安全网络舆情发展报告>>

主要参考文献
后记

章节摘录

版权页：插图：[案例]2011年6月海南香蕉事件 [事件梗概]2011年6月，一则“使用乙烯利催熟的香蕉存在食品安全问题”的不实报道出笼。这一报道由传统媒体首发，网络媒体跟进，记者暗访视频与网民负面评论迅速充斥互联网，这导致合理使用化学催熟类药品喷洒的海南香蕉大量滞销。人们对自己并不了解的乙烯利谈虎色变，纷纷表示再也不敢吃香蕉了。即便此时有专家学者出来辟谣，他们的声音也在众声喧哗中沉没了。

[事件关键点]第一种沉默螺旋效应——食品安全网络舆情传播中互动关注响应与否的现象。

[事件聚焦]优势意见——网络上对乙烯利的负面评论；劣势意见——专家学者辟谣。

[事件启示]海南香蕉事件经过传统媒体报道后，经过网络的转载与评论，引起了网民的直接关注，其重视度和响应度决定了海南香蕉事件传播的活跃程度与表达水平。网民对乙烯利催熟香蕉事件的高度关注和响应使舆情传播者的把关行为得到肯定，激励其持续发言和探讨，激发其兴趣与积极性，使新开辟的话题在对话空间里形成一个循环上升的螺旋，这个螺旋会吸引更多的食品安全舆论用户加以关注，并参与到新的互动中，因此形成更大的上升螺旋。然而，有关机构和相关专家的辟谣言论由于关注度、响应度非常低，甚至没有关注和响应，直接影响了食品安全舆论受众的兴趣和积极性，导致其自身传播行为难以继续与深化。

[案例]2011年5月西瓜膨大剂事件 [事件梗概]2011年5月上旬，江苏省丹阳市西瓜爆炸的消息以爆炸式的速度传播，成为国内舆情的焦点。自此，西瓜膨大剂引发了公众对食品安全的新一轮焦虑。在此次舆情的传播过程中，许多媒体记者只看到了膨大剂是一种西瓜生长过程中的添加剂，并没有看到更科学的地方，比如国家对这种添加剂是否允许使用。媒体为了追求新闻的快、新、异，忽略了科学使用添加剂对瓜果生长无害、对人体也无害这一点。而后，随着主流媒体和专家表态的传播，此事件才逐渐平息。例如，著名的科普网站“果壳网”在其官方微博上表示，造成西瓜开裂的因素很多，这牵扯到西瓜的品种、天气情况、肥料情况等诸多因素，正常使用膨大剂是不会带来健康危害的。作为生化博士的方舟子接受媒体采访时说，西瓜成熟后在一定的空气湿度、温度下，本身就具备爆炸的条件，这与是否涂抹了膨大剂没有必然联系。

[事件关键点]第二种沉默螺旋效应——食品安全舆论传播中互动关注“强者愈强，弱者愈弱”的马太效应。

[事件聚焦]食品安全网络舆情的其他传播者在日常传播中对“果壳网”、方舟子等知名网站、品牌或名人的认知度高，很容易持续关注，形成食品安全舆论持续注意力上的“转移效应”。

<<中国食品安全网络舆情发展报告>>

编辑推荐

《中国食品安全网络舆情发展报告(2012)》由人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>