

<<走向晋商文化的深处>>

图书基本信息

书名：<<走向晋商文化的深处>>

13位ISBN编号：9787010115207

10位ISBN编号：7010115206

出版时间：2013-1

出版时间：人民出版社

作者：薛勇民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向晋商文化的深处>>

内容概要

《走向晋商文化的深处:晋商伦理的当代阐释》深入分析了传统儒家文化与晋商伦理之间的内在联系,说明儒家文化是如何在深层培育、滋养了晋商精神;其次在深入考察山西社会经济、文化、地域等特征的基础上,概括了晋商伦理思想形成的内在根源和外在条件,揭示了晋商伦理文化的主要特征和现代意义。

<<走向晋商文化的深处>>

作者简介

薛勇民，1964年8月生。

山西万荣人。

哲学博士。

山西大学哲学社会学学院教授，博士生导师，伦理学博士点负责人。

入选教育部新世纪优秀人才计划。

中国历史唯物主义学会理事、山西省哲学学会常务副会长、山西省伦理学学会副会长。

主要研究马克思主义历史哲学与应用伦理学。

近十年来，出版《走向社会历史的深处——唯物史观的当代探析》（人民出版社2002年）、《走向社会实践的深处——马克思主义历史理性的当代沉思》（山西人民出版社2005年）和《走向生态价值的深处——后现代环境伦理学的当代诠释》（山西科技出版社2006年）学术专著3部。

发表学术论文七十余篇。

主持国家社会科学基金项目2项、教育部课题3项。

获得省部级优秀教学、科研成果奖8项。

<<走向晋商文化的深处>>

书籍目录

绪论 应加强晋商伦理文化探究 第一章 儒商伦理文化与晋商伦理精神 第一节 儒商文化的伦理特质 一、以义驭利 二、践诺守信 三、崇商敬业 四、尚中贵和 五、自强不息 六、经世济民 第二节 晋商精神的伦理原则 一、人生伦理与生存需要相统一 二、德性伦理与财富追求相统一 三、道义伦理与功利诉求相统一 四、关系伦理与和谐共赢相统一 五、人格伦理与慈善公益相统一 第二章 晋商伦理概论 第一节 晋商伦理的形成条件 一、晋商伦理形成的自然因素 二、晋商伦理形成的文化基础 三、晋商伦理形成的社会条件 四、晋商伦理形成的内在根源 第二节 晋商伦理的基本特征 一、吃苦耐劳 二、诚实守信 三、义在利先 四、同舟共济 五、尊才重德 六、修身正己 第三节 晋商伦理的当代反思 一、晋商伦理的现代价值 二、晋商伦理的历史局限 第三章 晋商义利观 第一节 儒家义利思想概要 一、儒家义利思想的基本内涵 二、儒家义利思想的基本内容 第二节 晋商义利观的基本内容 一、义利相通 二、以义制利 三、利而不污 第三节 晋商义利观的当代反思 一、晋商义利观的积极意义 二、晋商义利观的历史局限 第四章 晋商信用伦理 第一节 儒家信用伦理概要 一、儒家伦理文化中的信用 二、商业伦理文化中的信用 第二节 晋商信用伦理的基本内容 一、道德人格信用 二、组织管理信用 三、商业交往信用 第三节 晋商信用伦理的当代反思 一、晋商信用伦理的积极意义 二、晋商信用伦理的历史局限 三、商业信用伦理的现代解读 第五章 乔家商业伦理 第一节 晋商翘楚 一、“先有复盛公，后有包头城” 二、汇通天下 三、映天晚霞 第二节 乔家商业伦理的主要特征 一、首重诚信 二、尚义求利 三、和衷为贵 四、以仁为本 五、治家立商 第三节 乔家商业伦理的当代反思 一、乔家商业伦理的积极意义 二、乔家商业伦理的历史局限 第六章 常家商业伦理 第一节 儒商世家 一、晋商名门 二、文化世家 三、邦国典型 第二节 常家商业伦理的主要特征 一、崇儒尚和 二、持义如山 三、杖信如石 四、勤俭敬业 五、应势而变 第三节 常家商业伦理的当代反思 一、常家商业伦理的积极意义 二、常家商业伦理的历史局限 参考文献 主题词索引 人名索引 后记

<<走向晋商文化的深处>>

章节摘录

版权页：当前，我国正处于社会转型时期，随着市场经济的发展，旧有的人伦约束在一定意义上已经失效，新型的契约伦理却尚未发育完善，在利益和现实功用的驱动下不少社会成员变得利欲熏心、唯利是图，为了获取利润他们可以无视产品的质量安全，忽视员工的身心健康，漠视生产过程中造成的环境污染，他们可以偷税漏税，甚至坑蒙拐骗。

2011年4月12日，上海华联等超市被指多年销售“染色馒头”，馒头的生产过程中出现了将旧馒头贴上最新生产的日期，过期馒头回炉加工为“新馒头”，乱使用甜蜜素、山梨酸钾和防腐剂等现象；2011年3月15日，双汇被曝收购“有毒”肉，养猪户在国家明令禁止之下使用长期服用会诱发恶性肿瘤的“瘦肉精”养出一头头“健美猪”；还有从2004年安徽阜阳的空壳奶粉，到2008年河北的三聚氰胺毒奶粉，再到频频曝出的“绝育黄瓜”、“爆炸西瓜”、塑化剂饮料……问题食品五花八门，触目惊心，惶恐至极的消费者不禁感叹：“我们还能吃什么？”

数不胜数的食品安全事件，令人咂舌的行业暴利，冷漠而不负责任的“职业疲劳”，著名品牌之间的恶意诬陷、相互拆台，甚至大打出手……这些负面的商业新闻时时敲击着国人难以承受的神经：中国的商业怎么了？

缺失基本社会责任、违反人伦底线的无良商业行为为什么在今天会如此普遍？

在追逐利润最大化成为共识的市场经济条件下，中国人的道德真的崩塌了吗？

难道经济领域根本就是一个“无德的空场”、“道德虚无的特区”？

<<走向晋商文化的深处>>

编辑推荐

《走向晋商文化的深处:晋商伦理的当代阐释》在认真梳理晋商行为规范的基础上，阐释了晋商的义利伦理观和信用伦理观；最后，在翔实调研晋商文化典型案例的基础上，选择了具有代表性的乔家和常家的商业活动，系统地论述了晋商乔家和常家的商业伦理思想。

<<走向晋商文化的深处>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>